

ENTREVISTA: STEVE CARELL, EL NUEVO SUPER AGENTE 86

PLAYBOY

EDICION ARGENTINA #31

PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y CABA \$ 10.90.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR \$ 0.30. URUGUAY \$ 129.

LIFESTYLE

LOS 10
MANDAMIENTOS
DEL FACEBOOK

DEPORTES

¡LEGION, LEGION,
QUE GRANDE SÓS!

**MARIA
FERNANDA
CALLEJON**
ICONO NACIONAL

20 PREGUNTAS

MAJU LOZANO:
"DE CHICA,
ME CALENTABA
SUPERMAN"

**NATACHA
JAITT**
DESNUDA
Y PELIGROSA



DOSSIER NIEVE 2008

- + GPS PARA SABER
DONDE ESQUIAR
- + MODA A LOS SALTOS
- + USHUAIA:
FIN DEL MUNDO
PARA RICOS
- + SNOW-GADGETS



ISSN 0328-4340

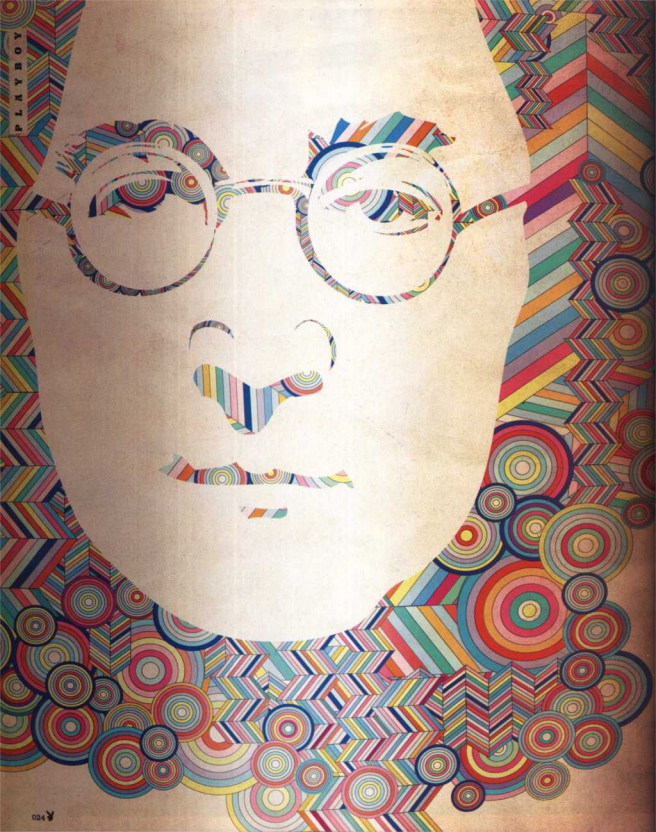
9 770328 436003 00031





prototype
U R B A N C O D E

CAPITAL FEDERAL YGBA: Av. Santa Fe 1701 [Esg. R. Peña] • Av. Córdoba 4501 [Esg. Guernicaga] • Florida 651 • Shopping Abasto de Buenos Aires
Locales 2049/2050 • Malabia 1220/38, Palermo Soho [Fuentes de Malabia] • Andrés Borge 2867 [Las Cañitas] • Devoto Shopping - Locales
103/104 • El Solar de la Abadía Shopping - Local 133 • Alto Avellaneda Shopping Mall - Local 93. CORDOBA: La Esquina del Jockey Mall - Av. Elías
Yofre Esg. calle pública. MENDOZA: San Martín 1122 • Mendoza Plaza Shopping - Local 1015A. PARAGUAY: Shopping Mariacal López Primer Nivel
Local 123, Asunción. www.prototypeweb.com



MUJERES POR LAS QUE UN HOMBRE DEJARÍA TODO Y EL HOMBRE QUE DEJÓ TODO POR UNA MUJER

ENTREVISTA A:

JOHN LENNON & YOKO ONO

Imaginar un mundo ideal no suena fácil, pero con la voz de John Lennon suena perfecto. Compositor, cantante y guitarrista de Los Beatles que dejó todo para componer su propia vida inspirado en una mujer. El hombre que dejó la banda más exitosa del siglo XX no podía dejar de estar en nuestras páginas. Y la mujer por la que lo hizo, tampoco.

Si bien Playboy siempre mostró la vida de las celebridades, en enero de 1981 publicó una entrevista a alguien que quiso ser mucho más que eso. Fue un ejemplar que llegó a los kioscos días después de que Lennon fuera asesinado. En aquellas páginas no le dio un espacio sólo a él, sino también a Yoko, su musa

inspiradora. Por aquellos días se animaron a hablar de la paz en el mundo, pero también de la guerra que existía en la mítica banda de Liverpool. Una vez más, Playboy mostró todo lo que al hombre le interesaba.

Así como Lennon quiso mostrarle al mundo que él era mucho más que un Beatle, Playboy demostró que era mucho más que una revista de mujeres desnudas. Una filosofía reflejada en cada uno de los personajes que pasaron por sus páginas, desde quienes quisieron cambiar el mundo como Lech Walesa, hasta quienes lo cambiaron como Bill Gates o Steve Jobs. Así, la revista creada hace más de medio siglo por Hugh Hefner, le dio un lugar a todo lo que

pasaba por la mente del hombre además de las mujeres: política, economía, música y arte.

Era imposible que esta propuesta editorial no estuviera en la Argentina, cuna de las mujeres más lindas del mundo y de una sociedad a la que le gusta pensar. Por eso, Playboy llegó en 2005 y desde entonces se dedicó a mostrar todo lo que al argentino le interesa ver. Un informe especial sobre Rafael Di Zeo, el jefe de la 12. Una entrevista al genio y controversial Charly García. Y los desnudos de esas mujeres por las que un hombre dejaría todo. Una decisión que no cualquiera se atrevería a tomar. Por eso John Lennon no fue cualquiera.

MUCHO MAS QUE MUJERES DESNUDAS.

REVISTA
PLAYBOY

STAFF>>

PLAYBOY

ARGENTINA

PUBLISHERS: Lucas Jinks y Diego Allami

GERENTE GENERAL: Diego Waciarz.

EDITOR: Luis Güerri.

DIRECCIÓN DE ARTE: Valeria Manzano.

COORDINACIÓN EDITORIAL: Micaela Krolewetzky.

GERENTE DE COORDINACIÓN: Romina Rúa Lafauti.

PUBLICIDAD: Sebastián Rolando y Pablo Barone.

COORDINACIÓN COMERCIAL: Manuela Binotti.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN: Gastón Leturia, Maco Lucioni, Soledad Quintana, Emiliano Sarasola, Román Iucht, Christian Attance y Mariano Melamed (notas); Diego Carballo, Luis Sens y Gonzalo Corrado (foto); Mariano Lucano (ilustración); Mercedes Muñoz (traducción); Nicolás Bai (corrección); Lime Digital Make Up (retoque digital); Vanesa Pellizzeri.

REDACCIÓN: Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.

PUBLICIDAD: comercial@grupopq.com.ar

GRUPO O.S.A.

Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.

T. 4718-9400 y líneas rotativas.

DIRECTORES: Lucas Jinks y Diego Allami.

ASESORAMIENTO CONTABLE: Estudio Rabinovich & Asoc.

ASESORAMIENTO JURÍDICO: Estudio Rinaldi & Asoc.

Prensa: Tiff Prensa & Comunicación.

Concepción Arenal 3426, 5° 115, Buenos Aires, Argentina.

T. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y CABA: Vaccaro, Sánchez & Asoc.,

Moreno 254, 9° Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE: Distribuidora Austral de

Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN: AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY

EDITOR-IN-CHIEF: Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY

EDITORIAL DIRECTOR: Christopher Napolitano.

ART DIRECTOR: Rob Wilson.

PHOTOGRAPHY DIRECTOR: Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

PRESIDENT GLOBAL LICENSING: Alex Vaicuk.

MANAGING DIRECTOR: Bob O'Donnell.

EDITORIAL DIRECTOR: David Walker.

MARKETING DIRECTOR: Markus Grindel.

MANAGER/PUBLISHING SERVICES: Mary Nastos.

PHOTO EDITOR: Eshed Halpern.

INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR: Gabriela Cifuentes.

SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR: Denise Demcsik.

EDITORIAL COORDINATOR: William Ansell.

INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR: Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ
SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS
DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.

CORREO: revistaplayboy@grupopq.com.ar

AUTORIZADO POR:

ASOCIACIÓN ARGENTINA
DE EDITORES DE REVISTAS

SUMARIO>>

LIFESTYLE

022: TRENDS. LOS 10 MANDAMIENTOS DEL FACEBOOK.

024: RELOJES. EL ÚLTIMO ROLEX.

026: LIBROS.

028: COMER. SIFONES & DRAGONES.

030: BEBER.

034: DISEÑO.

038: AUTOS. PUNA VINTAGE, EL RALLY DE JUJUY.

DEPORTES

042: ¡¡¡LEGIÓN, LEGIÓN... QUÉ GRANDE SOS!!!

ESCRIBE ROMAN IUCHT.

20 PREGUNTAS

046: MAJU LOZANO. "DE CHICA ME CALENTABA

SUPERMAN".

PLAYMATE

078: DASHA ASTAFIEVA. LO MEJOR DE

EUROPA DEL ESTE.

GALERÍA

106: NATACHA JAITT, DESNUDA Y PELIGROSA.

BÁSICOS

008: ASESOR. 012: QUERIDO

PLAYBOY. 014: AGENDA. 110: NOCHE. 112:

TRASNOCHE. 114: HISTORIA.

#31

FOTO. DIEGO CARBALLO +

ESTILISMO. PAZ MACIEL



ÍCONO NACIONAL **PÁGINA**
 ¡Quinta tapa de **PLAYBOY**
 para María Fernanda
 Callejón! Después de los
 40, en su mejor momento. **052:**



PÁGINA
083:
DOSSIER
NIEVE '08

Todo lo que tenés
 que saber para
 encarar el invierno
 de este año:
 tecno, moda,
 ski/snowboard y
 turismo.



PÁGINA
010:
RUBIA DE ESTRENO
 En el mes de Hancock, la
 nueva peli de Will Smith,
 palpitaba con una foto
 inolvidable de Charlize
 Theron, la coprotagonista.

ENTREVISTA
 Un mano a mano
 muy divertido con
 Steve Carell, el
 nuevo Súper
 Agente 86.

PÁGINA
068:



PÁGINA
036:
TEST DRIVE
PLAYBOY

Nuestro especialista
 en motores viajó
 a Francia para
 manejar dos
 prototipos de
 Peugeot.

ASESOR>>

♦ SIEMPRE FANTASEÉ ESTAR CON UNA MUJER Y NUNCA ME ANIMÉ. ME GUSTAN LOS HOMBRES, PERO ME INTRIGA SABER QUÉ SE SIENTE ESTAR CON UNA MUJER. ME EXCITA IMAGINARME LA VAGINA DE UNA MUJER Y BESÁRSELA. ¿POR QUÉ ME SUCEDE ESO? ¿ES PORQUE TENGO UNA ORIENTACIÓN SEXUAL O SÓLO ES UNA BÚSQUEDA DE RENOVACIÓN?
ROMINA, DE LA PLATA.

Puede ser que estés atravesando un período de experimentación o a lo mejor, sencillamente, te gustan los hombres y las mujeres. Pero lo más probable es que sea sólo una fantasía o una imagen que te genera excitación. Habría que ver qué te ocurre a la hora de concretar esa fantasía. No te reprimas, investigá. No hay nada de malo.

♦ ¿CÓMO HAGO PARA SACAR LOS DEDOS QUE QUEDAN MARCADOS EN EL TELEVISOR?

piar computadoras o cámaras de fotos. Probá primero con la tela en seco, muy suavemente y, si eso no funciona, humedecela con un poquito de agua (asegurate de que quede apenas húmeda y no mojada). En algunos locales podés encontrar un spray especial para plasmas y LCD. No es lo más recomendable, pero, si llegás a usarlo, colocá el spray en la tela y no en la pantalla.

♦ MI NOVIA ES MUY CREATIVA, FOGOSA E INSACIABLE. ME SAQUÉ LA LOTERÍA. LO ÚNICO QUE ME PREOCUPA ES NO PODER LLEVARLE EL RITMO, DADO QUE TENGO QUE HACERLA ACABAR, COMO MÍNIMO, 6 VECES (LLEGUÉ A HACERLA ACABAR 12 VECES). TENGO QUE HACER DE TODO PARA PODER COMPLICERLA Y CUANDO YO ACABO ES COMO QUE EXPLOTO Y SIENTO QUE ME DESMAYO. ES TAN INTENSO, QUE QUEDO TEMBLANDO. UNA VEZ, HACIÉNDOLO

COSAS; POR ESO ACUDO A USTEDES PARA QUE ME DEN ALGUNA RESPUESTA.

HÉCTOR, DE CÓRDOBA.

Héctor: no es tan difícil hacer acabar seis veces a una mujer, aunque si eso lo vivís como una presión, puede tener consecuencias. Lo primero, relajate. Tu novia es un poco demandante, pero eso sólo no es suficiente para considerarla ninfomana. Por otro lado, es bueno que desees complacerla, pero tenés que prestar un poco de atención a lo que estás sintiendo. No hay ningún motivo por el cual debieras desmayarte cuando acabás. Puede ocurrir que quedes exhausto, agotado. Es por eso que algunas personas se refieren al orgasmo como una "pequeña muerte". Incluso, puede ocurrir que dos minutos después de acabar te quedes profundamente dormido. Pero si lo que estás experimentando son desmayos, andá a ver a un especialista.

enganchar con vos; y por otro, que mientras no se terminó de enganchar con vos, empezó a engancharse con otro.

♦ HACE DOS AÑOS QUE ESTOY CASADA Y MI MARIDO ES EL ÚNICO HOMBRE QUE SABE HACERME ACABAR. EL PROBLEMA ES QUE MI MAMÁ NO PARA DE DECIRME LO FUERTE QUE ESTÁ Y CÓMO LE GUSTARÍA ACOSTARSE CON ÉL. INCLUSO, UNA NOCHE MIENTRAS CENÁBAMOS, NOS CONTÓ CÓMO SE EXCITABA PENSANDO EN ÉL Y TERMINÓ DICIENDO QUE DEBERÍAMOS HACER UN TRÍO CON ELLA. ¿CÓMO HAGO PARA QUE DEJE DE DECIRLE ESAS COSAS A MI HOMBRE? ¿DEBERÍA PREOCUPARME?

ROSARIO, DE BARRIO NORTE.
O tu mamá tiene un sentido del humor muy particular, o últimamente está tomando más de la cuenta. Puede ocurrir que ella se excite con un hombre más joven y podés tener la

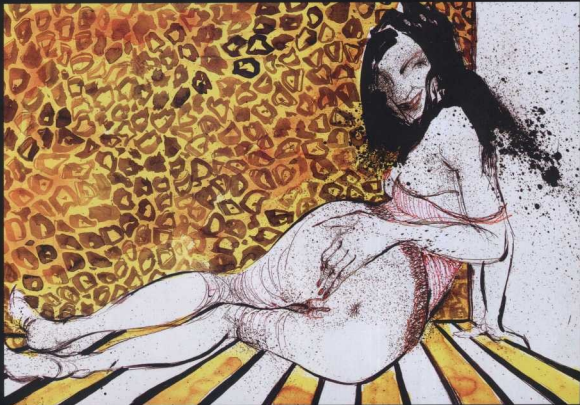
NO SÓLO DE SEXO RESPONDE EL ASESOR. SI NO SABÉS CÓMO LIMPIAR LA PANTALLA DE TU PLASMA, TAMBIÉN ESTÁ PARA CONTESTARTE. CHEQUEÁ ESA Y OTRAS RESPUESTAS EN ESTAS PÁGINAS. ENVÍA TUS PREGUNTAS A TRAVÉS DE WWW.PLAYBOYREVISTA.COM O A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

ES UNA PANTALLA PLANA LCD.
TOMÁS, DE VILLA DEVOTO.
No utilices ningún producto que contenga alcohol porque puede dañar la pantalla. Tampoco recurras a las toallas de papel porque pueden rallar la superficie. Lo mejor es que uses alguna tela de microfibras de las que se venden para lim-

DE PARADO, TERMINÉ Y ME DESMAYÉ POR UNOS SEGUNDOS. LA VERDAD, QUEDO MUY MAL Y ME CUESTA RESPIRAR. AHORA, MI PREGUNTA ES: ¿ESTO ES NORMAL? ¿PUEDE TENER ALGUNA CONSECUENCIA?
¿MI NOVIA ES NINFÓMANA? NO VOY AL MÉDICO PORQUE NO ME GUSTA DIVULGAR ESTE TIPO DE

♦ SI UNA MUJER TE DICE QUE SOS EL AMOR DE SU VIDA Y QUE SE ESTÁ ENGANCHANDO, Y A LOS DOS DÍAS TE CONFIESA QUE QUIERE UN TIEMPO: ¿QUÉ SIGNIFICA? ¿POR QUÉ ME PIDIÓ UN TIEMPO?
NICOLÁS, DE MAR DEL PLATA.
Significa dos cosas: por un lado, que no se terminó de

mala suerte de que ese hombre sea tu marido. Pero de ahí a hablar abiertamente del tema con ustedes, hay un gran paso. Y de hablar abiertamente del tema con ustedes, a proponer un trío, hay una sucesión de pasos que no querés dar. En cualquier otro caso, te diría que la ignores. Pero en tu situa-



ción, es probable que ignorarla se vuelva desafiante y eso empeore las cosas. Lo mejor que podés hacer es hablar directamente con ella y pedirle que deje de comportarse de esa forma, explicándole cómo te hace sentir. Otra opción es que la próxima vez que ocurra algo así, tu marido le explique que eso lo pone incómodo (lo pone incómodo, ¿verdad?). Si nada de esto funciona, evitá las cenas de a tres y, al menos por un tiempo, tratá de aumentar el número de comensales.

★ **ME ENCANTA MASTURBARME.**

ME MASTURBO TODOS LOS DÍAS ANTES DE DORMIR Y ME GUSTA TOCARMEL ANO MIENTRAS ME HAGO LA PAJA. ¿ES NORMAL? DICEN QUE LOS HOMBRES NOS CALENTAMOS AL RECIBIR ESTIMULACIÓN EN ESA ZONA PORQUE AHÍ TENEMOS EL PUNTO G (EN LA PRÓSTATA O CERCA). ¿QUÉ SIGNIFICA QUE ME GUSTE QUE ME TOQUEN ESA PARTE? MATÍAS, DE AVELLANEDA. Significa que te gusta, sólo eso. Hay muchos hombres que se excitan al recibir estimulación anal y eso, en sí mismo, no quiere decir nada más. Lo que sí podría estar indicando otra

cosa es el hecho de que te masturbes todos los días. Masturbarse hace bien, pero no dejes que eso se convierta en tu única forma de expresión de tu vida sexual. Debe ser un complemento y no un sustituto.

★ **TENGO 21 AÑOS Y TUVE MI PRIMERA RELACIÓN SEXUAL HACE CUATRO MESES Y CON UNA PERSONA DE 45. NO SÉ QUÉ HACER PORQUE ME PARECE QUE ME ESTOY ENAMORANDO. SIENTO ALGO MUY GRANDE Y ELLA DICE QUE ME AMA, PERO MI FAMILIA NO SABE NADA, ASÍ QUE ESTOY UN POCO ATURDIDO.**

¿QUÉ HAGO?

MAXIMILIANO, DE ALMAGRO. Todo parece indicar que no hay ninguna pregunta por responder en tu planteo. A los 21 años, ¿cuál es el problema si estás enamorado de una persona más grande que vos? Ya sos mayor de edad y lo suficientemente grande como para poder elegir con quién querés pasar tu tiempo, tenga la edad que tenga. El hecho de que tu familia no lo sepa, es sólo un detalle que se revierte fácilmente: contáselo. Entonces: ¿cuál es el problema y cuál la pregunta?

CLICK!>>

RUBIA DE ESTRENO

CHARLIZE THERON VUELVE AL CINE CON HANCOCK, LA PELI PROTAGONIZADA POR WILL SMITH, PALPITALA EN BLANCO Y NEGRO.

ES RUBIA, ALTÍSIMA Y DUEÑA DE UNA DE las caras más hermosas del cine contemporáneo. Sí, ella es linda y lo sabe. Tal vez por eso no tuvo problemas a la hora de afeitarse para protagonizar *Monster*, la película con la que se consagró como mejor actriz en la entrega de los premios Oscar en 2003. Ahora, Charlize Theron retoma el camino de la belleza para ser Mary Embrey, deslumbradora en la nueva película de Will Smith, *Hancock*. Si tienes alguna duda, después de ver esta foto vas a salir corriendo al cine.

0



EXTREMO. WILL SMITH ES
HANCOCK, UN SUPERHÉROE
FUERA DE LO COMÚN. LA NUEVA
PELÍCULA DIRIGIDA POR PETER
BERG LLEGA EL 3 DE JULIO A
LOS CINES DE NUESTRO PAÍS.

QP: QUERIDO PLAYBOY

ESTA VEZ, LA CARTA DEL MES ES PLENAMENTE UN CAPRICHOS, AUNQUE TAMBIÉN PUBLICAMOS UNA MISIVA DESDE BRASIL QUE BIEN PODRÍA HABERSE LLEVADO EL PREMIO. POR OTRO LADO, ESPAÑA Y JAPÓN NOS HICIERON UN HOMENAJE. ESCRIBINOS TUS DUDAS O PEDIDOS A revistaplayboy@grupopq.com.ar.

FELICITACIONES Y PEDIDO

Hola: es la primera vez que les escribo. Y es para felicitarlos por el excelente trabajo que es sacar adelante una revista como **PLAYBOY**. Como siempre, llevan la libertad de expresión como divisa. Por eso me gustó que hablaran del capítulo de Los Simpson que podría ser censurado, espero que no. Debo decir que la última chica de tapa me impactó con su inmensa belleza. Me acordé de la nota que hicieron con el reboj de James Bond en el último número y quería pedirles, por favor, que en alguna edición esté la entrevista de su autor, Ian Fleming, este cumpliría 100 años. Un saludo a todos ustedes, hasta pronto.

MARIO MIGUEL ZANÍN.

PLAYBOY: Gracias Mario, es nuestro objetivo hacer que **PLAYBOY** sea un medio para tratar todo tipo de temas, más allá de publicar hermosas mujeres desnudas. Con respecto a Fleming, analizaremos tu interesante pedido. En diciembre de 2006 publicamos entrevistas con los diferentes actores que hicieron de Bond, pero es cierto, les debemos un reportaje de archivo al creador de 007.

CHICA FASHION

Hola, chicos de **PLAYBOY**:

A mi chico le llega todos los meses la revista al trabajo y después la trae para casa. Soy compradora compulsiva de pilchas y quería felicitarlos porque el nivel de la sección de moda mejoró muchísimo. Hay variedad y está muy bien combinada. Además, **PLAYBOY** tiene buenas notas periodísticas y buen gusto. Besos,

MARÍA VICTORIA.

PLAYBOY: Vamos a ser bien caprichosos al premiar tu carta María Victoria: nos encanta que hayas detectado nuestro esfuerzo en darle más espacio a la moda en la revista. Es básicamente por eso que te vas a llevar el premio de Philips, lindo regalo que le podés hacer a tu novio. Ponente en contacto para recibirlo.



ALEGRIÁ BRASILEÑA

Hola, estuve en Buenos Aires por primera vez y confieso que amo esta ciudad, y como buen lector de **PLAYBOY** en Brasil, no puedo dejar de elogiar la **PLAYBOY** Argentina número 29, con la hermosa Camila Velasco en la tapa, un bello ejemplo de una niña divina. Bonita, atractiva, un cuerpo maravilloso, da ganas de traerla a Brasil. Saludos, LUCIANO TAMAJO DA SILVA, SANTO ANDRÉ, SAN PABLO, BRASIL.

PLAYBOY: Luciano, gracias por escribirnos desde San Pablo y, sobre todo, por compararnos con la edición brasileña, una revista que tanto admiramos. Y obviamente estamos de acuerdo en tu rosario de elogios para Camila, nuestra tapa de mayo.



ARGENTINOS FOR EXPORT

Da gusto, todos los meses, recibir las 25 ediciones que **PLAYBOY** tiene en todo el mundo. Y más contentos nos ponemos cuando algunas tapas reflejan a iconos de nuestra argentinidad. Eso nos sucedió dos veces en estos días. Primero, al ver la portada de nuestros amigos de España, que, con nuestro permiso, hicieron una preciosa remake de nuestra tapa mundialista de 2006 para la edición especial que lanzaron con motivo de la Euro 2008. Y segundo, nos quedamos boquiabiertos al recibir la edición de **PLAYBOY** Japón, con nada menos que el rosario Ernesto Che Guevara en la tapa y en 42 páginas interiores! Gracias a España y a Japón.

LA CARTA DEL MES

El próximo mes anunciaremos un nuevo ganador para esta sección. El que escriba la carta más creativa y original, se llevará el Philips Grooming Kit 9 en 1.

Aquí publicamos la carta ganadora del mes pasado, cuyo autor se lleva la afeitadora Philips HS8020, con loción hidratante Nivea for men.

IMPORTANTE: LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE DNI Y UN TELÉFONO DEL LECTOR.



'design SUITES

A R G E N T I N A

Bariloche

Calafate

Buenos Aires

Salta

fusión

08

'design

hotel • servicio • diseño

SUPERHÉROE EN LA OSCURIDAD

OLVIDATE POR UN RATO DE LA INSEGURIDAD Y ENTRETENETE CON EL HÉROE QUE COMBATE LOS ALTOS ÍNDICES DE CRIMINALIDAD DE CIUDAD GÓTICA. ¡VOLVIÓ BATMAN, EL CABALLERO DE LA NOCHE!

[TEXTO MICAELA KROLOVETZKY]

DESPUÉS

DE *BATMAN INICIA*, Christopher Nolan y Christian

Bale vuelven a juntarse en *Batman, el caballero de la noche*, una película que muestra al hombre murciélago en el comienzo de su lucha contra el crimen. Con la ayuda del teniente Jim Gordon y del abogado de distrito Harvey Dent, Batman desmantela las bandas de delincuentes que pueblan Ciudad Gótica. Su alianza prueba ser efectiva en un primer momento, pero no tardarán en descubrirse presas de la mente criminal que siembra el caos y aterroriza a la ciudad: el Guasón. Nolan vuelve a demostrar su capacidad, no sólo a la hora de dominar la técnica, sino de aportar una comprensión más amplia del carácter de cada uno de los personajes. El actor recientemente fallecido, Heath Ledger (nominado al Oscar por su papel en *Secretos en la montaña*) se luce en el papel de el Guasón y, mientras Gary Oldman, Michael Caine y Morgan Freeman siguen vigentes e impecables como en *Batman begins*, las incorporaciones de Aaron Eckhart (*Gracias por no fumar*) y Maggie Gyllenhaal (*La secretaria*) son más que acertadas.

Para los amantes del superhéroe de Marvel, marquen el 17 de julio en sus agendas.

10 AÑOS

SHOWS

Jueves 3-10 / Julio

Me Darás Mil Hijos

Presentan nuevo disco

Viernes 4 / Julio

Los Pérez García

Sábado 5 / Julio

Karamelo Santo

Martes 8 / Julio

1er Festival Latinoamericano

Estilo DJ Reggae

**FIDEL NADAL
MANCHESTA**

y 20 artistas más

Viernes 11 / Julio

Mimi Maura

Sábado 12 / Julio

**Heroicos
Sobrevivientes**

Jueves 17-24-31 / Julio *ciclo especial*

DANCING MOOD

Viernes 19 / Julio

Sponsors

La nueva banda de Joaquín Leviton

FIESTAS

Jueves

Club 69
BUENOS AIRES

ZIZEK Lado B
urban beats club

Viernes

COMPASS

INDIE POP ROCK & ELECTRONICA 08

Sábado 5 / Julio

**SPECIAL CREME CLUB
DIVAS & DIVOS** Lado B

Sábado 12 / Julio

**SANTA MANDANGA
SOULFOOD** Lado B

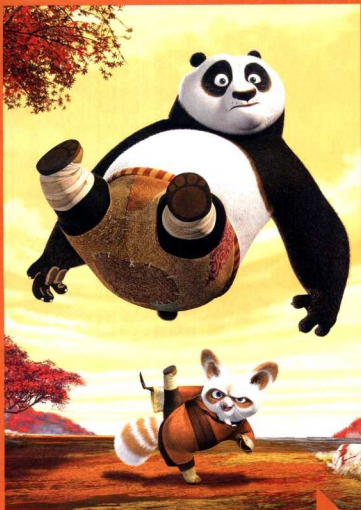
Sábado 19 / Julio

MAGIC Lado A
*Javier Bússola
6 hours set*

CLUB SANTERO Lado B

Sábado 26 / Julio

**DYNAMIC REGGAE
SOUNDCLASH
ROCKSTEADY** Lado B



KUNG FU PANDA

GUION: JONATHAN AIBEL Y GLENN BERGER. DIRECCIÓN: MARK OSBORNE, JOHN STEVENSON.
CON: JACK BLACK, JACKIE CHAN, DUSTIN HOFFMAN, LUCY LIU, IAN MC SHANE, ANGELINA JOLIE,
DAN FOGLER.

Grande, entusiasta y un poco torpe. Po es un gran admirador del kung fu, lo cual no es nada útil para su trabajo cotidiano en la tienda de fideos de su familia. Un día, inesperadamente, Po es seleccionado para cumplir una profecía ancestral y sus sueños se convierten en realidad cuando se une al mundo del kung fu para estudiar junto con sus ídolos, los legendarios Cinco Furiosos: la Tigresa, Gruña, Mantis, Vibora y Mono (nada menos que Jackie Chan) bajo la dirección de su guru, el Maestro Shifu. Pero, sin que ellos lo sepan, el vengativo leopardo de las nieves Tai Lung planea atacarlos y le tocará a Po defender a todos de esta amenaza, poniendo a prueba sus conocimientos y su destreza, para descubrir que su mayor debilidad puede convertirse en su mayor talento.



LA ISLA DE NIM

GUION: JOSEPH KWONG Y PAULA MAZUR.
DIRECCIÓN: JENNIFER FLACKETT, MARK LEVIN.
CON: GERARD BUTLER, ABIGAIL BRESLIN Y JODIE FOSTER.

Cualquier cosa puede pasar en la isla de Nim, donde la imaginación fluye de manera salvaje. En este lugar, rodeado de una maravillosa selva tropical, vive Nim, una niña fascinada por su personaje literario favorito: Alex Rover, el más grande aventurero del mundo. Nim idealiza tanto a Rover, que cuando su padre y la isla se ven amenazados, ella decide cruzar el mar en busca del creador de su héroe.



BELLE TOUJOURS

GUION Y DIRECCIÓN: MANOEL DE OLIVEIRA.
CON: MICHEL PICCOLI, BULLE OGIER,
RICARDO TRÉPA, LEONOR BALDAQUE
Y JÚLIA BUISEL.

Treinta y ocho años más tarde, Husson y Séverine, dos de los protagonistas de *Belle de Jour*, la película de Luis Buñuel, se reencontrarán. Husson intenta llegar a Séverine, pero ella lo rechaza. Para llamar su atención, Husson promete revelar un secreto que para ella siempre fue un interrogante. Tensiones irresistibles y sadismo subyacen en esta trama con la que el portugués homenajea a Buñuel.



SENTENCIA DE MUERTE

GUIÓN: IAN JEFFERS, DIRECCIÓN: JAMES WAN. CON: KEVIN BACON, JOHN GOODMAN, KELLY PRESTON, GARRETT HEDLUND, MATT O'LEARY.

Basada en la novela de Brian Garfield, llega la película del director de *Saw* (*El juego del miedo*). Es la historia de Nick Hume, un ejecutivo de vida perfecta que una terrible noche se convierte en testigo del asesinato de su hijo. Transformado por el dolor, Hume no tardará en volverse un hombre extremadamente violento, capaz de los actos más atroces. La venganza acaba de iniciarse.



WALL•E

GUIÓN: ANDREW STANTON Y JIM CAPOBIANCO, DIRECCIÓN: ANDREW STANTON. CON: BEN BURTT, PAUL EIDING, JEFF GARLIN, KIM KOPF Y KATHY NAJIMY.

¿Qué ocurriría si la humanidad debe abandonar la Tierra y alguien se olvida de apagar al último robot? Pixar transporta al público a una galaxia no tan lejana en una película animada protagonizada por el adorable robot WALL•E, que tras cientos de años haciendo aquello para lo que fue construido (limpiar el planeta), descubre su nueva misión al encontrarse con un robot explorador llamado EVA.



LA MOMIA: LA TUMBA DEL EMPERADOR DRAGON

GUIÓN: ALFRED GOUGH Y MILES MILLAR, DIRECCIÓN: ROB COHEN. CON: BRENDAN FRASER, MARIA BELLO, JET LI, MICHELLE YEOH, LUKE FORD.

Condenado a pasar la eternidad en animación suspendida por una traidora bruja, el despiadado Emperador Dragón de China y su ejército de 10.000 guerreros, se mantuvieron olvidados por un largo tiempo, sepultados en acolia como un enorme y silencioso ejército de terracota. Pero cuando Alex O'Connell es engañado y desertiera a la tumba del primer emperador de Qin, se ve obligado a buscar ayuda en las únicas personas que conocen más que él acerca de los no muertos: sus padres. La saga de La momia se traslada a Asia para emprender una nueva aventura, una carrera épica de las catacumbas de la antigua China al Himalaya que reunirá a la familia O'Connell para detener a esta momia que amenaza con dominar al mundo bajo su despiadado mando.



+ SCARLETT JOHANSSON

ANYWHERE I LAY MY HEAD. WARNER MUSIC ARGENTINA.

Al parecer, a Johansson ya no le alcanzaba con ser la musa de Woody Allen y entonces decidió inclinarse en la música y convocar para esto nada menos que a Tom Waits. Considerada una de las mujeres más hermosas del mundo, su álbum debut está plagado de nombres célebres y grandes talentos musicales. Así es como *Anywhere I Lay My Head* contiene diez canciones de Tom Waits —una escrita por la actriz— y cuenta, además, con la participación de David Bowie, David Andrew Stark y Nick Zinner.



+ CHARLES AZNAVOUR

TU PINTAS MI VIDA. EMI.

Aznavour, uno de los cantautores vivos más importantes de Francia, edita por primera vez un álbum en español. Doce canciones, algunas extraídas de su álbum *Colore ma vie* y otras de su repertorio clásico, como "Fado", "El tiempo sin querer pasó", "Viajar y viajar", "Es" y "Dime que me amas".



+ INTOXICADOS

EL EXILIO DE LAS ESPECIES (THEINO).

SONY BMG + TODKA DISCOS.

La banda de Pity completa la trilogía que se inició con *No es sólo rock & roll* y *Otro día en el planeta tierra*. El CD sale a la venta también en un box set de lujo: una caja de madera con tapa deacrílico y lugar para guardar la discografía completa.



+ THE KOOKS

KONK. VIRGIN RECORDS.

Convertidos en referente del pop indie, el grupo de Brighton vuelve con Konk, después las dos millones de copias vendidas con su álbum debut: *Inside in/inside out*. "Always where I need to be" es el primer single y promete convertirse en hit.



+ FRANK SINATRA

NOTHING BUT THE BEST.

WARNER MUSIC ARGENTINA.

A diez años de su muerte, Sinatra sigue siendo un éxito. Veintidos clásicos esenciales y un DVD en vivo hacen que este disco sea imprescindible. Incluye "Strangers in the night" y "Somethin' stupid".



+ FABRICIO EMANUEL CASTELLANO Y MATÍAS TIMARCHI

OMNIPEDIA, GUÍA DE ORIENTACIÓN LOST. RFX EDICIONES Y OMNI PRESS.

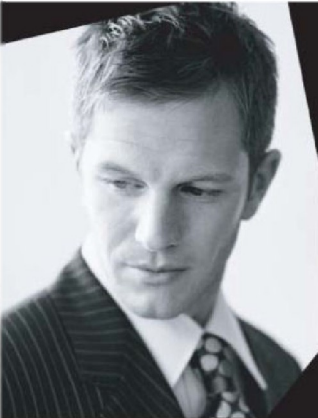
Primer tomo de esta colección dedicada a la serie de televisión más popular del momento. Enigmas, teorías y un informe completo de la mitología *Lost*. Podés conseguirla en los kioscos.

TV MIXER //



EL RAYO + TRIP + ARGENTINOS, SOMOS COMO SOMOS = ARGENTINOS POR SU NOMBRE

DOMINGOS A LAS 21, CANAL 13.



CINCO PECADOS INCONFESABLES DE LOS HOMBRES

- I He deseado a la mujer de mi prójimo
- II He soñado con matar a mi suegra
- III Por amor he jurado en vano
- IV He comido frito a pesar del colesterol
- V Uso shampoo para mujeres

(El pecado V no tiene perdón de DIOS)

Aún Es Tiempo: Arrepentite

AMERICAN
CREW.

Official Supplier to Men

cosméticos exclusivamente para hombres

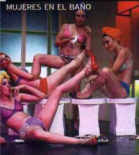
classic line



Conséguelo en:
 CEO - Roque Sáenz Peña 926 Cap. Fed. - 4326.1713
 Blue Gerard - Calle 13 4871 - Benavotegui - 4256.2226
 Págs. Beauty Group S.A. - Distribuidor Oficial de American Crew
 Tel. (04 13) 433.390 / Buenos Aires - Argentina www.americancrew.com.ar

JULIO.08

MUJERES EN EL BAÑO



3

A las 21:30 llega la cuarta temporada de *Entourage*, por HBO Plus. Los doce nuevos episodios sobre este grupo de amigos en busca de fama y fortuna en Hollywood arrancan con "Welcome to the jungle", capítulo que instala la serie en el que será su próximo escenario: Colombia.



ENTOURAGE

Mujeres en el baño se mudó al Teatro Picadilly, con producción de DG Medios & Espectáculos. Seis mujeres exponen sus fantasías, cantan, se tocan, se divierten, sufren y bailan a partir de la famosa pregunta: ¿qué hacen tanto tiempo las mujeres en el baño? Viernes 21:30 y sábados a las 22. Entradas: llámá al 4373-1900.

4



BABASÓNICOS

7

Llega *Late Night with Conan O'Brien* a I.Sat. Toda la incorrección, el sarcasmo, las entrevistas y la buena música que convirtieron a Conan en el más reciente fenómeno de la TV estadounidense, por primera vez en América Latina. De lunes a viernes a las 21.

CONAN O'BRIEN



ARTECLÁSICA

Primera fecha de *Babasónicos* en el Luna Park, presentando su disco *Mucho*. Entradas, \$ 55 y \$ 105 en Ticketportal.com.ar. Además, comienza la quinta edición de *Arteclásica*, hasta el 15 de julio en Costa Salguero.

10

12

No te pierdas *Mantua Cero/30*, un encuentro cultural que combina una obra de teatro de vanguardia y la posibilidad de la catarsis en un espacio alternativo. Luego de la obra, podés seguir disfrutando de música, tragos e intervenciones artísticas. Los ábados 0:30, en Ciudad Konex, Sarmiento 3131.

Llega la segunda entrega de *Dirigime*, la serie de Terra que te da la posibilidad de decidir el destino de su protagonista. Pero eso no es todo, ahora también podés actuar. Entrá a www.dirigime.terra.com.ar y subí tu video. Vos también podés ser uno de los ocho personajes de *Dirigime II*.

16



20

¡No te olvides que hoy es el Día del Amigo! Si esperaste hasta hoy, domingo 20, para ver dónde te juntás a comer, mejor recurrí al delivery...

Joe Satriani presenta su nuevo álbum *Professor Satchafunkilus and the Musterion of Rock* a las 21 en el Estadio Pepsi Music. Comprá tus entradas por Ticketek, llamando al 5237-7200 o en sus puntos de venta.

25



DIRIGIME

27

Después del gran éxito de Leonera tanto en el Festival de Cannes como en las salas argentinas, el director Pablo Trapero brinda por primera vez un seminario intensivo sobre su arte y oficio. Podés inscribirte vía telefónica llamando al 4773-6448 o por e-mail, a [cursos@haciendocine.com.ar](mailto: cursos@haciendocine.com.ar). Apurate, porque las vacantes son limitadas.



Querer comprender



Suscribase y arme GRATIS su propia biblioteca.
0.810.444.ELPAÍS (3572) - www.elpais.com.ar

EL PAÍS

Boletín y condiciones en www.elpais.com.ar

Applications

- Photos
- FunWall
- Friend Grid
- Cities I've Visited
- Y Me
- Friend Block
- My Flickr
- more



View My Friends (106)

View My Flickr Photos



► Friends

1. No crearás usuarios con nombres falsos

Utilizar tu nombre es lo que garantiza que tus amigos, vecinos, conocidos y todos los que te vieron o sencillamente te soñaron, puedan reencontrarte. ¿O no era eso lo que querías?

2. No le darás a Facebook el password de tu casilla de e-mail

No seas vago. Primero, no querés que toda tu lista de contactos se entere de cada cosa que hacés. Y elegí bien a tus amigos, ellos sabrán cada cosa que hagas, escribas o pienses.

3. No harás público tu estado civil

Vamos, no queremos enterarnos si estás soltero, de novio, casado o si "es complicado"; si te peleaste con tu novia o volviste con tu ex. Al que de verdad le interese, que te pregunte.

4. No usarás tu status para hacer declaraciones de amor, de principios ni mucho menos para practicar haiku

Los principios no se declaran, se defienden; y la métrica se practica puertas adentro, con papel y lápiz. Todo en su justo momento y lugar.

5. No aceptarás aplicaciones para mandar flores, chocolates, niños que crecen en macetas, cosas que crecen en huevos, sentimientos, cariños, besos ni abrazos

¿Hace falta explicar por qué?

Revista Playboy

is "educando al soberano"

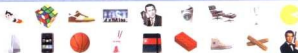
LOS 10 MANDAMIENTOS DEL FACEBOOK

PERTENECER TIENE SUS PRIVILEGIOS Y, DE UN TIEMPO A ESTA PARTE, SER PARTE DE LA COMUNIDAD FACEBOOK ES UN MUST, AUNQUE NADIE TERMINA DE SABER MUY BIEN POR QUÉ O PARA QUÉ.

Cuenta la historia que Facebook fue creado por Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard que quería darle a sus compañeros la posibilidad de interrelacionarse. Mezcla de club de amigos de amigos y panóptico, su desarrollo fue desmedido y hoy se estima que tiene más de 70 millones de usuarios, con un crecimiento a razón de 2 millones por semana. Pero claro, el sueño del millón de amigos tiene su contracara y son muchos los que ponen en duda su espontaneidad. ¿Espionaje de la extrema derecha norteamericana? ¿Verdad o leyenda urbana? Poco importa. Cuando de Facebook se trata, lo fundamental son los 10 mandamientos que no debés romper a la hora de conectarte.

[TEXTO, MICAELA KROLOVETZKY]

▼ My Sandbox



6. No pondrás en tu perfil la foto de tu perro ni la de tu sobrina ni la de tu última noche de copas

Las fotos del bautismo y la de los casamientos son para las reuniones de amigos. No te pedimos una foto 4 por 4, 3/4 perfil, pero la parábola tiene un límite...

7. No contactarás a tu primera novia a través de Facebook

Salvo que...

... tengas una foto en bikini y se haya convertido en la diosa del verano.

... descubras que fue nuestra playmate del año.

... ya hayas agotado todas tus posibilidades de tener sexo esa noche.

8. No dejarás un mensaje en el wall de la chica con la que saliste anoche

Si la chica te gustó, llámala por teléfono en dos días. Si no te gustó, no la llames nunca más. Pero algo es seguro: dejando mensajes públicos en su wall no conseguirás novia ni amante ni nada. Y lo que es peor, se van a enterar todas las otras chicas con las que automáticamente perderás cualquier posibilidad de amor, sexo o rock & roll.

9. No te harás amigo del amigo del amigo de tu amigo

¿Acaso vas por la calle preguntándole a la gente si quiere ser tu amigo? No se trata de pegar figuras en tu álbum. Y si vas a coleccionar nombres con fotos, tenemos una serie de colecciones mucho más divertidas para proponerte.

10. No harás ni dirás ni pensarás nada que no quieras que el mundo sepa

¿Exageramos? Hacé la lista y contá cuántos grados te separan de Kevin Bacon. No digas que no te avisamos. El mundo es un pañuelo y eso no necesariamente es algo bueno.



presenta



mujeres en el baño

dirección Mariela Asensio



teatro picadilly

Esta obra fue producida con el
premio S 2006 a la creación

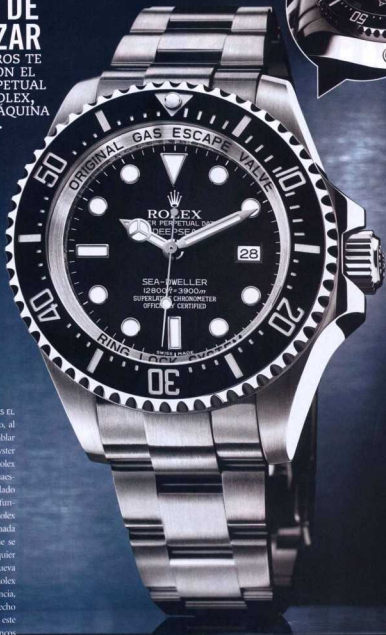
MUJERES EN
3D
.COM.AR

Entradas en venta en el Teatro Picadilly, Av. Corrientes 1524 o llamando al 4373-1900

LIFESTYLE RELOJES>>

ES TIEMPO DE PROFUNDIZAR

HASTA 3.900 METROS TE PODES SUMERGIR CON EL NUEVO OYSTER PERPETUAL SEA-DWELLER DE ROLEX, UNA VERDADERA MÁQUINA PARA DAR LA HORA. CON CLASE, CLARO.



SI EL BUCED ES LO TUYO, ESTE ES EL reloj que tenés que tener o, al menos, del que tenés que hablar con tus amistades del *diving*. El Oyster Perpetual Sea-Dweller Deepsea de Rolex es la más reciente novedad que los maestros relojeros suizos han desarrollado para los dementes amantes de las profundidades. A ver si entendés: el nuevo Rolex es completamente hermético hasta nada menos que los 3.900 metros, porque se puede ser *classy* y glamoroso en cualquier lado. Viene con Ringlock system, nueva estructura de la caja patentada por Rolex que incluye un anillo de alta resistencia, cristal de zafiro y el fondo de la caja hecho de una aleación de titanio. Invertir en este reloj, implica desembolsar 12.610 francos suizos, algo así como us\$ 12.170. 



OPOSITOR[®]
slip & boxer



PONETE LA CAMISETA

SALIÓ T-SHIRT 360°, LA NUEVA BIBLIA DE LAS REMERAS, CON 600 DISEÑOS DE 30 PAÍSES. PONETE UNA BUENA REMERA Y ANDÁ A COMPRARLO.

MÁS

DE 600 DISEÑOS, 100 DISEÑADORES Y 30 PAÍSES SE DAN cita en *T-Shirt 360°*, el libro que promete convertirse en nueva biblia de lo que se debe ser (hacer) a la hora de ponerse la camiseta. Dividido en animales, bromas, miscelánea, gente, lugares y tipografía, *T-shirt 360°* incluye entrevistas a seis de los mejores diseñadores en el marco de una industria que sufrió radicales transformaciones: las remeras dejaron de ser una prenda básica; son referentes de la actitud y el estilo personal. Los mejores cortes y diseños de camisetas tradicionales son inmortalizados y ubican a este libro como un *must* para diseñadores y adictos al mundo de las *t-shirts*. Editado por Cartoné, lo conseguís a \$ 114 en Capítulo 2. 



PARA COMER Y BEBER MEJOR

Restaurantes de Buenos Aires, la guía de Fernando Vidal Buzzi, acaba de lanzar su catorceava edición. Fiel a su tradición, el periodista gastronómico premia y castiga a más de 400 restaurantes porteños destacando sus aspectos más importantes. Su modalidad de calificación distingue la calidad de la cocina, el servicio y la ambientación.

La guía incluye, además, instrucciones para que el lector pueda encontrar fácilmente los restaurantes según diversas categorías, o bien, en función del puntaje obtenido.

La guía 2008/2009 se puede comprar en las principales librerías del país a \$ 33. Degustala, no te arrepentirás.



Respirá Hacer Hacer



El primer Spa exclusivo para hombres en latinoamérica.



MARKUS
DAY SPA FOR MEN



Av. Callao 1046 PB B
Buenos Aires - Argentina
4811 0058 / 4814 0494
www.markusformen.com

Elegido entre los 10 mejores Spa del mundo por el diario DIE WELT de Alemania. <http://besten.welt.de>

LIFESTYLE COMER/7

INTIMO E INTERACTIVO

UNA COCINA CON MESAS ES, SEGÚN SUS CREADORES, SIFONES & DRAGONES, UN ESPACIO ÚNICO PERFECTO PARA SORPRENDER A TUS AMIGOS O A TUS CHICAS, INCLUSO A TU MAMÁ O TU SUEGRA.

[TEXTO: MICAELA KROLOVETZKY]

SIFONES & DRAGONES.
CUANDO LE LLAMAS, TE
SERVIRÁN AL SEÑALÓN.
PAGOS SOLAMENTE
EN EFECTIVO.

PASARON

VARIOS AÑOS DESDE QUE FAVIO LA Vitola y su mujer, Mariana de Rosa, abrieron Sifones & Dragones, un pequeño local que ellos definen como una cocina con mesas, más que como un restaurante. Un espacio único que fusiona objetos de culto, cierto aire de extravagancia con anclaje porteño, mesas y una

cocina abierta en la que los comensales son testigos privilegiados del momento de la preparación de cada plato que sale. Sifones & Dragones se inspiró en un documental sobre la vida del artista Alexander Calder, en el que sus amigos describían la felicidad de haber comido en su cocina. Con casi 7 años de vida (nacieron en septiembre de 2001), este recinto ya dejó su huella y atrae, desde Ciudad de

la Paz y Soler, un público fiel, sin estar en ningún Palermo. La carta, originalmente concebida en forma de misiva postal dentro de un sobre con estampillas —de sifones y dragones—, propone tres opciones para comenzar: ración de queso *brie*, *cherry* cocidos y achicoria con sal de anchoas, pinchos de langostinos *thai* marinados en cilantro con tradicional salsa agri dulce de pepinos; y solomillo de cerdo y

nueces con vinagre de romero y gotas de miel. Entre los principales, te sugerimos: lomo con súper salsa criolla servido con tortilla de batatas y verdes con lima, *risotto* de trigo burgol y mix de setas, y pollo cocido en cerveza Guinness con manzana asada y verdes. Los postres son imperdibles, aunque nuestra mejor recomendación es no salir de la cocina sin haber probado el queso y dulce casero. **o**

descubríme...



RECOVA DE POSADAS



Av. 9 de Julio 1465

www.sushiclubweb.com

0810-222-SUSHI
(7 8 7 4 4)

MUMM 

VISA
N°1 en el Mundo

LIFESTYLE DISEÑO>>



AUREA
PHILIPS

LA SEDUCCIÓN DE LA LUZ, PROFUNDIZANDO SU VÍNCULO CON EL DISEÑO Y EL ARTE, PHILIPS CONVOCÓ A GABRIEL ROCCA PARA EL LANZAMIENTO DE AUREA, SU ÚLTIMA GENERACIÓN DE TELEVISORES LCD. "SEDUCTION BY LIGHT", UNA CAMPAÑA QUE LLEVA LA EXPERIENCIA SENSORIAL A SU MÁS ALTO NIVEL.

CUANDO

LA SEDUCCIÓN Y EL DESEO SE FUSIONAN CON LA IMAGEN, allí está Gabriel Rocca. Y si la ecuación incluye a la tecnología, Philips es el protagonista.

Por eso no es casualidad que la marca haya convocado al fotógrafo y director para realizar la campaña audiovisual para el lanzamiento de AUREA, su última generación de televisores LCD, que incorpora un marco activo luminoso que imita los colores predominantes en pantalla, generando una experiencia visual única.

"La producción se basó en conceptos relacionados con la seducción, el deseo y la pasión de una mujer fuerte, intensa y atrayente", explica Rocca, creador de esta campaña desafiante y provocativa que protagoniza la modelo Yamila Pilo. "Flores, agua y seda, unidos por el intenso color rojo de los pétalos de rosas, recrean la luz de AUREA", agrega el fotógrafo.

AUREA es un televisor LCD Full HD 1080 p. de 42 pulgadas que cuenta

con tecnología Clear LCD 100Hz, que proporciona el mejor tiempo de respuesta del mundo. Sin embargo, sus prestaciones tecnológicas no son el único atractivo de este producto. El diseño de este LCD fue desarrollado por Philips Design luego de investigaciones entre los consumidores. Además de ofrecer una excelente calidad de imagen, esta línea de televisores fue creada para convertirse en un importante elemento de decoración para interiores, gracias a sus líneas suaves y sofisticadas.

No es la primera vez que Philips se vincula con el arte. Con el lanzamiento de las líneas Black Crystal y Black Diamond, también se han convocado a artistas como Marta Minujín, Rogelio Polesello, Guillermo Roux, Eduardo Pla, Martín Churba, Páez Vilaró y Andy Cherniavsky. Queda claro que cuando la tecnología y el arte van de la mano, los resultados reflejan inspiradores productos diseñados pensando en el consumidor.





AUREA BY PHILIPS

- Pantalla de LCD Full HD, resolución 1920x1080p.
- Ambilight Spectra con un marco activo para una experiencia visual mucho más envolvente.
- Perfect Pixel HD Engine para extrema nitidez en imágenes de alta definición en movimiento, con una velocidad de 120 cuadros por segundo.
- Clear LCD 100Hz, una tecnología que proporciona el mejor tiempo de respuesta del mundo. Imágenes sin ninguna vibración en solamente 3 milisegundos.
- HD Natural Motion para imágenes fluidas y naturales en alta definición.
- Procesamiento de 4 billones de colores para imágenes brillantes y reales.
- Sonido poderoso y envolvente generado por cajas acústicas invisibles: 24 microparlantes y 2 subwoofers, todos posicionados alrededor del borde frontal de manera imperceptible.
- 3 entradas HDMI para conexión HD.
- Precio sugerido: \$ 24.999.

LIFESTYLE BEBER>>

[TEXTO MACO LUCIONI]

EL VINO INDICADO

CADA SITUACIÓN MERECE UNA ELECCIÓN DIFERENTE.
VAN TRES EJEMPLOS PARA SABER ELEGIR.

1

SITUACIÓN: TE JUNTÁS A CENAR CON UNA AMIGA EN TU CASA O EN LA DE ELLA Y QUERÉS SORPRENDERLA CON UN VINO RICO.

RECOMENDADO PLAYBOY:

GRAN SYRAH, FINCA LAS MORAS 2004 (\$ 75)

Es un vino sanjuanino que se elaboró a partir de la conjunción de uvas de la variedad Syrah cultivadas en los tres valles vitivinícolas más importantes que tiene la provincia: Tulum, Zonda y Piedernal. Es intenso, con buen perfil de fruta madura y la madera en combinación otras notas especiadas. De boca redonda, es amable y listo para tomar ya. A ella le va a encantar tanto o más que a vos.



2

SITUACIÓN: QUERÉS HACERLE UN REGALO IMPORTANTE A TU JEFE, PERO NO QUERÉS GASTAR UNA FORTUNA.

RECOMENDADO PLAYBOY:

GUIADO SOL 2004, BODEGAS CHANDON (\$ 60/\$ 110)

Nuevo producto de la línea Guiado, en homenaje a la fuente de vida fundamental para la vid. Es un blend de Cabernet Sauvignon y Syrah que muestra claras notas frutadas y una buena integración con lo aportado por los 12 meses en madera de roble francés. En la boca, es de taninos firmes y bien equilibrado. Se vende solo (\$ 60) o en estuche con dos copas (\$ 110).



3

SITUACIÓN: TE INVITARON A COMER UN ASADO PARA DIEZ PERSONAS Y SOS EL ENCARGADO DE LLEVAR EL VINO.

RECOMENDADO PLAYBOY:

FINCA LOS MAZAS COLECCIÓN MALBEC 2005 (\$ 22,90)

Rico Malbec proveniente del Valle de Uco, 150 km al sur de la ciudad de Mendoza, elaborado por Finca Los Mazas, una bodega comandada por dos jóvenes emprendedores. De buena fruta, con notas de ciruela pasa y un toque muy sutil de madera, luego va a sorprenderte en la boca con buena acidez, cuerpo medio, taninos suaves y una persistencia aceptable que lo hacen ideal para todo tipo de paladares tanto masculinos como femeninos.



LA REIVINDICACIÓN DEL TEQUILA

Hace ya mucho tiempo que el tequila dejó de ser la bebida por existencia de una borrachera adoloriente para convertirse en un producto que, por su calidad excepcional, es apreciado y ponderado por los bebedores más sofisticados y exigentes del mundo. Así lo demuestra el boom de exportaciones que a partir de mediados de los noventa afectó a esta bebida tan mexicana como los mariachis. Pero este auge tuvo sus consecuencias, ya que al poco tiempo se produjo una seria escasez de la planta que se utiliza para su elaboración: el agave azul, la cual necesita entre ocho y doce años para madurar, una situación que hizo que su precio se multiplicara varias veces. Ingrediente clave para la elaboración del cocktail Margarita, te proponemos una variante frozen que podés preparar fácil y rápidamente en tu casa.



MARGARITA FROZEN

- 2 onzas de tequila.
- 1 onza de triple sec.
- 1 onza de jugo de lima fresco.
- 2 onzas de almibar (agua y azúcar en partes iguales).

Licúa todos los ingredientes por unos segundos. Serví en vaso de margarita con el borde coronado con sal o, si no tenés, en una copa grande.

LLEGÓ EL TRADICIONAL

Si querés estar al día en cuanto a tequilas, tenés que saber que acaba de llegar a nuestro país el José Cuervo Tradicional, un tequila reposado elaborado 100% de agave azul. Símbolo de la tradición mexicana, conserva todavía la imagen del cuervo negro en el cuello de la botella que José María Guadalupe Cuervo hizo poner cuando lo creó, ya que muchos de sus clientes no sabían leer ni escribir. **PLAYBOY** te recomienda ponerlo en el freezer y tomarlo bien helado en shots.





"NUMERITOS" DEL CAFÉ GLOBAL

Las colas interminables de las primeras semanas de Starbucks en Buenos Aires, en Alto Palermo pueden entenderse mejor al echar un vistazo a las cifras que acompañan un rico café:

+ 15.700

(tal vez más) locales en más de 40 países del mundo,

+ 7.225 puntos de venta en América latina.

+ 2007 demostró un tremendo promedio de aperturas de sucursales: 5 por semana. Sí, por semana.

+ 50 millones de clientes semanales pasan por alguno de estos locales:

+ U\$S 9.400 millones de facturación global tuvo el año pasado.

+ 30 blends diferentes y sabores originales de café vende Starbucks.

+ 1971 año de apertura del primer local de Starbucks, en Seattle, Estados Unidos.

ESPRESSO DE U.S.A.

LLEGÓ STARBUCKS Y SE DESATÓ LA FIEBRE POR EL CAFÉ GLOBAL. NO DEJES EL CORTADO RETRO, PERO ANIMATE A ALGUNA DE ESTAS VARIANTES.



VANILLA LATTE: TRADICIONAL CAFÉ CON LECHE, CON UN TOUCH FINAL DE VAINILLA.



CARAMEL FRAPPUCCINO: VAINILLA, LECHE Y HELLO, CON CREMA BATIDA Y DIBUJO DE CARAMELO.



COFFEE FRAPPUCCINO: CREMOSO MIX DE CAFÉ, LECHE Y HELLO. LA BEBIDA FRÍA MÁS PEDIDA.



TEA STRAWLETT: TÉ SABORIZADO, FRÍO. PERFECTO PARA EL PRÓXIMO VERANO.



CARAMEL MACCHIATO: LECHE MANCHADA CON ESPRESSO Y VAINILLA, CON DIBUJO DE CARAMELO.



COFFEE FRAPPUCCINO DULCE DE LECHE: COMO EL FRAPPUCCINO, PERO SABOR DULCE DE LECHE.

CÓMO RECONOCER UN BUEN CAFÉ

El espresso se obtiene al pasar agua caliente—entre 87° y 90° C a alta presión— a través de una base de café recién molido y compactado.

- El buen café espresso siempre presenta en su superficie una textura color avellana que se denomina crema.
- La crema debe ser lo suficientemente consistente como para sostener por algunos segundos el azúcar que se vierta en el café.
- El espresso debe tener un sabor más o menos intenso, dependiendo del café utilizado, que al desplazarse a lo largo de la lengua deja en la boca una sensación duradera de sabor.
- Para preparar un buen café espresso en tónica se necesitan aproximadamente 7 gramos de café recién molido. El procedimiento de preparación debe insuflar un tiempo de entre 20 y 25 segundos.



LIFESTYLE DISEÑO + ARTE >>



AYUDAR ES CÓMODO

Living design lanzó una línea de pufs diseñados a beneficio de La Usina, asociación civil que trabaja a favor de la gente con discapacidades, apuntando a la inclusión desde la generación de la propia idea. Las ganancias por la venta de los pufs serán donadas a La Usina para reinvertir en sus acciones gratuitas de concientización. Los pufs pueden conseguirse a partir de \$ 650 y están disponibles en más de cincuenta colores. A la venta en Arenales 1171, ciudad de Buenos Aires.

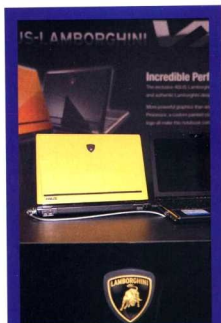
RECICLAR Y DISEÑAR, MADE IN ARGENTINA

CON MARCA PROPIA, EL DISEÑO ARGENTINO CON CONCIENCIA ECOLÓGICA YA HACE RUIDO EN TODO EL MUNDO.

Design connection by Cienporcentodiseño presentó "Remade in Argentina", una muestra de diseñadores que crean a partir del re-uso y el reciclado, como es el caso de La Mano Design, Neumatica, Fernando Poggio, Gruba, Perfectos Dragones, Cristian Mohamed, Vaca Valiente, Patricio Lix Klett y Rocco Verduti. Promoviendo el cuidado del medio ambiente y el eco-diseño social, Cueroflex fue la primera empresa que se sumó al programa produciendo, junto con Cienporcentodiseño, el primer diseño que saldrá al mercado con la marca "Remade in Argentina": el sillón Sharpei, diseño de Patricio Lix Klett y Rocco Verduti, recientemente presentado en Milán, Italia. Por otra parte, Pedro Reissing diseñó, para VacaValiente, el Page poser que ves en la foto, un señalador flexible que está disponible en cuero de diversos colores y que forma parte de la novedosa serie Jugar.

EL MUNDO A TUS PIES

Para los maniacos de las zapatillas, acaban de salir al mercado británico las nuevas Pierre Hardy Cruzeiro, edición limitada. Son metalizadas, súper cool y las conseguís por Internet en <http://www.doverstreetmarket.com>.



LAPTOP DE ALTA VELOCIDAD

Saló al mercado la nueva ASUS-Lamborghini VX3 Laptop, después de un lanzamiento global impresionante que convocó a las celebridades y empresarios más importantes del mundo.

La tercera generación de laptops de Lamborghini se define alrededor de tres pilares: lujo, portabilidad y performance superior. Con un procesador Intel Celeron de alto rendimiento y una cámara con lente de cristal, esta portátil alcanza una terminación perfecta con la auténtica pintura de Lamborghini y el logo renovado. Velocidad y buen gusto, se combinan en esta nueva alianza. Todavía no se consigue en la Argentina, paciencia.

TODOTERRENO EN SERIO

LA NASA Y
GOODYEAR SE UNEN
PARA FABRICAR LA
LLANTA MÁS
AVANZADA DEL
UNIVERSO, PARA
RECORRER LA LUNA
Y MARTE. REITE
DE LAS 4x4.



EL GLENN RESEARCH CENTER DE LA NASA y Goodyear se juntaron para unir sus experiencias e innovaciones tecnológicas con el objetivo de desarrollar una nueva llanta no neumática que podrá ser utilizada para explorar más a fondo la Luna y Marte. Siguiendo con todos los lineamientos de la NASA, un juego de doce llantas será construido para el invierno de 2009 y se exhibirá en el nuevo vehículo "NASA Chariot roving" en el centro espacial Johnson Space Center en Texas. **●**



PEUGEOT 20CUP CONCEPT / PEUGEOT 308 RCZ

MANEJAR EL FUTURO

PLAYBOY VIAJÓ A FRANCIA PARA PROBAR DOS PROTOTIPOS FABRICADOS POR PEUGEOT, EN UN TEST-DRIVE EXCLUSIVO E INOLVIDABLE.

[TEXTO GASTÓN LETURIA (DESDE PARÍS)]

MORTEFONTAINE

ES UN CIRCUITO SECRETO, A unos 40 kilómetros de París, rodeado de un cerrado bosque y pensado para que varias automotrices hagan sus investigaciones. Todos saben dónde está y cómo llegar, pero no todos pueden entrar. **PLAYBOY** sí, y lo hizo para vivir una experiencia no muy habitual: manejar un prototipo. Un auto en desarrollo, un ensayo de diseño, un experimento motriz, un vehículo hecho a mano y con un valor que puede rondar el millón y pico de euros. Peugeot es una marca que suele presentar sorprendentes *concept cars*. La idea, una vez instalados en Mortefontaine, fue testear de cerca la figura, los detalles y las prestaciones de una serie de prototipos. El más excéntrico, el bicho raro, se llama Peugeot 20Cup. Es un biplaza de tres ruedas que en el golpe de vista frontal no impacta, la trompa es marca registrada del



FICHA TÉCNICA 20CUP

LARGO	3.360 mm
ANCHO	1.700 mm
ALTO	1.160 mm
MOTOR	Naftero
CILINDRADA	1.600 cm ³
POTENCIA	170 CV
TRACCIÓN	Delantera
TRANSMISIÓN	automática/ secuencial, 6 vel.

león y de hecho sirvió de base para varias soluciones de diseño en modelos actuales. Pero, a partir de sus dos butacas, dispuestas como en los autos de carrera, el resto de la carrocería pierde su forma hasta finalizar abruptamente en una sola rueda. Es raro, muy raro. La clásica parrilla que vemos en los modelos actuales, con una amplia toma de aire y los estilizados faros que la flanquean, se llevan la principal atracción de la parte delantera. Las dos unidades disponibles en todo el mundo estaban listas en Mortefontaine. Una en color blanco y la otra en negro, con los mismos rasgos de deco-

ración. Una franja roja irrumpe longitudinalmente hasta llegar al habitáculo. Allí, donde el parabrisas está ausente, surgen los arcos antivuelco. Más chiches deportivos: llantas de 18 pulgadas en color negro, con una buenas patas en la parte delantera, y un anchísimo neumático para la parte trasera.

En el interior, una pantalla táctil se mantiene fija en el centro del volante más allá de las vueltas que uno le da a este. Allí se pueden ver todos las luces testigo del auto y, lo más emocionante, las violentas aceleraciones del motor mediante un gráfico de barras.



» Con tracción y dirección delanteras, el 20Cup presenta un chasis de carbono con el motor en posición transversal y situado en la parte delantera. Esta disposición del motor permite bajar el centro de gravedad mientras que descarga de peso a su tercera rueda. Está todo pensado. Y las sensaciones en su manejo son únicas, de hecho los pilotos aconsejaban anticipar las maniobras más de lo acostumbrado, ya que no es sencillo doblar a cierta velocidad. El 20Cup es muy compacto y extremadamente bajo. Dada la particular configuración de este juguete, su comportamiento es netamente deportivo. Sin llegar a encender el motor, el



PILOTO PLAYBOY. GASTÓN LETURIA, NUESTRO ENVIADO ESPECIAL A PARÍS, A PUNTO DE SUBIRSE AL 20CUP.

hecho de tener que calzarnos dentro del habitáculo al mejor estilo Fórmula 1, ya es inquietante. Y ni hablar cuando tras la primera recta llega una curva a la izquierda y este bólido va bien pegadito al piso y sale con mucha potencia. Es que dentro de todo su desarrollo, también se trabajó en la evolución de un motor en conjunto con la alemana BMW y eso permitió calzar en este biplaza un cuatro cilindros de 1.600 cm³, con inyección directa de combustible y un novedoso turbocompresor, para que desarrolle los 170 caballos de potencia. Muy buen valor para un motor de baja cilindrada. Cómo no podía ser de otra manera, tratándose de un prototipo con evidente corte deportivo, la caja de cambios es automática/secuencial y tiene seis relaciones. Los cambios se accionan a través de unos mandos situados detrás del volante, también llamadas levas, como se usa en los autos de carrera.

Aunque de este tipo de autos solo se extraigan pequeños detalles y desarrollos, de diseño o mecánica, la chance que suele dar Peugeot (no es común en otras marcas) nos permitió circular en un auto virtual bajo las mismas condiciones de velocidad y manejo que en un auto real. Y eso es impagable. **3**

AUNQUE

TODAVÍA EN FASE DE prototipo, pero con su fabricación ya confirmada para 2010, el Peugeot 308 RCZ fue otro de los grandes atractivos de la experiencia vivida por **PLAYBOY** en Morte-fontaine, ya que pudimos manejar la única unidad de la que dispone la marca francesa.

Se trata de la versión cupé 2+2 del mediano 308 que desde agosto de 2007 se vende en Europa en reemplazo del 307. Con esta incursión, Peugeot modifica lo que había sido una constante en sus anteriores series de medianos (306 y 307), de las que ofreció versiones cabrio pero no una cupé tan deportiva como esta RCZ. Según directivos de la marca, su presentación será en Francfort 2009, aunque seguramente tendrá otro nombre u otra denominación adosada al 308 que define el modelo.

Por imagen, este deportivo es al Audi TT lo que el Suzuki Swift es al MINI Cooper. El alemán Boris Reinmold es parte del equipo de diseño de Peugeot y se encargó de darle forma a esta idea, y no solo mantuvo sino que intensificó la imagen agresiva y felina de los productos del león. Más allá del origen del diseñador, las líneas y especialmente el corte lateral del RCZ, están definitivamente en la onda del Audi TT. Y como el TT está bueno, este Peugeot también. La trompa, que desde ya se basa en la

FICHA TÉCNICA 308 RCZ

LARGO	4.276 mm
ANCHO	1.840 mm
ALTO	1.320 mm
DIST. ENTRE EJES	2.608 mm
PESO	1.275 kg
MOTOR	Naftero, 1.6 litros
POTENCIA	218 CV
TRACCIÓN	Delantera
TRANSMISIÓN	Manual, 6 vel.

del 308, muestra una toma de aire que se extiende hasta los faros antiniebla, que también están alargados. Atras, doble salida de escape. En los laterales, la línea de cintura es bien alta, incluso se eleva en la ventanilla de las diminutas plazas traseras, y se destacan los pasarruedas de las llantas de aleación de 19".

El motor, producto de una estrecha relación con BMW, es una evolución del de 175 CV que utiliza el MINI. Para este producto, se lo llevó hasta los 218 caballos y va muy bien relacionado con una caja manual de 6 velocidades. Pudimos ir hasta los 100 o 110 km/h (los copilotos responden a la marca y son muy celosos de sus criaturas) y el auto se mostró estable y comfortable, con buenas relaciones de caja para un vehículo de estas características. **4**



SERIE ESTRENO

PARA QUE LAS
MUJERES DISFRUTEN
Y LOS HOMBRES
APRENDAN.

The Pleasure

Desde el 19 de Julio, todos los Sábados a la 01:00 AM.

Una mujer no habituada a prescindir de los hombres. Una científica muy particular y dos eficientes ayudantes conforman el universo de The Pleasure. Un manual para hombres audaces que se atreven a descubrir los secretos mejor guardados de los placeres femeninos.



Playboy TV
LATIN AMERICA & IBERIA



0810-353-2222

TeleCentro

4858-9500

Suscríbete ahora mismo a Playboy TV
llamando a tu operador de tu paga.



0810-3331600



0810-122-3444

LIFESTYLE AUTOS>>

PUNA VINTAGE

30 AUTOS CLÁSICOS
CORRIERON LA SEGUNDA
EDICIÓN DEL RALLY DE
JUJUY, UNA FERRARI
MODELO 1966, PRIMERA.



LOS

PLACERES DEL
lifestyle son va-

riados y trata-
mos de disfrutarlos todos, tal
como aconsejamos en cada mes
desde **PLAYBOY**. Organizado
por el Club de Automóviles
Clásicos de la Argentina, la
segunda edición del Rally de
Jujuy Camino del Inca tuvo un
par de esos elementos que hacen
que nuestras vidas sean mejores:
autos y turismo. Con los telones

de fondo más imponentes de la
provincia de Jujuy, treinta vehí-
culos clásicos protagonizaron
este recorrido en un *blend* per-
fecto entre la preciosa deporti-
va de estas máquinas y la poten-
cia cultural y visual de esta zona
del país. La travesía incluyó tra-
yectos por la selva de las Yungas,
los 4.000 metros de las Salinas
grandes, la Quebrada de Huma-
huaca y algunos tramos realiza-
dos a la par del Camino del Inca.

En lo estrictamente deportivo, el
ganador tuvo acento italiano:
una Ferrari 275 GTB/4 modelo
1966 conducida por Claudio
Scalise y Valeria Ratti (foto de la
izquierda), auto que recorrió los
703 kilómetros para adjudicarse
la prueba de precisión horaria.
Hicieron podio otra Ferrari (250
GT Lusso del '63, pilotada por
Adrián y Carolina Sucarí) y una
Maserati 1976, con Gustavo
Pecoroff y Judith Behar al volan-

te. En la categoría Posguerra,
ganó un Alfa Romeo 1900 SS '54,
mientras que un Saab Cabriolet
del '96 (no muy *oldie*, ¿no?) se
llevó los laureles en Interés
Especial. En el camino, el Rally
de Jujuy hizo su aporte solidario
(una cámara digital y material
didáctico) a la escuela N° 361 de
Susques, además de repartir *kits*
escolares a los chicos que se acer-
caban a la ruta a alentar a los
corredores. **O**

PASO UN
SEMAFORO
EN ROJO ME VA
A TENER QUE
ACOMPANAR.



**SOÑAR ES TAN GRATIS
COMO FULLZERO.**

CONECTATE AL 4004-1111

① USUARIO: FULLZERO

② CONTRASEÑA: FULLZERO

WWW.FULLZERO.COM.AR

Fullzero

INTERNET GRATIS. SIEMPRE.

DEPORTES>>

¡¡¡LEGIÓN, LEGIÓN...
QUE GRANDE SOS!!!

EL PEOR ROLAND GARROS EN
AÑOS COINCIDE CON UNA DAVIS,
CADA VEZ MÁS CERCA. LA IRONÍA
DE UNA GENERACIÓN EXITOSA.

[POR ROMÁN IUCHT]



LA IMAGEN QUEDÓ INMORTALIZADA Y YA forma parte de la mejor historia del deporte argentino. El escenario fue el Philippe Chatrier, estadio central de Roland Garros. El contexto, la final del torneo más importante de polvo de ladrillo en el mundo del tenis. Los protagonistas, Gastón Gaudio y Guillermo Coria. El resto, con desenlace incluido, es archiconocido. Fue hace sólo cuatro años, y aunque todos lo tenemos claro, parecieran haber pasado unos cuantos más. El tenis es un deporte precoz. A los 20 años, un jugador tiene que despegar y dejar de ser promesa para transformarse en realidad. Del mismo modo, acariciando los 30 ya empieza a sentir que saque y volea son un trabajo y que el desfile en los aeropuertos de todo el mundo es el equivalente de extrañar la casa, los afectos y los olores del pago.

La última cita en el Bois de Buologne nos topó después de casi una década con una imagen a la que ya nos habíamos acostumbrado. Desde la caída de un promisorio Gaudio

se de los picos como en cualquier orden de la vida. Pelean, compiten y se involucran durante unas cuantas semanas del circuito, además de sostenerse entre los mejores cincuenta; pero sus mejores momentos hay que buscarlos en algunos videos del pasado. Otros, como Gaudio y Zabaleta aún sin oficializarlo, modificaron sus prioridades, se sienten ex jugadores y ya proyectan su futuro alejados del tenis, o, en todo caso, desde afuera del *court*.

También hay cuestiones de rendimiento. Coria y Puerta se debaten tratando de volver, con resultados frustrantes y exhibiendo lo difícil y competitivo que es el circuito aun en torneos de segundo nivel. Acasuso es incapaz de impregnarse de un *shock* de confianza que redunde en regularidad y el pibe Juan Martín del Potro no consigue continuidad producto de sus sucesivas lesiones, y sigue sin explotar. Los mejores, igual que el año pasado, siguen siendo David Nalbandian y Juan Mónaco, por continuidad y *ranking*.

En estos tiempos de vacas no tan gordas, el

Dicen que cuando uno se acostumbra a lo mejor, o disfruta de lo bueno, es complicado volver a lo normal, y la responsabilidad de ello la tiene esta enorme camada de jugadores que lentamente empieza a extinguirse. Casi todos, desde emprendimientos individuales y apoyados solo por familia y amigos, cimentaron una carrera brillante que sólo puede causar orgullo puertas adentro y envidia en la mayor parte de las potencias tenísticas del mundo.

Casi como una paradoja, en este contexto de añoranza por los buenos viejos tiempos, la Copa Davis aparece como una realidad compleja, pero posible. El sorteo tantas veces esquivo determinó la localía ante Rusia en septiembre y en una hipotética final ante España o Estados Unidos en diciembre. Respetando a los rivales y sus fortalezas, es imposible no ilusionarse y suponer que de una forma compensatoria, si el año que transitamos no será el mejor en cuanto a resultados individuales, puede serlo en el clásico y siempre intrincado certamen por equipos.

LA ÚLTIMA DÉCADA MARCÓ, POR CANTIDAD Y CALIDAD, UNA ERA DORADA PARA EL TENIS ARGENTINO. SIN DUDA, Y MÁS ALLÁ DE VILAS Y CLERC, ES LA MÁS IMPORTANTE DE LA HISTORIA, POR RESULTADOS Y CATEGORÍA DE JUGADORES EN TODAS LAS SUPERFICIES.

en tercera ronda en 1999, que no repetíamos la experiencia de este año. Roland Garros, en singles, se nos terminó el viernes de la primera semana.

La instantánea que nos devolvió la realidad fue frustrante. Como siempre, casi un deporte argentino, unas cuantas voces se alzaron para explicar el fenómeno sin análisis y con aires tremendistas y apocalípticos. Algunos aventuraron la debacle del tenis nacional, olvidando, además, todo lo bueno construido a lo largo de estos años.

Las causas son varias, pero aparte de agradecer por todo lo que este grupo de jugadores nos brindó en tantos años, es posible atravesar un camino de grises sin caer en exabruptos o exageraciones.

Hay razones biológicas. Apellidos como Cañas, Calleri y Chela orillan las tres décadas de vida y su curva evolutiva empieza a alejar-

común de la gente empezó a pronunciar apellidos de verdaderos luchadores del circuito, sacrificados muchachos que persiguiendo el objetivo de meterse entre los 100, ganan en cada partido el pasaporte para jugar un nuevo torneo. Roitman, Vasallo Argüello, Hartfield, Berlocq, Brzezicki y Guzmán hacen punta y otros tantos arman el pelotón de los obreros del segundo orden.

La lucecita que prendió el santafesino Eduardo Schwank nos introdujo un nombre sólo conocido en los torneos Challengers y la aparición del juvenil Guido Pella tal vez indique por dónde hay que empezar a buscar el recambio generacional.

La última década marcó, por cantidad y calidad, una era dorada para el tenis argentino. Sin duda, y más allá de Vilas y Clerc, es la más importante de la historia, por resultados y categoría de jugadores en todas las superficies.

Sería el cierre de una historia mágica y con final feliz acorde con esta generación de fantásticos competidores. Independientemente de los cuatro que participen, todos han hecho grande la historia del tenis argentino.

Como siempre ocurre, el tiempo se encargará de poner las cosas en su lugar y será allí cuando la nostalgia nos invada. Tal vez allí observemos el fenómeno a distancia y comprendamos la dimensión de lo ya alcanzado. Por lo pronto, el presente puede invitarnos a ser generosos y aun cuando la gloria les puede deparar alguna que otra página por protagonizar, ofrezcamos a los integrantes de la Legión argentina un sintético, pero genuino, agradecimiento. Más allá de algunos traspies, el revés delicioso del "Gato" o David, los *drops* del "Mago" o el coraje de "Willy" bien valen unos cuantos madrugones en las frías mañanas de otoño.

[TEXTO SOLEDAD QUINTANA]



MODA VELOZ

No es novedad que las marcas deportivas inviertan en la industria fashion. Por eso Puma presentó sus nuevas líneas de indumentaria de los equipos de F-1 Red Bull Racing y Scuderia Toro Rosso. Son camisas, camisas, zapatillas y accesorios inspirados en los años '60, épocas de mods y rockers. A la venta en los locales Puma del país.



NADAL ESTÁ INTRATABLE

El español no tiene techo. Defendió su corona en Roland Garros, confirmando quién es el rey en polvo de ladrillo. Números que arrollan:

- + Le ganó la final a Roger Federer por 6-1, 6-3 y 6-0 y causó la peor derrota del suizo en un partido a cinco sets desde que está primero en el ranking.
- + Con tan sólo 22 años igualó el récord de Björn Borg: es la cuarta vez consecutiva que consigue el *french open*.
- + Nunca perdió en este torneo: lleva 28 triunfos desde que debutó en 2005.
- + Está invicto en polvo de ladrillo: ganó los 42 partidos de cinco sets que disputó sobre esta superficie.
- + Llegó a su corona número 27, tiene 11 Masters Series y 4 Roland Garros.



RIVER PLATE

Los Millonarios tuvieron su revancha después de cuatro años sin títulos: River se consagró campeón del Clausura en la penúltima fecha del torneo con el gusto dulce de cargar a su clásico rival, Boca, que se quedó sin la Copa Libertadores y sin el torneo local.

- En medio de una crisis institucional, política y social —que aún subsiste—, la entidad presidida por José María Aguilar tuvo un respiro entre tanto aire enrarecido. La consagración vino bien para calmar tanta ansiedad y nerviosismo, con una dingencia debilitada por acusaciones de irregularidades y hechos de violencia en el club.
- El equipo de Diego Simeone logró el título número 33 (Boca lo sigue con 22) y se recuperó luego de la dura eliminación en la Copa Libertadores ante San Lorenzo de Almagro, aquel empate increíble 2-2 en el partido de vuelta en el Monumental.
- Aunque no lució como en otras conquistas, el campeón tuvo sus virtudes. Uno de los pilares que sostuvo el camino hacia la consagración fue su buen rendimiento de local: River ganó 9 de los 10 partidos en esa condición, con un empate sin goles ante Racing. Asimismo, contó con figuras destacadas, como el arquero Juan Pablo Carrizo y el delantero Diego Buonanotte, autor de 9 tantos y la revelación actual del fútbol argentino.



SELECCIÓN DE BRASIL

Se terminó el carnaval. El seleccionado verdemarellino no gana: luego de las críticas por la derrota con Paraguay (2-0), empató con la Argentina sin goles por las Eliminatorias ante los silbidos de su público.

- "Brasil vuelve a jugar mal, empató 0 a 0 con la Argentina y Dunga es tratado como "Burro"; "Brasil volvió a decepcionar". Los titulares de los diarios brasileños dimensionan aún más el descontento con sus jugadores. Sin embargo, el técnico fue el blanco de los insultos.
- Cortó una racha de tres victorias consecutivas contra la selección de Alfio Basile: el 29 de junio de 2005, en la final de la Copa de las Confederaciones, ganó por 4 a 1; el 3 de septiembre de 2006, 3-0 en un amistoso en Londres (era el comienzo del ciclo del Cocco); y el 15 de julio de 2007, otro 3-0 en Maracaibo, por la final de la Copa América en Venezuela.
- Jugadores irritados. Tras el pitazo final del árbitro colombiano Oscar Ruiz, la hinchada local aplaudió a Lionel Messi. "Cada vez que jugamos en casa y no logramos un buen resultado pasan cosas así. Yo deploro esa postura", se quejó el rústico defensor brasileño Juan.
- Luego de la sexta fecha de eliminatorias, Brasil quedó quinto en hacia la clasificación para Sudáfrica 2010, así que iría al repechaje si todo terminara ya. Primero está Paraguay, con 13 puntos, luego Argentina con 11, Colombia y el Chile de Bieles con 10, y detrás, el equipo de Dunga, que suma 9 unidades.

LA FRASE DEL MES: JULIO GRONDONA

"SERÍA LINDO GANARLE. HAY QUE HACERLE UN GOL FALTANDO DIEZ MINUTOS; ANTES, POR AHI SE ENOJAN",

DESAFIÓ EL PRESIDENTE DE LA AFA, ANTES DEL PARTIDO QUE LA SELECCIÓN ARGENTINA EMPATÓ 0-0 CON BRASIL POR LA SEXTA FECHA DE LAS ELIMINATORIAS PARA EL MUNDIAL 2010. EL 18 DE JUNIO PASADO EN BELO HORIZONTE. EL EQUIPO NO GANÓ PERO DEJÓ MEJOR IMAGEN QUE BRASIL.



DEPORTE	DÍA/HORA	TV
Fútbol		
Final de la Copa Libertadores.	miércoles 2/ 21:30	Fox Sports
Copa del Mundo de Fútbol Playa	jueves 17/ a confirmar	a confirmar
Tenis		
Torneo de Stuttgart	miércoles 9/ 8:00	Fox Sports
Torneo de Bastad (Suecia)	jueves 10/ 7:00	Fox Sports
Torneo de Indianapolis	lunes 14/ a confirmar	a confirmar
Torneo de Umag Open	viernes 18/ 14:00	Fox Sports
ATP de Canadá	lunes 21/ a confirmar	a confirmar
ATP de Cincinnati	lunes 28/ a confirmar	a confirmar
F1		
GP de Alemania	domingo 20/ 9:00	Fox Sports
TC		
Rafaela	domingo 13/ 10:00	Canal 13/ TyC MAX

TE LLEVO EN LOS BOTINES

Algunos prefieren los tatuajes, otros se besan el anillo. Pero Sergio Agüero quiso diferenciarse del resto de sus colegas. Lejos de ser una nueva línea de Nike, el *Kun* lleva con orgullo su original calzado deportivo: se hizo estampar "Giani- Kun" al costado de ambos botines de la pija.

El novio de la hija más chica de Diego Maradona, estrenó su dedicatoria de amor en el partido contra el Sevilla el pasado 22 de marzo y le trajo suerte: hizo un gol y le dio la victoria a su equipo, el Atlético de Madrid.

TRES POLVOS

Los mejores tenistas de la superficie se cruzarán en una seguidilla del ATP tour que no da tregua: se disputarán los torneos de Stuttgart, Bastad Open y Umag, todos sobre polvo de ladrillo.

- El campeonato de Alemania arranca el 9 de julio y promete buen tenis: contará con 48 participantes, entre ellos, Rafael Nadal (ganador en la última edición). Los españoles suelen tener buenas actuaciones: David Ferrer obtuvo el título en 2006 y Nadal se coronó un año antes.

- Los jugadores que acceden a Bastad (Suecia) a partir del 10, pelearán por 300 mil euros y 175 puntos para el ranking. En la edición 2007, Ferrer le ganó la final a su compatriota Nicolás Almagro, por 6-1 y 6-2.

- Como si fuera poco, el dominio de España se extiende hasta las canchas donde se disputará el ATP de Croacia, desde el 18: Carlos Moyá es el jugador con más títulos: lleva cinco campeonatos, incluido el de 2007.

Va por televisión, en Fox Sports y con la palabra de Guille Salatino.

ZZPRO

ALQUILER DE JUEGOS PARA EVENTOS

Toro Mecánico-Simulador de Manejo

PISTA SCALEXTRIC-VIDEO JUEGOS

www.ZZPRO.com.ar
 Tel: 011-5273-6380 / 15-6162-7000
info@zzpro.com.ar

radio taxi alo

**Las 24 hs.
Los 365 días
del año**

VIAJES PACTADOS
 MENSAJERÍA PUERTA A PUERTA
 TRASLADOS ESCOLARES
 CHOFERES Y MÓVILES IDENTIFICADOS
 VIAJE MÍNIMO, SIN ADICIONAL EN CAP. Y PROV.

Nextel - 556*4430
4855-0455 4857-1111
vía alo seguro

20 PREGUNTAS >>>

MAJU LOZANO

LA ACTRIZ CUENTA CÓMO LOGRÓ PASAR DE MESERA, SECRETARIA Y MAESTRA JARDINERA, A VOZ CANTANTE DEL HUMOR FEMENINO EN GRAFICA, RADIO Y TELEVISIÓN.

[TEXTO VANESA PELLIZZERI + FOTO LUIS SENS + ESTILISMO PAZ MACIEL]

#01. ¿TE COSTÓ LLEGAR HASTA ACÁ?

Mmm, como doce años. Soy una mina que tiene tiempos largos, ¿no?

#02. ¿CUÁNDO TE DISTE CUENTA DE QUE SER MAESTRA JARDINERA NO ERA LO TUYO?

Cuando cobraba a fin de mes. En realidad, siempre quise ser actriz, y lo de maestra jardinera fue para tener el título de algo, entonces me fui por el lado infantil porque me gustan los nenes. Igualmente, la docencia tiene esa cosa de histrionismo, cuando contás los cuentos y armás las obras de teatro. Yo era la que siempre escribía y armaba, pero me di cuenta de que la vocación no lo puede todo.

#03. ¿CÓMO TE LLEVÁS CON LA FAMA?

Creo que es una consecuencia del trabajo, no es algo que busqué, sino me hubiese quedado en bolas cuando todo la situación estaba dura, cuando llegué a Buenos Aires. Creo que la fama mínima que tengo se dio y es un resultado de lo que hago.

#04. ¿HAY UNA FÓRMULA PARA HACER REÍR?

No, pero me parece que lo que hay que tener para hacer humor es ser muy autocrítica. Me gusta el humor que parte de mí, cargarme a mí y lo demás como una consecuencia. Lo que me funciona es no tenerle miedo a que sea yo mi primera víctima.

#05. SIEMPRE TE REÍS DE VOS MISMA, PRINCIPALMENTE DE TU CUERPO, ¿ES UNA OBSESIÓN CON LA QUE CONVIVÍS?

Para nada. Me parece que hablar del cuerpo es una cosa muy femenina, las mujeres siempre queremos algo que no hay: la cintura más chica, la cola parada, las tetas más grandes, rulos o pelo lacio... Yo hablo del cuer-

po no por un trauma que tengo, sino porque me causa gracia. Es uno de los grandes temas que tenemos las mujeres: nunca estamos conformes, nos reimos de la disconformidad, pero sin rollo, valga la redundancia. Considero que tengo un cuerpo normal y básicamente sano, por eso me puedo reír y tomarlo en joda.

#06. HACÉS RADIO, TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD, ¿TE CONSIDERÁS UNA PEQUEÑA PYME?

(Risas). ¡Y escribo en la revista de Susana! Soy adicta al trabajo, me encanta mantenerme ocupada, pero desde chica. Yo era productora de tele y de radio, era camarera de noche y de día secretaria en un estudio jurídico. Me gusta estar ocupada, me hace bien a la cabeza tener actividades. El fin de semana estoy panza para arriba, duermo mucho. Ahora que trabajo de lo que me gusta, mi capacidad de laburo se amplió. Me encanta estar como en muchos lugares al mismo tiempo y experimentar.

#07. HABIENDO NACIDO EN PARANÁ, UNA CIUDAD DONDE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA ES IMPORTANTE, ¿CUÁL ES TU POSTURA SOBRE EL CONFLICTO ENTRE EL CAMPO Y EL GOBIERNO?

No tengo una postura tomada. Creo que el conflicto se alargó tanto, que ya ni sé cuál es la pelea. Lo que sí sé, es que el campo es el gran sustento del país y me parece que si existe un reclamo hay que darle bola e intentar llegar a un acuerdo. Porque millones de familias viven de esto y hay que tenerlo en cuenta.

#08. ¿AFECTÓ DIRECTAMENTE A ALGUNOS DE TUS ALLEGADOS?

Tengo amigos en Paraná que la están remando. En este país siempre el que la paga es el que menos tiene, el pequeño productor siempre es el que se perjudica.



> **#09. ¿ALGUNA VEZ TE IMAGINASTE QUE IBAS A TRABAJAR CON SUSANA GIMÉNEZ?**

No, y me encanta no habérmelo imaginado. Susana es un referente femenino muy importante; me divierte, me encanta trabajar para ella.

#10. UNO DE TUS TEMAS FAVORITOS PARA DEBATIR ES EL SEXO, ¿CÓMO SOS EN LA INTIMIDAD?

¡Divinaaaaaaaa! Creo que el sexo es importante en la vida de la gente, como un modo de relacionarse con el otro, sea del sexo que sea, y habla mucho de la otra persona. ¿Cómo soy yo? Me lo reservo.

#11. ¿TU SEX TOY PREFERIDO?

¡No tengo sex toy! Sólo tengo un marido.

#15. ¿TENÉS PLANES DE SER MAMÁ?

Sí, pero no ahora. Si bien no tengo esta cosa "susanezca" de la familia unida —partiendo de la base de que soy hija de padres separados—, creo que estoy en un momento emocional que me lleva a pensarlo. Suena medio idiota, pero siento que si no tuve hijos antes es porque yo no era una mina feliz, y traer al mundo una criatura me parecía una injusticia.

#16. ¿TE ASUSTA EL FRACASO?

No me asusta el fracaso, me asusta sentirme fracasada.

#17. ¿A QUIÉN ADMIRÁS?

A la gente que nada la detiene, que no tiene esta cosa de queja permanente. Mi hermana es una mina así, Luis Rubio, mi pareja es admirable, una



"ESTOY EN UN MOMENTO QUE ME LLEVA A PENSAR EN SER MADRE. SUENA IDIOTA, PERO SIENTO QUE SI NO TUVE HIJOS ANTES ES PORQUE NO ERA UNA MINA FELIZ Y TRAER UNA CRIATURA AL MUNDO ME PARECÍA UNA INJUSTICIA".

#12. ¿ESTÁS CON GANAS DE HACER CINE?

Me encantaría, tuve propuestas y tengo una concreta para fin de año. El cine y el teatro son mis dos temas pendientes. Yo adoro actuar, disfruto enormemente cuando lo hago, me genera una adrenalina que no la puedo manejar.

#13. ¿SEGUÍS YENDO A TERAPIA?

Ahora no, pero voy hace veinte años. Creo que me cansé un poco de rever todo el tiempo todo, pero sé que hacer terapia es un lugar de creación, de repaso, sobre todo en este tipo de trabajo en el que todo es muy superficial.

#14. ¿TE SENTÍS UN REFERENTE PARA LAS MUJERES?

No, me parece mucha responsabilidad ser un referente. Lo que sí siento es que digo cosas que la mujer común no se anima a decir, puedo ser más como una ¿representante? Tengo la suerte de tener espacios en donde digo lo que quiero.

persona que no se detiene en lo negativo. La gente sencilla me parece admirable.

#18. ¿UN SUPERHÉROE?

De chica, me calentaba Superman, porque me gustan los hombres que pensás que son de un modo y después terminan siendo de otro.

#19. ¿CÓMO SE RESISTEN LAS TENTACIONES DEL AMBIENTE? ¿SE RESISTEN?

Todos los ambientes tienen sus tentaciones, yo laburé mucho tiempo en la noche. Creo que las tentaciones son peligrosas cuando se convierten en vicio.

#20. ¿CUÁNDO TE DISTE CUENTA DE QUE ERAS FAMOSA?

Cuando un taxista no me quiso cobrar y le discutí para que me acepte la plata. El tipo no me habló en todo el viaje y cuando llegamos a la puerta de mi casa me dijo que no podía cobrar me porque yo era Maju Lozano. ¡No lo podía creer!

ceviche

COCINA PERUANA

Costa Rica 5644, Palermo
Buenos Aires, Argentina

RESERVAS 4776-7373



Salmón rosado novoandino
con risotto de quinoa y portobellos

PARKING - VIGILANCIA - TARJETAS DE CRÉDITO

www.ceviche.com.ar





Dufour



COMPETITION

MARÍA FERNANDA CALLEJÓN

SACUDIO LOS '90 CON UN EXHIBICIONISMO BRUTAL, QUE LA PUSO CUATRO VECES EN LA TAPA DE PLAYBOY. AHORA REINCIDE DESPUÉS DE LOS 40, UNA ETAPA EN LA QUE JURA SENTIRSE MEJOR QUE NUNCA. NO TE PIERDAS A UNA MUJER 100% PLAYBOY, EN LA ERA DE LA MADUREZ.

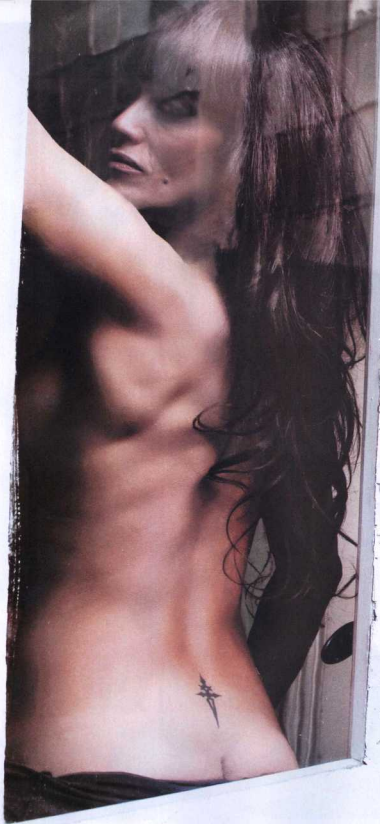
[FOTO DIEGO CARBALLO + ESTILISMO PAZ MACIEL +
TEXTO MICAELA KROLOVETZKY]







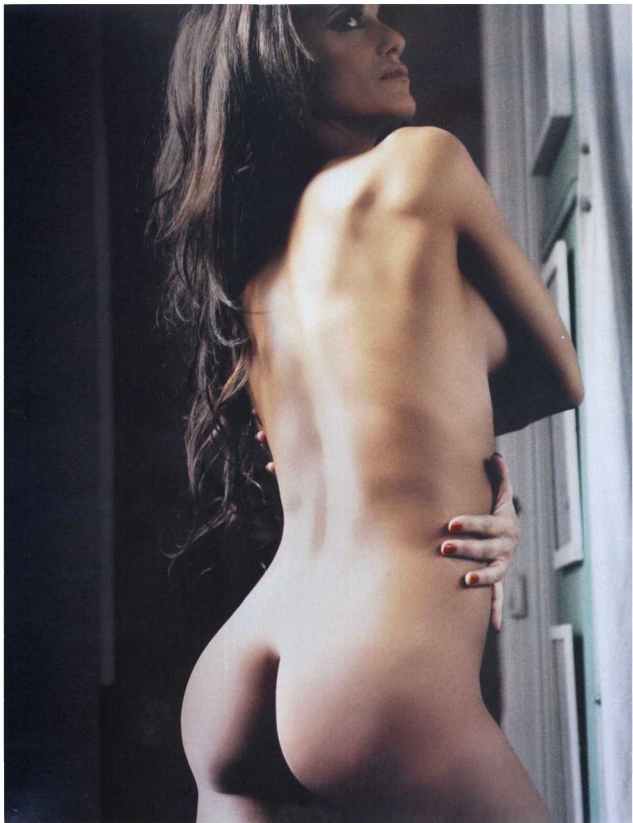






















BAILA

POR UN SUEÑO CON la convicción de quien se adueña del sueño de otro

para hacerlo propio. María Fernanda Callejón no es una mujer tibia. Es intensa y planta bandera. El sueño que Callejón y su soñador comparten, el mismo por el que ensayan cuatro horas diarias, permitió darle difusión a la epidermolisis bulosa, una enfermedad de la que pocos habían escuchado hablar: la de los niños piel de cristal.

¿Conocías la enfermedad?

No, me enteré por mi soñador que es de Chile. Allí existe esta enfermedad, incluso con casos más complicados. Son chicos cuya piel no produce colágeno ni keratina. Es muy impresionante lo que sufren, no pueden recibir afecto de los padres porque no pueden ser tocados. Su piel es tan delicada que se amolla con el tacto. En Chile y en México hay una

symbol sin Internet y se asumió como tal. Cuatro tapas de **PLAYBOY** y desnudos inolvidables para un par de generaciones.

¿Cómo es tu presente?

Ahora elegí estar en un lugar de mucha exposición. También porque creo que mi carrera trascendió el cuerpo. Es una vuelta desde otro lugar. En los '90 yo era una exhibicionista confesa. Ahora siento que estoy de vuelta y me gusta representar a la mujer de 40, porque me parece que es el momento en que se funden la belleza y la experiencia. Estoy plena.

Los 40 te sentaron bien.

Sí. Hay muchas chicas que se acomplejan por este desencuentro entre el hombre y la mujer y creen que eso pasa por el cuerpo, porque la sociedad tiende a ponernos fecha de vencimiento. Las chicas de 40 podemos. Somos más audaces. Por eso me gusta tanto hacer esta tapa en este momento de mi vida. Un poco para desprenderme de los mandatos. En

madre de mis sobrinos. Y veo un nene y me muero; veo mujeres embarazadas por todos lados, me encantan. Pero lo esperaré tanto que me gustaría que esté bueno cuando llegue. Siento que estoy en una etapa de disolver mandatos y culpas que no sirven para nada.

Y una vez que se disuelven los mandatos sociales, ¿cuáles son los deseos propios?

El de un compañero. ¿Por qué novio, marido, amante? ¿Por qué los rótulos? Estoy en una búsqueda, tratando de que sucedan las cosas que genuinamente deseo. Y lo que suceda me va a sorprender.

¿Tenés proyectos?

Seguir en *Bailando por un sueño*, mientras dure; y tal vez hacer una película.

¿Fue buena la experiencia de hacer *Sofucama*?

Buenísima. Trabajé con Cecilia Roth que fue un placer y me enriqueció muchísimo. Gané premios con esa película. Nunca había gana-

"EN LOS '90 ERA UNA EXHIBICIONISTA CONFESA. AHORA SIENTO QUE ME GUSTA REPRESENTAR A LA MUJER DE 40, ES EL MOMENTO EN QUE SE FUNDEN BELLEZA Y EXPERIENCIA. ESTOY PLENA".

fundación que los ayuda pero acá, por ejemplo, no hay bases de datos y muchas veces no se la puede diagnosticar. Hay un montón de padres desesperados pidiendo ayuda.

¿Cuánto tuvo que ver todo esto con tu decisión de hacer un desnudo?

Mucho. Por eso hice hincapié en mostrar la piel, aunque pueda parecer desde un lugar medio raro. Se sufre mucho cuando no se tienen las cosas. Yo, como actriz, que estoy acostumbrada a ponerme en la piel de otro, me pongo en esa piel y no soporto un segundo.

No se te ve mucho en notas. ¿Por qué?

No soy de dar muchas notas y tampoco soy muy convocada. No soy chica de revistas, soy chica **PLAYBOY** y estoy orgullosa de eso. Si hice a tantos hombres felices, bienvenido sea. Es una linda misión.

¿Qué representa **PLAYBOY** para vos?

El mejor momento de mi vida. Además **PLAYBOY** era y sigue siendo una revista para intelectuales. Es la revista que te llevas al baño pero también es la revista que lees.

Callejón llegó por primera vez a **PLAYBOY** en los '90, cuando trabajaba con Jorge Guinzburg en *Pear es nada*, cuando fue sex

una época en la que hay tanto para hacerse y en la que las mujeres están *tuneadas*, a mí me parece importante no perder de vista que fundamental es la calidad de vida y no el exceso.

¿Te gusta lo que ves hoy en el espejo?

Me gusta. Me veo normal, me reconozco y me conozco. En esta nueva etapa me estoy empezando a conocer y eso hace que me vea más linda y me sienta mejor.

Y ahora que te conocés, ¿qué te apasiona?

Me encanta trabajar porque estoy agradecida de poder hacer lo que me gusta. Esa es una de mis grandes pasiones que me ha hecho postergar otras. Hijos, parejas, estar lejos de mis padres y de mi Córdoba natal.

Pero tuviste varias parejas.

Fui muy amada y amé mucho. Igual me parece que con los años uno se enamora diferente. Ya no podés esperar las cosquillas, pero creo en el amor, en la pasión y a la mejor, está llegando. Siento que está llegando. Parte de conocerse es desprenderse de los mandatos.

¿Cómo el mandato de ser mamá?

Por ejemplo. Es algo que sigo deseando muchísimo pero bajé un poco la ansiedad, en parte porque entendí que sí no es, no es. Tengo muchos hijos del corazón y fui un poco

do ni una rifa en el colegio. Con esa película me reafirmé como actriz.

Al final no era cierto que con ese cuerpo nunca ibas a poder ser actriz

¡Tomá Jorgito Porcel, que me estás viendo desde arriba!

Callejón se ríe y cuenta que *el gordo* se lo decía con la sabiduría de quien ve un poco más allá. Después de un largo camino desde la vedette a la actriz ("o a lo mejor siempre fui una actriz que actuaba de vedette", reflexiona ella), la quinta tapa de **PLAYBOY** le llega en un momento de madurez y autoconciencia.

¿Estás en tu mejor momento?

Estoy camino a mi mejor momento y está bueno que mi mejor momento sea el presente. **PLAYBOY** es una apuesta fuerte, una apuesta a ver si es cierto eso que se escucha en la calle. Es una vuelta a pedido del público. Yo creo que mi público masculino no me abandonó jamás y, por otro lado, las mujeres me apoyan mucho y me acompañan. Es nuestro momento. Es el momento de las mujeres.

¿Y vos sos la abanderada?

Totalmente. Si Moria Casán es el Obelisco, yo puedo ser la bandera.

JANUARY 25 - FEBRUARY 1 • 2009

Join
the *First-Ever*
Playboy Jazz
Cruise!

SPECIAL GUEST
HERBIE HANCOCK

Dianne Reeves



Keb'Mo'



Poncho Sanchez



James Moody



Roy Hargrove



James Carter



Eldar



Roberta Gambini



New Birth Brass Band



HOST



MARCUS MILLER

*Congratulations
to **Herbie Hancock**
for Winning
Best Album
of the Year
2008 Grammy®*

Ports of Call
San Juan
Nevis
St. Barths
Half Moon Cay
Sailing from
Ft. Lauderdale
Ship
Holland America
m/s Westerdam

Produced by

JAZZ
CRUISES, LLC

BOOK NOW
+01.314.862.7777
PLAYBOYJAZZCRUISE.COM

*Plus Other
Great Musicians
Onboard...*

© 2007 Jazz Cruises, LLC. All rights reserved • PLAYBOY and RABBIT HEAD DESIGN are marks of Playboy and used under license by Jazz Cruises, LLC.

ENTREVISTA>>

“SMART NO ES TORPE, ES UN BUEN ESPIA”

SI SUS PADRES NO LO HUBIERAN ALENTADO PARA SER ACTOR, STEVE CARELL SERIA UN ABOGADO OCURRENTE Y NO EL COMEDIANTE DE MODA DE HOLLYWOOD. Y PEOR AUN, EL SÚPER AGENTE 86 SE HABRÍA QUEDADO SIN UN INTERPRETE DE LUJO. MANO A MANO CON EL TEMIBLE OPERARIO DEL RECONTRAESPIONAJE.

[TEXTO ERIC SPITZNAGEL]



DICIEMBRE PASADO, STEVE CARELL le rindió tributo a uno de sus ídolos de la comedia, Steve Martin, en el Kennedy Center Honors. "Su actuación fue la de un científico idiota —bromeó sobre el personaje

en pantalla de Martin—. Menos el científico". Aparentemente, se necesita de uno para conocer a otro. Lo mismo podría decirse de la mayoría de los *alter ego* cómicos de Carell.

Tomemos, por ejemplo, a Michael Scott, el gerente regional desorientado de una papelería ficticia en *The Office*. Michael podría no estar cerca de ser lo agradable o divertido que él quiere creer, pero eso forma parte de su encanto. O miremos la versión de Carell del agente secreto Maxwell Smart en *Súper Agente 86*. Él es un idiota con corazón de oro, un imbécil con tan buenas intenciones que es imposible despreciarlo.

El repertorio de personajes de Carell incluye más que sólo bufones adorables. En la última década, ha interpretado a un gay estudioso de Proust en *Little Miss Sunshine*, a un arrogante periodista en *Todopoderoso*, y en su secuela, *Regreso del Todopoderoso*, a un oscuro pronosticador del clima

vida familiar normal: está casado con la comedianta Nancy Walls; se conocieron en *Second City* (ella fue su estudiante en una clase de improvisación) y ha actuado ocasionalmente al lado de él en todo lo que hizo: desde *The Daily Show* hasta *The Office*. La pareja tiene dos hijos. Enviamos al periodista Eric Spitznagel a hablar con Carell. Él dice: "Esperaba que Carell siguiera su usual rutina modesta. Le gusta evadir preguntas muy personales con una andanada de chistes y modestia irónica. Pero, después de vadear con dificultad a través del humor, se hizo visible que su humildad no es una fachada. Cuando se llega al fondo, es realmente un tipo agradable que se tropezó con el estrellato de la comedia. "Cuando era el anfitrión en *Saturday Night Live*, Carell hacía chistes durante su monólogo sobre que el 'dinero cae de mi trasero'. Cuanto más uno habla con Steve Carell, más se da cuenta de que él realmente cree que su éxito es tan azaroso como inexplicable".

PLAYBOY: En *Súper Agente 86* interpretas a un idiota torpe y...

CARELL: No, no es así.

PLAYBOY: ¿En serio? ¿Hablamos de la misma película?

CARELL: Nunca vi a Maxwell Smart como torpe. No es Jacques Clouseau.

"PARECE UNA BUENA HISTORIA, PERO REALMENTE DUDO DE QUE LA CIA HAYA LLAMADO A LOS PRODUCTORES Y LES HAYA DICHO: '¿DE DÓNDE SACARON EL CONO DEL SILENCIO?'".

en *El reportero*, y a un columnista viudo enamorado de la novia de su hermano en *Como la vida misma*.

Nadie está más sorprendido de su éxito que el mismo Carell. El nativo de Massachussets, el menor de cuatro hermanos, estaba convencido en su juventud de que terminaría con un trabajo de nueve de la mañana a cinco de la tarde. Cuando estudiaba en la Universidad de Denison, en Ohio, creyó que sería abogado. Extrañamente, fueron sus padres los que lo convencieron para que dejara a un lado la practicidad en favor de algo que realmente quisiera hacer, como entrar al mundo del espectáculo.

Se mudó a Chicago después de su graduación y comenzó a actuar en el legendario teatro de improvisación de comedia *Second City*, pero las cosas no funcionaron. Perdió su invitación para entrar a *Saturday Night Live*. Apareció en unas comedias de situaciones poco exitosas, como un chef griego fácilmente irritable en *Over the top*, y como el ex esposo aborrecible de Julia Louis-Dreyfus en *Watching Ellie*. Su primer éxito llegó en 1999, cuando lo contrataron (por la recomendación de su compañero de elenco en *Second City*, Stephen Colbert) como corresponsal en la nueva sátira de Comedy Central, *The Daily Show*. Junto con el recientemente contratado Jon Stewart, Carell y el programa se convirtieron en un éxito. No fue hasta 2005 que el hizo el salto de actor secundario de comedia confiable a actor principal poco convencional. *Virgen a los 40*, que Carell protagonizó y escribió junto con el director Judd Apatow, recaudó más de \$177 millones en el mundo. Desde entonces, Carell, de 45 años, aparentemente no se ha equivocado. Y, además, el actor disfruta de una

Él es muy bueno en su trabajo. Si uno mira el programa de televisión, Don Adams interpreta a Maxwell como alguien peculiar, pero que siempre sabe que va a tener éxito en lo que se proponga. Tiene mucha confianza en sí mismo.

PLAYBOY: Pero su confianza es engañada, ¿no es cierto?

CARELL: Sí, seguro. Pero pelea, puede cuidarse a sí mismo. Sabe manejar un arma de fuego. En parte, lo que hace que el personaje sea tan gracioso, al menos para mí, es que carece de conocimiento de sí mismo y se toma muy en serio. Pero, aun así, es un buen espía. Hace su trabajo.

PLAYBOY: Adams sirvió en la Marina durante la Segunda Guerra y se sentía cómodo al disparar un arma. ¿Cuál es tu entrenamiento militar?

CARELL: ¿Quieres decir aparte de ser un SEAL? Como ex alumno de operaciones especiales, se supone que no puedo hablar demasiado de mi entrenamiento. Como verás, en la película soy extremadamente diestro en las formas de asesinar gente. No, esta fue mi primera experiencia usando un arma. Me entrené en el empleo de armas de fuego, por lo general por una cuestión de seguridad. Hay mucho tiroteo en la película y teníamos cartuchos cargados en nuestras armas.

PLAYBOY: ¿Cartuchos cargados? ¿Te dieron balas reales?

CARELL: Buenos, no, no eran reales, reales, sino de fuego. En el mundo mágico de las películas, es una ventaja para el productor mantener a los actores y al equipo sanos mientras dure la filmación. Las balas de fuego son útiles si el director quiere hacer más de una toma con actores vivos.

PLAYBOY: Hablando de realismo, existe una leyenda urbana que dice

que la CIA llamó a los productores de *Súper Agente 86* y les preguntó: "¿Dónde escucharon sobre el teléfono en el zapato? ¿Es secreto?". ¿Te ha sucedido algo por el estilo?

CARELL: Ah, sí, estaban sobre nosotros. La CIA, el FBI, la NSA, Tabaco y Armas, NASA, el Departamento de Agricultura, el Departamento del Tesoro, el PBS. Monitoreaban nuestro estudio de filmación de cerca. ¿Sabes qué? Parece una buena historia, pero realmente dudo de que la CIA haya llamado a los productores de *Súper Agente 86* y les haya dicho: "¿De dónde sacaron la idea del cono del silencio? ¡Nosotros tenemos uno!". Eso suena forzado. Si la CIA usa *zapatofonos*, estamos todos en un grave peligro en este país.

PLAYBOY: El programa de televisión era una burla a los espías del tipo James Bond y la Guerra Fría. ¿Se traslada ese estilo de sátira a 2008?

CARELL: A juzgar por nuestras tensiones internacionales actuales, totalmente. La situación en Corea del Norte, la amenaza constante del terrorismo, el agravamiento de las relaciones con Rusia, el panorama político no está tan alejado de los años sesenta como uno podría pensar. Además, nunca pensé en *Súper Agente 86* como una burla al espionaje. Pienso que es una comedia de espionaje.

PLAYBOY: ¿Cuál es la diferencia?

CARELL: Una burla al espionaje parodia al género de las películas de espionaje, mientras que nosotros tratamos de hacer *Súper Agente 86* divertida sin que resulte autorreferencial. Cuando la Warner me ofreció el papel, me preguntaron cómo pensaba yo que la película debería verse. Yo quería que fuera una versión cómica de la serie de espionaje de Bourne en la que los villanos eran realmente terribles, sustanciales y presentaban una amenaza, la acción no parecía artificial o de caricatura, y los personajes se encontraban en situaciones lo suficientemente realistas como para crear la sensación de un peligro creíble. En ese marco, la comedia resonaría mucho más porque habría una realidad para asegurarla.

PLAYBOY: Al igual que con *The Office*, *Súper Agente 86* es otra nueva versión de una comedia clásica. ¿Alguna vez te cansás de decir: "Nunca podemos ser tan buenos como el original"? ¿No te gustaría decir: "Van a comer nuestro polvo"?

CARELL: Nunca. Jamás me sentí así. Siento lo mismo por el *Súper Agente 86* original como por *The Office* original. No se trata de ser mejor que el original. Uno quiere hacer algo que no sea solamente una imitación o una copia, porque si ese es el punto, ¿para qué hacerlo? El desafío es tomar elementos del original y explorarlos nuevamente en un contexto nuevo. La parte más difícil para mí fue incorporar algunas de esas frases de Maxwell Smart: "¿Me creerías si te dijera que...?" "Fallo por un pelito" y "Lo siento, jefe". Todas esas líneas están tan arraigadas, y estamos tan familiarizados con lo que les sigue. Así que yo quería rendirles homenaje sin necesariamente modificar algo solo por el hecho de cambiar. Fue un poco intimidante.

PLAYBOY: Algunos fanáticos del programa original ya están protestando, como sucedió con *The Office*. En este momento de tu carrera, ¿cuánto te preocupan las expectativas de los demás?

CARELL: Antes de *The Office*, los críticos dudaban de nuestras posibilidades de tener éxito. Había casi una animosidad con el programa, porque la versión de la BBC era muy querida y Ricky Gervais resultaba brillante. Así que en nuestras mentes, nos convencimos de que no había manera de ganar esa batalla. No había nada que pudiéramos hacer como elenco, como escritores o productores para disipar las nociones preconcebidas de la gente. Teníamos que quitarnos eso de la cabeza y hacer el mejor pro-



grama que pudiéramos.

PLAYBOY: ¿Existe cierta libertad al saber que todos esperan que falles?

CARELL: Hay una gran libertad. Sabíamos que si nuestra versión simplemente noapestaba, la gente iba a estar maravillada.

PLAYBOY: Después de cuatro temporadas, ¿creés que finalmente pudiste salir de debajo de la sombra del original?

CARELL: Nunca pensé así. Jamás hubo un momento en el que haya pensado: "¡Finalmente! Ahora estamos haciendo lo nuestro y nadie va a compararnos con la Office de la BBC nunca más". No se puede uno involucrar en un proyecto pensando que está creando una obra maestra o un clásico que va a durar por siempre. Uno hace lo mejor que puede y espera que alguien más crea que es atractivo o divertido. Uno no puede pensar: "¿Qué tal si no nos convertimos en parte del canon de la comedia? ¿Qué pasa si el mundo entero no me ama y no me respeta?". Porque uno no puede controlar eso.

PLAYBOY: Tu papá ha dicho que es difícil para él ver *The Office* porque Michael hace cosas muy vergonzosas. ¿Todavía se siente así?

CARELL: Ya no. Primero, era probablemente un poco difícil para él ver a su hijo hacer el ridículo semana tras semana. Pero ahora ha llegado a >

» aceptar que soy, de hecho, un ridículo. Me acepta a mí y a mi ridículo.

PLAYBOY: A veces, el programa puede ser difícil de ver. Michael hace cosas que son humillantes.

CARELL: Sí, Michael es un hombre sin una pizca de percepción propia. Él no entiende cómo lo ven los otros. Tiene un punto débil emocional enorme. He escuchado que el método práctico es: si no conoces a Michael Scott, entonces sos Michael Scott.

PLAYBOY: ¿Qué hay en el centro del comportamiento de Michael? ¿Anhela el reconocimiento público?

CARELL: Bueno, sí, pero todos quieren un momento para brillar. Es una cualidad muy humana. Aun los más reservados y tímidos aman el reconocimiento de vez en cuando. ¿Sabés con qué lo comparo yo? En el programa *Deal or No Deal*, cuando se les da a los participantes la chance de elegir irse a casa con u\$s 300.000 o la posibilidad de obtener u\$s 375.000, yo creo que en parte la razón por la que se quedan es que ellos son la estrella. No se trata del dinero. Hace algunas semanas, estaba mirando un episodio y una participante dijo algo que creí que era muy significativo. Le ofrecieron un trato bastante bueno y ella dijo: "No quiero dejar". Ella era el centro de atención. Lo mismo le pasa a Michael. Él es el foco de atención en este documental. Los camarógrafos lo siguen todo el día. Lo acepta, y lo hace sentir importante, una sensación que no tendría de otra manera. Es como lo mejor y lo peor que le ha pasado.

PLAYBOY: Michael tiene una relación interesante con Pam, la recepcionista interpretada por Jenna Fischer. Con frecuencia, él hace referencia

demasiados secretos?

CARELL: Confía en mí, no tengo secretos. Y si los tuviera, analizar lo que se necesitó para hacer algo, un poco lo arruina. Quiero ver una película o un programa de televisión y simplemente disfrutarlo por lo que es.

PLAYBOY: ¿De chico, eras el gracioso de tu familia?

CARELL: En realidad, no. No éramos una familia chistosa. Quiero decir, todos podíamos ser graciosos a nuestro modo, pero no había un aluvión de risas durante la cena. Mis hermanos y yo teníamos el ritual diario de mirar *Los tres chiflados* cuando regresábamos de la escuela. Nos trabajábamos en piques de ojos y dedos aplastados.

PLAYBOY: ¿Sobabas con convertirse en una gran estrella de la comedia?

CARELL: Para nada. Nunca miré *Saturday Night Live* ni me dije a mí mismo: eso es lo que voy a hacer. Quizás, en algún rincón de mi cabeza, pude haber fantaseado con aquello. Pero es como soñar con ir a la luna. Uno no se despierta y piensa: "Si, eso podría suceder". No sé si me faltaba confianza en mí mismo o qué, pero nunca me permití soñar que algo así me sucedería a mí.

PLAYBOY: ¿Cuándo cambió eso?

CARELL: Honestamente, no lo sé. Aún cuando estaba en la universidad, la actuación era sólo una actividad extracurricular. No tenía intención de convertirme en actor profesional. No lo consideraba una carrera viable. Era como decir que quería ser astronauta o vaquero. Son sólo fantasías. Había una desconexión entre lo que disfrutaba y lo que creí que finalmente haría con mi vida.

"MIS PADRES ME ALENTARON PARA QUE FUERA ACTOR. YO IBA A SER ABOGADO PORQUE PENSÉ QUE ERA LO CORRECTO. ERA LO MÁS RESPONSABLE, LO MÁS PRÁCTICO".

a los pechos de Pam, desde recordarle los peligros del cáncer de mama hasta motivarla para que muestre más escote. ¿Está secretamente enamorado de Pam?

CARELL: ¿Me preguntás sobre pechos sólo porque esto es **PLAYBOY**?

PLAYBOY: Sí, estamos obligados por contrato a mencionar el tema de los pechos al menos una vez por entrevista.

CARELL: Dejáme pensar [pausa larga]. Guau, esto es vergonzoso. No me sale ni un chiste sobre pechos.

PLAYBOY: ¿Te das cuenta de que esta entrevista puede no aparecer en la revista ahora?

CARELL: Lo sé. Me siento terrible. Estoy seguro de que Michael Scott sabe un puñado de chistes sobre pechos sensacionalmente descriptivos, pero son todos muy malos, y no querría repetir ninguno de ellos aquí.

PLAYBOY: ¿Es un proceso catártico interpretar a Michael Scott? ¿Hay algo de vos en su personalidad?

CARELL: Existe una parte de uno en todo lo que uno interpreta. ¿Qué parte puede ser?, no tengo idea. Él, probablemente, representa aspectos de las personas que conozco y quizá ciertos aspectos de quien soy yo, y, oh Dios, tengo que detenerme. Suenan tan pretencioso y aburrido. Detesto cuando los actores hablan sobre su proceso. No puedo hacerlo.

PLAYBOY: ¿Es porque pensás que es aburrido? ¿O no querés revelar

PLAYBOY: Irónicamente, tus padres te alentaron para que fueras actor.

CARELL: Sí, básicamente eso fue lo que sucedió. Yo iba a ser abogado porque pensé que era lo correcto. Era lo más responsable, lo más práctico.

PLAYBOY: ¿Nunca imaginaste lo que podía hacerte feliz?

CARELL: Eso nunca formó parte de la ecuación. Sabía que me podía convertir en abogado y ser bueno, pero jamás me cuestioné si lo iba a disfrutar. Por supuesto, no lo iba a disfrutar. Pero el disfrute y la carrera parecían excluirse mutuamente. Era en realidad un tema de practicidad. Y convertirme en actor no parecía práctico ni realista. Se necesitó que mis padres me sacaran de la forma de pensar pragmática. Me dijeron: "Es tu vida. Vos tenés que vivirla y debés disfrutarla. Si actuando es como la vas a disfrutar, entonces tenés que probar". Me dieron permiso.

PLAYBOY: Tenés unos padres cancheros. ¿Te acordás de tu primer trabajo pago como actor, la primera vez que te diste cuenta de que podías hacer esto y de que realmente podía funcionar?

CARELL: No son uno y lo mismo. Me llevó tiempo antes de pensar... realmente, incluso hoy no puedo decir que estoy 100% convencido de que va a funcionar. Mi primer trabajo pago fue en Chicago, en la obra *Charley's Aunt*. No era suficiente para vivir de eso, pero se trataba de un cheque, el primero que recibí. Fue la primera vez que gané un centavo por actuar, y resultó emocionante, pero ni por un segundo dije: "Estoy despegando,

Los días difíciles quedaron atrás.”

PLAYBOY: Tu primer papel en la pantalla fue una comedia de Jim Belushi, *Curly Sue*. Aunque no tenés diálogo, ¿en ese momento sentiste que se trataba de lo gran despegue?

CARELL: Absolutamente. Es un poco tonto ahora cuando uno mira para atrás. Pasé tres días en el estudio de filmación, y lo que hice fue mirar con sospecha a Jim Belushi. Eso fue todo. Pero resultó bastante importante para mí obtener una parte breve en una película. Cuando se estrenó, llevé a todos mis amigos al cine. Mi escena está en los primeros 45 segundos, y después de que terminó mis amigos se levantaron y se fueron. Estoy seguro de que el resto de *Curly Sue* es maravilloso, pero ellos no querían sentarse una hora y media para ver un *film* sobre una criatura adorable.

PLAYBOY: Cuando Stephen Colbert te recomendó para *The Daily Show*, ¿tenías esperanza de que fuera un anzuelo que engancharía?

CARELL: Fue una sorpresa. Recibí un llamado de la nada de un productor ejecutivo. Ese era Colbert comportándose como un amigo. Le debo por eso. Yo estaba en Los Ángeles haciendo publicidades, pero nada de mayor importancia. Cuando me ofrecieron un trabajo como correspon-

sonificaba a Elvis. Este pobre hombre había sido mordido por serpientes tantas veces, que el hospital más cercano se rehusaba a enviar una ambulancia hasta su casa. Pero lo encontraban a mitad de camino. Era un tipo dulce, y espero que todavía esté con nosotros.

PLAYBOY: Como corresponsal, ¿interpretabas un personaje o simplemente una versión de vos mismo?

CARELL: Definitivamente, era un personaje. De la misma manera en la que Stephen interpreta a un archiconservador, todos los corresponsales asumen una persona levemente diferente.

PLAYBOY: Entonces, ¿cómo describirías al Steve Carell de *The Daily Show*?

CARELL: Siempre pensé en él como alguien que había sido un soporte, pero desde entonces había sido degradado a trabajar en un programa de noticias de Comedy Central. Tenía una mala actitud sobre en qué lugar debía estar en oposición a donde estaba. Fue una historia no contada, obviamente.

PLAYBOY: Al menos durante tus primeros años como corresponsal, *The Daily Show* no era un Dios de la sátira como lo es hoy.



sal en *The Daily Show*, mi representante estaba entre dos aguas porque se necesitaba que yo me instalara en Nueva York. En ese momento, *The Daily Show* no estaba en el radar de nadie. Era un programa de cable de bajo perfil.

PLAYBOY: Jon Stewart bromea con que él no confiaba en tus habilidades al principio.

CARELL: Lo sé. Es un bastardo por decir eso. Y aun así, lo respeto por hacerlo.

PLAYBOY: ¿Cuánto tiempo te llevó antes de que pensaras que él estaba equivocado?

CARELL: Ah, enseguida. Según recuerdo, mi primer trabajo de campo fue sobre un tipo que dirigía un establecimiento de investigación sobre veneno en Nebraska. Eso esencialmente significaba que vivía en un lugar apartado lleno de serpientes venenosas. Además, sin razón aparente per-

CARELL: Es cierto. Las únicas personas que nos reconocían eran los empleados de Starbucks. Por alguna razón, nuestros fanáticos eran personas que preparaban café profesionalmente.

PLAYBOY: Te fuiste de *The Daily Show* justo cuando el programa estaba ganando credibilidad. ¿Te arrepientes?

CARELL: En realidad, *The Daily Show* ganó credibilidad porque me fui. Lo único positivo de irme fue que odiaba a todos los involucrados en el programa, Colbert, en particular. Parece muy inteligente en TV, pero confíen en mí, es todo humo y espejitos. Todo está escrito para él. Sus guiones necesitan ser deletreados fonéticamente. Me cansé de cargar con él. No tiene idea de lo que habla. Apenas puede deletrear su propio nombre.

PLAYBOY: ¿Va a disfrutar de la evaluación que hacés de él?

CARELL: Quizás. [Risas.] Si. Stephen y yo somos viejos amigos. Es un ser humano adorable. También disfruté de su sabor de helado de Ben & Jerry. »

► **PLAYBOY:** Trabajaste con él mucho antes de hacer *The Daily Show*, ¿no es cierto? ¿En el teatro Second City, en Chicago?

CARELL: Es cierto. Nos conocimos en el Second City. Él era mi sustituto para el espectáculo principal. En una escena, yo tocaba la trompeta, y él, en realidad, aprendió a hacerlo en una semana. Para alguien que nunca había tocado un instrumento de viento antes, es bastante impresionante.

PLAYBOY: Vos interpretaste una gran variedad de personajes en Second City, incluyendo a un asesino serial sorprendentemente bondadoso. ¿Qué te inspiró para encontrar el lado más amable y suave de los sociópatas?

CARELL: No sé. Escribí esa escena con Amy Sedaris, y pensamos que sería divertido hacer que el público se riera y se sintiera un poco incómodo al mismo tiempo. Ella interpretaba a una mujer que se encuentra con mi personaje en el lavadero de nuestro edificio, y cuando descubre que soy un asesino serial, me molesta porque no le digo cómo asesino a la gente. Ella dice... ah, no recuerdo la línea.

PLAYBOY: "No voy a robar tu idea".

CARELL: [Risas]. Sí, esa era. Fue divertida y dulce, pero también un poco perturbadora. Es una escena con muchas emociones encontradas. Y creo, en general, que me fascina el área gris. Me gustan los personajes que no pueden ser definidos con facilidad. Uno no sabe si deberían gustarle u odiarlos. Porque eso es verdad en la vida. Las personas no siempre son lo que parecen. Resultan complicadas. No creo que la gente sea básicamente buena o mala. Hay muchos grados de grises diferentes.

PLAYBOY: ¿No se te ocurrió la idea de *Virgen a los 40* en el Second City?

CARELL: En realidad, no. Quiero decir, si improvisé algo en el Second City que fue el puntapié inicial de lo que se convertiría en *Virgen a los 40*. Lo intentamos unas veces en la improvisación, pero nunca llegó a convertirse en un espectáculo. Es básicamente un grupo de hombres sentados, deleitándose con historias de conquistas sexuales, y hay uno que claramente no puede seguir el paso. Después, se hace obvio que nunca ha tenido un encuentro serio con una mujer. Él dice algo como: "¿Saben que cuando uno toca los pechos de una mujer, se sienten como una gran bolsa de arena?". Cuanto más se esfuerza por contar su historia inventada, más se entierra y más se acusa a sí mismo.

PLAYBOY: Con el tiempo, eso se convirtió en la escena de póquer en *Virgen a los 40*.

CARELL: Es verdad. Cuando me crucé con Judd Apatow en el estudio de *El reportero*—él produjo la película—, me preguntó si tenía ideas y le dije básicamente lo que acabó de contarte. Le gustó la línea de "gran bolsa de arena". Dijó: "Podría entrar a un estudio en este momento y vender la película basado en esa línea solamente".

PLAYBOY: *Virgen a los 40* fácilmente podría haber sido otra comedia desprolija y olvidable sobre sexo. Cuando vos y Apatow la estaban escribiendo, ¿les preocupaba que pudiera ser demasiado vulgar?

CARELL: No nos censuramos de ningún modo. No la hacíamos por un factor demográfico. Sólo queríamos hacer algo que pensamos era divertido. Queríamos contar una historia humana.

PLAYBOY: ¿Hubo alguna batalla con el estudio por el control creativo?

CARELL: Alguna, pero nada de gran importancia. Hicimos unas pruebas y no siempre estábamos de acuerdo con el estudio.

PLAYBOY: ¿Vos y Apatow pelearon para salvar algo en la película?

CARELL: Bueno, había algunas reservas sobre la escena de la depilación con cera del pecho.

PLAYBOY: ¿El estudio quería eliminarla?

CARELL: No eliminarla, pero sí editarla. Ellos creían que duraba demasia-

JOHN GENTILEZA-WARNER BROS. PICTURES



ELOGIO DEL ZAPATÓFONO

A casi tres años de la muerte de Don Adams, el Súper Agente 86 llega a la pantalla grande, dirigida por Peter Segal, debut cinematográfico oficial del "temible operario del recontraespionaje", luego de *The nude bomb*, fallido intento ochentoso de Adams. El famoso personaje creado por Mel Brooks y Buck Henry e immortalizado por la serie de la NBC regresa con su compañera la 99, y con el zapatófono, el cono del silencio y todos los chiches ahora de colección. Steve Carell, a la cabeza de la lucha contra el crimen, deberá salvar al mundo, una vez más, de las malvadas intenciones de Siegfried (encarnado por Terence Stamp), la perversa cabeza detrás de la organización KAOS. Un estreno perfecto para nostálgicos.

do. Pero Judd y yo nos imaginamos que el público iba a disfrutar del prolongado proceso agonizante.

PLAYBOY: Tu agonía durante la depilación de pecho se ha convertido en parte del saber popular de la comedia. ¿Fingiste alguna de tus reacciones?

CARELL: No. Fue dolor real. Mucha gente todavía cree que no fue real y supone que se trató de un efecto especial. La gente del equipo, especialmente las mujeres que se habían depilado con cera, se acercaban y me decían: "¿Querés tomar un poco de Ibuprofeno? ¿O quizá recortar el vello un poco para que no duela tanto?". Yo pensé: "No, tiene que doler. Debe ser real". No hice caso de los consejos, y estaba dolorosamente equivocado.

PLAYBOY: ¿Por qué ver a alguien sufrir dolor es gracioso?

CARELL: Lo que hace graciosa a esa escena no tiene nada que ver conmigo. Son los otros tres hombres. Paul Rudd, Seth Rogen y Romany Malco estaban tan evidentemente incómodos con lo que velan, y la comedia surgió de sus reacciones. Romany se sintió tan perturbado que tuvo que abandonar el estudio. Fueron sus caras de verdadero horror y disgusto, mitigado por el regocijo de mirar a otro hombre sufriendo un dolor que

no amenazaba su vida. Esa siempre va a ser la receta perfecta para la hilaridad.

PLAYBOY: Debes ser el primer actor de comedia de método.

CARELL: Lo tomo como un halago, pero no creo que sea verdad. Se me ocurren algunos cómicos que han soportado diferentes niveles de incomodidad. Por ejemplo, Will Ferrell: está dispuesto a hacer casi todo, a veces a expensas de su bienestar físico. Los tipos como Charles Chaplin y Buster Keaton no pensarían dos veces en poner sus cuerpos en peligro de lastimarse por el bien de un chiste. Harold Lloyd perdió un par de dedos para generar risas. Yo ni siquiera perdí un pezón.

PLAYBOY: ¿Cómo sobreviviste a tu depilación sin perder un pezón?

CARELL: Tuve suerte. Me pusieron cera sin ningún tipo de aceite, que es lo que se supone que se usa para proteger el pezón de ser arrancado. Mi depiladora no era profesional, sino sólo una actriz que dijo que tenía algo de experiencia depilando con cera, pero, obviamente, era mentira. Estuve cerca de volverme... ¿cómo se diría? Seguro que esta revista tiene una palabra para eso. ¿Cómo llamarías a alguien que tiene sólo un pezón?

PLAYBOY: ¿Un monopezón?

CARELL: Sí, algo por el estilo. ¿Monopezonístico?

PLAYBOY: ¿Cómo es la situación de tu pecho en este momento? ¿Mantenés el vello corto?

CARELL: No. Nunca soportaría algo así otra vez. Y no creo que a mi esposa le guste. Cuando regresé a casa después de la filmación y me vio, se horrorizó. Pensó que mi pecho le sonreía.

PLAYBOY: Tu esposa, Nancy Walls, también es comediante, trabajó en *Saturday Night Live* y *The Daily Show*. ¿Cuál es el secreto de un matrimonio exitoso entre dos cómicos?

CARELL: Ella, probablemente, me hace reír más que nadie. Compartimos el mismo sentido del humor. Cuando leemos o miramos algo divertido, nos reímos en las mismas partes. Es agradable a la vista también. Estoy totalmente casado, eso es seguro. Tenemos una vida bastante normal juntos. Es una casa feliz pero, ciertamente, no una existencia estafalaria, loca, de una risa por minuto. Si tiene que ser algo, es una casa en la que se cambian pañales y se persiguen chicos.

PLAYBOY: En el discurso de aceptación del Globo de Oro 2006, que escribió tu esposa, le agradeciste a ella por poner su carrera en espera y soportar un doloroso trabajo de parto. ¿Realmente ella fue la responsable de ese discurso?

CARELL: Se nos ocurrió la idea a los dos. En realidad, fue más su idea. No creí que fuera a ganar, pero por si sucedía, pensé en llevar algo en el bolsillo. Hablé con Nancy, y ella me dijo: "Deberías agradecerme a mí. Olvidate del resto. Sólo agradece a tu esposa". Y surgió de ahí.

PLAYBOY: Desde entonces, no ganaste otros premios, pero casi todas las películas en la que apareciste en los últimos años han sido un éxito. ¿Ya estás sintiendo tu poder?

CARELL: Esa es una forma peligrosa de pensar en uno mismo. Si comencé a sentir tu poder o incluso a creer que tenés algún tipo de poder, corrés el riesgo de transformarte en un gran idiota.

PLAYBOY: Pero si tenés poder. ¿Sos consciente de eso?

CARELL: [Arruga la cara]. No lo creo.

PLAYBOY: No te gusta la idea de ser una celebridad de Hollywood con influencia?

CARELL: Eso sugiere que de alguna manera estás cambiando, que no sos la persona que eras antes. No me siento diferente ni asumo nada que no asumiera antes. No quiero ser un idiota que espera que el mundo se rinda

HOTEL AMERICAN Presentando este cupón

Suite	\$ 40	c/dto \$ 35
Suite Especial	\$ 45	c/dto \$ 40

▼ Desde \$ 40.-
▼ Turnos de tres horas de
Domingo a Jueves
Viernes y Sábados hasta las 21
▼ Pernoctar con desayuno sin cargo



Ellefin 3135 (Olivos) - Tel: 4790-6895

Parque Hotel

Suite Común	\$ 40.-	c/dto. \$ 35
Suite con Hidro	\$ 48.-	c/dto. \$ 43

◆ Desde \$ 38
◆ Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados desde las 21 hs. turnos de 1½ horas.
◆ Todos los pernóctos con desayuno incluido y recargo de \$10.



Calles 31 N° 1415 (entre 61 y 62) La Plata Tel. (0221) 451-8469

Chic Presentar cupón al ingresar
Válido para todos los días

Tarifa desde \$36.-
Aire Acondicionado - TV Cable
Aceptamos todo tipo de parejas
Tarjetas de Crédito



La Fuente 37 Tel. 4611-5585

www.chictransitorio.com

barloche

Presentando este aviso
unicamente al ingresar
obtenes esta promo en
turno de 2 horas.

Categoría	Promo	sidto.
Normal	-	\$ 45.-
Especial	\$ 45.-	\$ 50.-
Suite	\$ 55.-	\$ 60.-
Suite ch/dto	\$ 70.-	\$ 75.-
Barloche	\$100.-	\$ 105.-

Carlos Calvo 3290
San Cristóbal
Tel. 4832-5057
Playa Privada: Carlos Calvo 3280 y
Auro 1036
www.lentaciones.com.ar

20 habitaciones con todo
el confort. Playa privada. Sala
chileno y a hidromasaje
Turnos de 2 horas todos los
días de 12 a 22hs.
Turnos largos de 05 a 12:30hs.
Periodo con desayuno sin
cargo de domingo a jueves.
desde 22hs (adcs \$10), viernes
desde 02hs, y sábado desde
04hs hasta 12:30hs (adcs \$15)

Barloche Presentando este aviso
importantes descuentos

◆ Desde \$ 25.-
◆ Todos los días turnos de 3 horas
excepto Viernes y Sábados a partir de las 20 hs.
En esos horarios turnos de 2 horas.
◆ Estacionamiento privado



Boulogne Sur Mer y Emilio Lamarca.
Don Torcuato, Tigre - Tel: 4727-1890

NUEVO LORIA Presentando este aviso
importantes descuentos

◆ Desde \$ 25.-
◆ Todos los días turnos de 3 horas
excepto Viernes y Sábados a partir de las 22 a 12 hs.
Desayuno incluido
◆ Estacionamiento privado



Sánchez de Loria 572 (estacionamiento Venezuela 3285/89).
Boedo - Tel: 4864-4474

NATAL TEL: 4682-7943

» a sus pies sólo porque vendió algunas entradas en el Múltiplex. Dicho eso, si amo a las prostitutas.

PLAYBOY: Si usaste algo de poder de estrella durante la huelga de los guionistas. Eran uno de los actores de renombre que se negó a cruzar la línea de protesta. ¿Te dio miedo?

CARELL: Sí, fue un poco temeroso. Pero, simplemente, hice lo que creí era correcto. Me dio la oportunidad de dejarme crecer la barba durante un tiempo, lo cual es siempre divertido.

PLAYBOY: De acuerdo con los rumores, llamaste a la NBC y les dijiste que no podías ir porque tenías un "caso de bolas gigantes". Por favor, contanos lo que sucedió de verdad.

CARELL: Eso se me atribuyó a mí, pero nunca lo dije. Desearía haberlo dicho, pero es demasiado inteligente para que se me ocurra.

PLAYBOY: La pregunta real es: ¿tenés bolas gigantes?

CARELL: No en cuanto a coraje, pero en volumen físico verdadero, sí. **PLAYBOY:** Hace algunos años, dijiste que tu objetivo era "estar completamente sobrepuesto los siguientes nueve meses y después desaparecer con el fracaso de tu carrera". Eso no te funcionó, ¿verdad?

CARELL: Quizá me quedé corto al decir nueve meses. Pero todavía estoy esperando la desaparición de mi carrera. Obviamente, dije eso en broma, pero existe un elemento de verdad. Quiero disfrutar cada segundo de mi éxito, divertirme y nunca darlo por sentado. Al mismo tiempo, no desco preocuparme demasiado por si termina o no resulta.

"ME PREOCUPA MÁS BRINDARLE SEGURIDAD A MI FAMILIA QUE SI MI CARA APARECE EN UN CARTEL O SI MI PROGRAMA DE TELEVISIÓN TIENE EL RATING MÁS ALTO".

PLAYBOY: Pero ¿por qué predecir jocosamente el hundimiento de tu carrera? ¿Se trata de un mecanismo de defensa?

CARELL: Por supuesto. Sé que es eso, porque yo soy naturalmente el tipo de persona que ve el vaso medio vacío. Lo cual es un poco triste de alguna manera. Siempre estoy esperando que caiga el otro zapato, pero me protege de la desilusión. La ironía es que no hay manera de protegerse de ser decepcionado. No importa lo que uno haga, te vas a decepcionar.

PLAYBOY: Esa es una filosofía personal bastante sombría. ¿Surge de años de luchar como actor?

CARELL: Sí. Cuando comencé en la actuación, sabía que me iba a desilusionar mucho. Que iba a ser rechazado más que aceptado, y eso es lo que sucede la mayor parte del tiempo. Así que desde el comienzo fui feliz con cualquier tipo de éxito que tuviera. Aun hoy, con cualquier tipo de éxito que haya tenido, no me lo creo. Me pone feliz, pero no me la creo.

PLAYBOY: ¿Por qué no lo creés?

CARELL: Es que parece tan efímero. Es algo que te atraviesa, pero a lo que no te podés aferrar. No creo ni por un segundo que mi éxito va a continuar. Si es así, fantástico. Pero si no sucede, quiero estar preparado y no dejar que me golpee. Todavía tengo un plan de contingencia. Si esto de actuar no funciona, sé lo que voy a hacer.

PLAYBOY: ¿Y qué es eso?

CARELL: Enseñaré Historia en una escuela secundaria y quizá sea entre-

nador de algún deporte. Ese siempre ha sido mi plan de respaldo.

PLAYBOY: ¿No extrañarías la atención?

CARELL: Me preocupa más mi familia que mi carrera. Me preocuparía más brindarles seguridad que si mi cara aparece en un cartel o si mi programa de televisión tiene el rating más alto. Si ya no tuviera una carrera, eso sólo significaría que tendría más tiempo para estar con ellos. Si todo termina mañana, tengo la mejor vida posible del mundo.

PLAYBOY: ¿Existe alguna carrera de algún cómico que envidies o te gustaría imitar?

CARELL: De verdad, admiro a mucha gente. Me encantan Steve Martin y Alan Arkin, pero nunca compararía mi carrera con la de ellos. Ni siquiera puedo hablar de Alan Arkin y yo en la misma oración sin sentirme un poco tonto. Les tengo gran aprecio a Alan y a Steve. Me gustan sus películas y los admiro por lo que han logrado. Pero usar sus carreras como modelo para la mía, no tiene sentido. No puedo orquestar mi carrera de esa manera. Simplemente, no soy tan inteligente. Todavía estoy sorprendido de que algo de todo esto me haya sucedido a mí.

PLAYBOY: Bueno, ¿qué esperabas?

CARELL: No espera nada. Sólo tenía la esperanza de poder ganar dinero para vivir, ayudar a mi familia y pagar la universidad de mis hijos y una casa decente. Aparte de eso, no tenía ideas preconcebidas.

PLAYBOY: Por la manera en la que hablas, parece que fueras un actor de la clase trabajadora. Sólo vas por la mañana y cumples con tus horas.

CARELL: Porque de eso se trata, de un trabajo. Esa es en parte la razón por la que me mudé a Chicago cuando estaba empezando mi carrera. Quería trabajar. Nueva York era mucho más competitiva y una pileta mucho más grande, como Los Ángeles. Me imaginé que en Chicago no iba a ganar dinero, pero al menos adquiriría experiencia y aprendería algo. No se trataba de ser descubierto, de mostrarme a mí mismo o de tratar de hacer que alguien se percatara de mi existencia.

PLAYBOY: Incluso con todo lo que ha sucedido, ¿todavía creés que las posibilidades están en tu contra?

CARELL: Eso es porque están. Es uno en un millón. Mucho se basa en la suerte y el momento correcto. Conozco gente talentosa que no está trabajando. No existe barómetro para saber cómo va a resultar algo. Tenés que dejárselo al destino. No podés pelear contra él, porque si lo hacés, te vas a sentir frustrado, enojado y amargado.

PLAYBOY: Cuando estás en público, ¿encontrás que las personas esperan que seas gracioso todo el tiempo?

CARELL: No. Y espero que vos no hayas esperado eso, porque claramente no he hecho de ésta una entrevista divertida. Puedo imaginarme lo que la gente va a pensar cuando lea esto: "Guauuuu, este tipo es aburrido". Como probablemente vos mismo podrás decir, no soy alguien que tienda a estar encendido. No actúo. Bueno, no soy tan divertido. [Risas]. No tengo más que decir, y lo que digo no tiene gran elocuencia.

PLAYBOY: Tu humildad parece sincera.

CARELL: Ah, entonces caíste en mi red de engaño y manipulación.

PLAYBOY: Marlon Brando no usaba pantalones mientras filmaba su última película. ¿Estás en ese momento de tu carrera en el que podés salirte la tuya?

CARELL: Veo lo que estás haciendo; y no va a funcionar. Como esta entrevista claramente carece de cualquier clase de ligereza, estás tratando de hacerme decir algo, aunque sea apenas humorístico, para que tus lectores no se sientan desilusionados. ¿Podría Steve decir algo más de *Super Agente 86*? Realmente, quiero saber todo sobre el desarrollo del papel de Maxwell Smart". Dejame que te ayude. Lectores, por favor dejen de leer esta entrevista inmediatamente. No hay nada para ver. Sigán adelante, gracias por su tiempo, adiós.

PLAYBOY: ¿Te estás rehusando a contestar la pregunta?

CARELL: ¿Cuál era? ¿Si me pongo harina en la ropa interior mientras filmo una película? Sabés, uno de mis maestros de actuación me contó sobre ese truco. Me dijo que me pusiera cosas como harina en mi ropa interior antes de una actuación porque..., sabés, ya no recuerdo cuál era su razonamiento. Creo que tenía que ver con sacarse a uno mismo de la zona de comodidad y darle a tu mente algo de qué ocuparse para no pensar demasiado en el personaje.

PLAYBOY: Eso suena como un buen consejo. ¿Alguna vez lo probaste?

CARELL: No, nunca puse harina en mi ropa interior.

PLAYBOY: Esa sería una gran anécdota.

CARELL: Si quisiera decir que hago eso, no hay problema. Tenés mi permiso para escribir que no hice ni un episodio de *The Office* sin al menos algunas tazas de harina fresca y cálida en mi ropa interior. Estoy seguro de que los periódicos amarillistas levantarán la historia.

PLAYBOY: Tenés una reputación de ser un tipo dulce y respetuoso. Te vamos a permitir decir algo malvado.

CARELL: ¿Sobre quién?

PLAYBOY: Sobre quien vos quieras. Sorprendenos y decí algo horrible, insensible e irrazonablemente cruel.

CARELL: Mmmm. Veamos. ¿Una cosa horriblemente negativa? [Pausa larga]. Estoy tratando de que se me ocurra algo. Es difícil. [Otra pausa larga]. ¿Tiene que ser una persona o puede ser un animal o un objeto?

PLAYBOY: Lo que quieras. ¿Por qué es tan difícil para vos?

CARELL: No lo sé. Estoy pensando, estoy pensando. [Otra pausa larga]. Está bien, voy a decir esto: "A veces, en el verano, los mosquitos pueden llegar a ser algo molestos".

PLAYBOY: Guau. ¿A eso le estás apuntando? ¿A los mosquitos?

CARELL: Espero no ofender a alguien en el *lobby* del mosquito o a los grupos de tolerancia del mosquito, pero hay que decirlo. Quiero dar el mensaje de que los mosquitos pueden ser molestos. Voy a ir un poco más allá y decir que no me gustan los mosquitos.

PLAYBOY: No podemos evitar notar una pequeña duda en tu voz.

CARELL: Bueno, mi duda es que sé que los mosquitos sólo hacen lo que ellos hacen naturalmente y no es su culpa. Sé que mi sangre es como un néctar para ellos. No puedo culpar a los mosquitos. Al mismo tiempo, no puedo evitarlo, no me gustan. Al diablo, simplemente, voy a decir: "Los mosquitos son unos idiotas".

PLAYBOY: Estamos orgullosos, Steve. No sabíamos que tenías eso dentro de vos.

CARELL: [Risas]. Ya me siento un poco culpable. ¿Es muy tarde para retractarme?

0

Solos
HOTEL

Promo 15% de descuento
Presentar al Ingresar

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Estacionamiento privado.

Juan B. Justo 2100 (esq. Loyola), Palermo - Tel: 4855-3677
info@solos-hotel.com www.solos-hotel.com

vos y yo

Promo 15% de descuento
Presentar al Ingresar

¿TENES TIEMPO?
de Lunes a Jueves turnos de 8 horas.

¿ESTAS APURADO?
Turnos de 2 horas por \$30.

Emilio Lamarea 893, Floresta - Tel: 4672-6296 / 4672-1432
info@hotelvosyyo.com.ar www.hotelvosyyo.com.ar

MAGNOLIA

Promo 15% de descuento
Presentar al Ingresar

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Fuentes y cascadas - Piscina
Estacionamiento privado.

Posadas y Bunkos Buenos Aires, Don Tomate - Tel: 4741-3524 / 4646-0043
info@magnoliahotel.com.ar www.magnoliahotel.com.ar

tuyo

Promo 15% de descuento
Presentar al Ingresar

Servicio de bar
Aire acondicionado - Calefacción
Estacionamiento privado.

Yerbal 4154, Floresta - Tel: 4671-4565 / 4636-0486
tuyo@tuyohoteles.com.ar www.tuyohoteles.com.ar

OTELLO

Promo 15% de descuento
Presentar al Ingresar

Servicio de bar
Escenografías ambientadas.
Estacionamiento privado.

Arregui 4241, Villa del Parque - Tel: 4548-2054
info@otello.com.ar www.otello.com.ar

FARAON

Promo 15% de descuento
Presentar al Ingresar

Noche de Bodas • Aniversarios
Cumpleaños • Eventos Especiales

Gallardo 340 - Capital Federal - Bs As - Argentina - Tel: 4642-3643 / 4293
info@faraon.com.ar www.faraon.com.ar

NATAL TEL: 4682-7943

PLAYMATE>>



DASHA

DE UCRANIA LLEGA ESTA PLAYMATE QUE VIENE ARRASANDO EN LAS EDICIONES DE PLAYBOY DE TODO EL MUNDO. AL BORDE LOS 22 AÑOS, EL MEJOR EJEMPLO DE LA BELLEZA DE EUROPA DEL ESTE.

[FOTO ALEXANDER MORDERER]









PLAYMATE
JULIO.08









PLAYBOY

DASHA ASTAFIEVA

PLAYMATE JULIO 2008

MEDIDAS: 88-60-90.

ALTURA: 1,74 m.

NACÍ EN: Ordjnikidze, Ucrania.

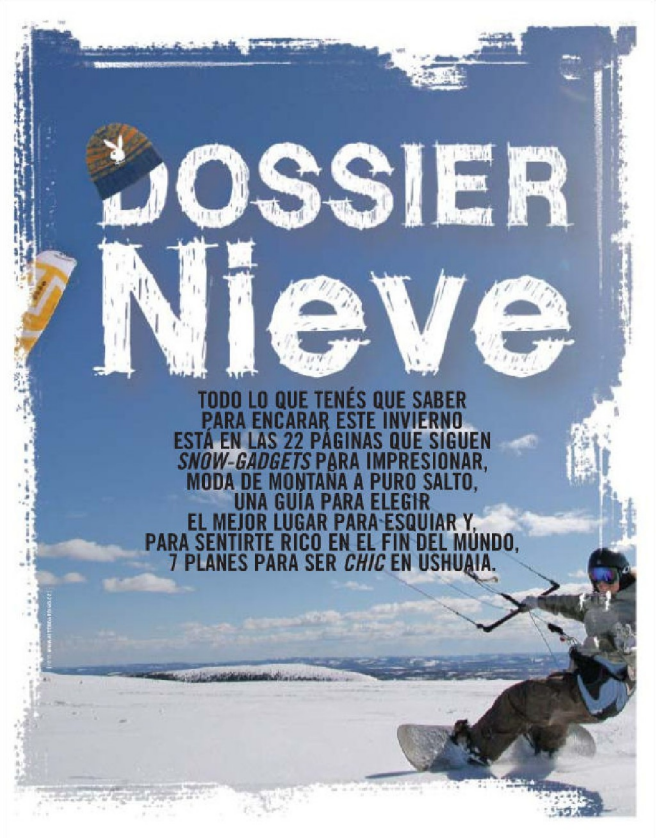
EDAD: 21.

PROYECTOS: quiero estudiar Inglés. Me gusta comprometerme con las cosas que me hacen feliz

QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: que le gusten los nenes chiquitos, a mi me encantan.

QUÉ NO ME GUSTA: los hombres sospechosos.





DOSSIER Nieve

TODO LO QUE TENÉS QUE SABER
PARA ENCARAR ESTE INVIERNO
ESTÁ EN LAS 22 PÁGINAS QUE SIGUEN
SNOW-GADGETS PARA IMPRESIONAR,
MODA DE MONTAÑA A PURO SALTO,
UNA GUÍA PARA ELEGIR
EL MEJOR LUGAR PARA ESQUIAR Y,
PARA SENTIRTE RICO EN EL FIN DEL MUNDO,
7 PLANES PARA SER *CHIC* EN USHUAIA.



DOSSIER NIEVE GADGETS>>

[TEXTO EMILIANO SARASOLA]



¡VIVEN!

Tus botas de snowboard pueden salvarte la vida. Vans incorporó, en la confección de sus modelos Outwear Snow, un sistema que permite localizar al usuario en caso de avalancha. Cuando sucede el accidente, se activa un detector, que en la Argentina lo posee Las Leñas, que emite una señal que es captada y contestada por un reflector que está en las botas, permitiendo ubicar a la persona perdida. Este sistema de la compañía Recco no necesita baterías ni activación. Es utilizado por soldados de la OTAN y ya fue probado con éxito durante un rescate en Estados Unidos. Precio de las botas Vans Recco: BFB (negras) \$ 800; Encore (marfón) \$ 890; Fargo (blanca) \$ 1.350.

GAFAS USB

Llevar el pendrive en el llavero ya fue. Ahora, este útil conector USB viene incorporado a las patillas de los anteojos Ranieri, de Reef. Con capacidad de 2GB, es ideal para tener siempre a mano la info que se necesita, aunque estemos deslizando sobre la nieve.

Estos Reef fueron concebidos respetando tanto su funcionalidad como la protección solar, para lo que cuenta con lentes

descentradas de policarbonato base B. No está confirmado su precio en el mercado local.



MOCHILA GADGET

Para aquellos que necesitan más que un simple espacio para guardar cosas, Quiksilver presentó esta mochila gadget. Con 28 litros de capacidad, trae un sistema de iluminación LED externo e interno, un speaker de alta performance que se puede conectar al iPod, un bolsillo pensado para la notebook, todo por \$ 1.699. Y si querés completar el kit Quiksilver podés pedir la campera que incluye un grabador-reproductor de 40 GB conectado a una minicámara, que se puede acoplar al casco, los anteojos o los pantalones con una cinta de velcro. Podés grabar una sesión de saltos y ver tus puentas de inmediato en telelisa, a través de una pantalla integrada en la manga, que funciona por medio de paneles solares integrados.



BRÚJULA FUERA DE PISTA

Garmin, la empresa especialista en dispositivos para navegación satelital, presentó Colorado 300, un GPS ideal para aquellos que les gusta internarse en alguna alejada montaña a esquiar fuera de pista. Además de mapas precargados para visualizar en color y 3D, trae un altímetro barométrico, una brújula electrónica y se le puede acoplar un monitor de ritmo cardíaco. Los botones fueron reemplazados por una rueda, lo que facilita ser manipulado con una sola mano. La batería dura 15 horas. Precio: \$ 1.750 (en GPS Mundo).



WALKIE-TALKIE 2.0

Comunicarse desde la cima de una montaña usando el celular es, por falta de cobertura, casi imposible. Por eso, las radios (los queridos walkie-talkie) son objetos imprescindibles sobre la nieve. Dentro de este rubro, Motorola presentó la DTR 620, una radio digital fabricada bajo especificaciones militares, con batería de 19 horas de duración y resistencia a la lluvia fuerte, golpes, vibraciones, y altas y bajas temperaturas. Y, para los que no pueden con su genio, también permiten mandar mensajitos de texto. Precio: u\$s 1.125.

DOS COLECCIONES QUE LE VAN A PONER PLAY A TU DESEO.



CUENTOS ERÓTICOS (Cuentos Cortos)

3 DVDs a sólo \$ 79.90

Vol 1. episodios del 1 al 4

Vol 2. episodios del 5 al 7

Vol 3. episodios del 8 al 10



LULI IN LOVE

3 DVDs a sólo \$ 79.90

Vol 1. episodios del 1 al 4

Vol 2. episodios del 5 al 7

Vol 3. backstage y extras.

Dirigida por Gabriel Rocca

Distribuido por ECE S.A.
Av. Calleo 563 1º A
C.A. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 4373-4861 / 4372-2225
info@emeraldvideo.com.ar
www.emeraldvideo.com.ar

En venta en los mejores videoclubs.



Producido por

Playboy TV
LATIN AMERICA & IBERIA

Prohibido su venta a menores de 18 años. Precio indicado en pesos argentinos. Incluye I.V.A. Oferta válida hasta el 31/12/08, sujeta a verificación de Stock. Las imágenes son meramente ilustrativas. Origen: República Argentina.

© 2008 Playboy TV Latin America & Iberia LLC. Playboy, Playmate and Rabbit Head Design are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.

DOSSIER NIEVE

MODA>>

ELLA: COMPRO NEGRO, \$ 120, JANE PAIN, FAJA
NEGRA, \$ 70, SANTILLÁN, CAMPERA CORTA NEGRA,
\$ 399, LEVI'S, CALZA PLATEADA, \$ 79, PEQUE.
NOTAS AFRESI MOURROUT, \$ 170, MARIASCO Y
SPEZIALE, COLLAR, \$ 82, EUFEMIA, LENTES DE
SOL, \$ 315, INFINIT.
ÉL: PANTALÓN SNOW AMARILLO, \$ 415,
QUIKSILVER, PARKA NEGRA, \$ 620, A.Y. NOT
DEAD, REMERA NEGRA, \$ 62, REEF, BOTAS
NEGRAS, U\$S 220, BURTON, GOODPEOPLE.COM,
ANTIRRIAS, \$ 405, ROXY.





SNOW TRENDY

OK, EL SKI Y EL SNOWBOARD SON DEPORTES. PERO LA TEMPORADA DE NIEVE ES UNA EXCUSA PERFECTA PARA —ANTES O DESPUÉS DE LA MONTAÑA— USAR LO MEJOR QUE LAS MARCAS NOS OFRECEN PARA EL FRÍO.

[FOTO GONZALO CORRADO + FOTO PAISAJE FACUNDO SANTANA + ESTILISMO IGNEO]



GORRO NEGRO CON POMPÓN, \$ 55,
SANTILLÁN, CHALECO, \$ 329, LEVI'S,
BORCEDES DE CAÑA ALTA, \$ 572,
MARASCO Y SPEZIALE, ANTELOS DE
SOL, \$ 315, INFINIT, JEAN CELESTE,
\$ 219, WRANGLER, REMERA DE MANGA
LARGA, \$ 59, JOHN COOK, CAMISA
ESCOCESA, \$ 179, WRANGLER.





ÉL: GORRO DE LANA, \$ 49, QUIKSILVER. JEAN, \$ 229, LEVI'S. REMERA, \$ 123, A.J. NOT DEAD. CAMPERA CON CAPUCHA Y PIEL, \$ 599, LEVI'S. SNOWBOARD, U\$S 390, GOODPEOPLE.COM. FLUACIONE'S BURTON STRAP, U\$S 250, GOODPEOPLE.COM. ELLA: REMERA BUQUE, \$ 69, PEQUE. CALZAS VIOLETAS ESTAMPADAS, \$ 169, EUFEMIA. TAPADO TEJIDO, \$ 550, CHOCOLATE. BORCEQUES CAÑA CORTA, \$ 517, MARASCO Y SPEZIALE. PÓLANAS, \$ 59, ROKY. MIREQUERAS DE LANA, \$ 90, ANTIGUE DENIM.



ÉL: REMERA, \$ 75, BEER. PANTALÓN DE MARMASCO, \$ 750, KOSIUM. CAMPERA Y MARMASCO, \$ 320, INFINT. BOTO, MARMASCO Y MARMASCO, \$ 520, INFINT. JEANS, \$ 240, LEVI'S. CINTURÓN CON TACHAS, \$ 125, WAKANA. BOTAS MARRONES MARMASCO CON SUELO PARA HIELO, \$ 490, MARASCO Y SPEZIALE. SUFANDA NEGRA DE POLAR, \$ 30, MONTAGNE. ÉL LA: TAPADO DE PIEL, \$ 2.200, EUFEMIA. CONTRA, \$ 120, JANE PAUL. SUELO NEVADO, \$ 150, JEANS MAKERS. JEAN NEVADO, \$ 249, LEVI'S. BOTAS ANTÁRTICAS, \$ 350, MARASCO Y SPEZIALE. COLLAR DAME, \$ 80, SANTILLÁN. ANILLO PEACE, \$ 30, SANTILLÁN.



CHALECO BLANCO, \$ 390, CLASS LIFE, POTEIRA;
NEGRA CON STRASS, \$ 350, JEANS MAKERS; CALZA
ATURADA DE LUCRA NEGRA, \$ 159, EUFEMIA; BOTAS
BLANCOS ANTÁRTICAS SOBREL, \$ 850, MARASCO
Y SPEZIALE, GUANTES BLANCOS, \$ 84, MONTAGNE,
ANTIPLASMAS BLANCAS, \$ 340, INFANTI,
SALVAPES DE MADERA LUSTRADA TAPIZADOS EN
CHENILLE, \$ 3.230 EL PAB, MESA DE MADERA
LUSTRADA Y TAPA DE VIDRIO, \$ 1.940, RADIO PHILIPS,
\$ 300, TODO DE ONIRICO DECO, ALFOMBRA
NATURAL, \$ 3.110, FRASCO PERPERERO DE VIDRIO,
\$ 170, TODO DE PROTOTYPE HOME-SET
DESAYUNADOR TAZA Y PLATO, \$ 56, TIENDA
PALACIO, CUERO DE OVEJA, CADA UNO, \$ 99,
PATAGONIA MIA.

PANTALÓN SAI NEGRO Y ROJO, \$ 450,
MARASCO Y SPEZIALE, REMERA DE
MANGA LARGA, \$ 59, JOHN COOK,
CAMPERA ROJA Y NEGRA, \$ 470,
MARASCO Y SPEZIALE. BOTAS MARRONES
MARAMBO CON SISTEMA PARA HIELO,
\$ 490, MARASCO Y SPEZIALE,
ANTEJOS DE SOL, \$ 315, INFINIT,
VINCHA OREJERA DE POLAR, \$ 22,
MONTAGNE.





DOSSIER NIEVE

GPS INVIERNO 2008
TE CONTAMOS TODO
LO QUE NECESITAS
SABER PARA ELEGIR
EL LUGAR INDICADO
PARA TUS DIAS DE
SKI O SNOWBOARD.
TODAS LAS OPCIONES,
EN 6 PAGINAS.

[TEXTO CHRISTIAN ATTANCE]







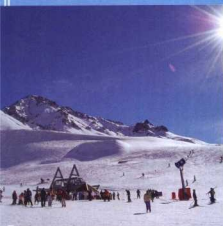
CATEDRAL ALTA PATAGONIA

EL CENTRO DE ESQUÍ MÁS ANTIGUO Y MÁS GRANDE DE AMÉRICA DEL SUR CUMPLE 170 AÑOS! Y LO FESTEJA CON 40 MEDIOS DE ELEVACIÓN, 600 HECTÁREAS ESQUIABLES, 19 PARADORES GASTRONÓMICOS, UN PASE ÚNICO PARA TODA LA MONTAÑA Y MÁS DE 120 KILÓMETROS DE PISTAS.

- ✱ Catedral posee una capacidad de transporte de esquiadores de 35.000 esquiadores por hora, cifra que supera a la suma de todos los restantes centros invernales de la Argentina.
- ✱ En sólo 15 minutos, por el sector sur o por el lado norte, es posible alcanzar el punto más alto del cerro, ubicado a 2.100 metros sobre el nivel del mar. Bajate de las tablas un minuto y perdetelo mirando el Nahuel Huapi.
- ✱ A diferencia de otros centros, el acceso a las pistas es directo y cercano a la base, sin dudas la más completa en servicios del país, con shoppings, cajeros automáticos, locutorios, restaurantes. Ubicada a 1.030 metros sobre el nivel del mar, en la base hay unas 3.000 camas entre hoteles y hosterías, sumadas a las más de 22.000 plazas que dispone el centro de Bariloche. Si buscás multitudes y servicio, es la ciudad indicada.
- ✱ Catedral es el centro que tiene mayor cantidad de conexiones aéreas. También el que más turistas extranjeros recibe. Sigue siendo Brasloche, pero además van colombianos, venezolanos, mexicanos y europeos.
- ✱ El centro cuenta con ágil sistema de pases por chips de radiofrecuencia y lectores a distancia, que evita demoras en los medios de elevación. Punto a favor para mejorar la principal crítica que se le hace siempre a Catedral.
- ✱ Posee una pista de slalom donde los esquiadores aficionados pueden medir sus tiempos con un reloj electrónico.
- ✱ Ofrece un servicio de guías que organizan recorridos para visitar paradores, conocer los caminos y conexiones y descubrir los lugares con las mejores vistas. El servicio está incluido en el pase de esquí y se organizan grupos con inscripción previa.
- ✱ El cerro posee una amplia variedad de opciones para esquiadores y snowboardistas, desde principiantes a avanzados. En la base del Catedral operan una docena de escuelas de ski. El rental posee más de 7.000 tablas de ski y 1.500 de snowboard.
- ✱ Catedral tiene un moderno terrainpark de 3.000 m² para practicar saltos y piruetas. Con casco, claro.
- ✱ ¿Un punto en contra? Los infatigables "egresados tirabolos". Pero podés esquivarlos si evitás un par de pistas.
- ✱ Precio del pase semanal: entre \$ 490 y \$ 855, para mayores.



DÍA Y NOCHE. MULTITUDES Y SERVICIO, SÍNTESIS DE BARILOCHE, UNA CIUDAD QUE VIVE LA NIEVE DE DÍA Y DE NOCHE. EL CENTRO MÁS GRANDE DE AMÉRICA DEL SUR.



LAS LEÑAS

EL MÁS IMPORTANTE DE LOS CENTROS DE SKI MENDOCINOS CUMPLE 25 AÑOS. UBICADO A 1.200 KILÓMETROS DE BUENOS AIRES Y A 500 DE LA CAPITAL PROVINCIAL, CUENTA CON UNA SUPERFICIE ESQUIABLE DE 17.500 HECTÁREAS, INCLUYENDO FUERA DE PISTAS, LO MEJOR DE LAS LEÑAS. ES EL CENTRO DE SKI ARGENTINO MÁS ALTO: LA BASE SE UBICA A 2.240 METROS Y LA CUMBRE, A 3.430 METROS.

- ✱ Las Leñas es como un country de montaña. Salvo quienes trabajan durante la temporada, no tiene residentes estables. Malargüe, a 45 minutos de auto, es la ciudad más cercana. Puede albergar a más de 3.000 huéspedes, con ningún hotel a más de 200 metros de una pista. Si sos un enfermo de la nieve, este es tu lugar.
- ✱ El centro tiene una capacidad aproximada de transporte de 10.000 esquiadores por hora. El valle cuenta con uno de los descensos inintermitidos más largos de la región: el que forman las pistas

CHAPELCO

UBICADO EN EL SUDOESTE DE NEUQUÉN, A 20 KILOMETROS DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES Y A UNOS 1.600 DE BUENOS AIRES, CHAPELCO ES UNO DE LOS CENTROS CON MEJORES PAISAJES NATURALES DEL PAÍS. LOS EXTENSOS Y AÑOSOS BOSQUES DE LENGAS, QUE ACOMPAÑAN EL TRAZADO DE MUCHAS DE SUS PISTAS HASTA MÁS ALLÁ DE SUS COTAS INTERMEDIAS, NO SÓLO APORTAN UN ENTORNO VISUAL ÚNICO, SINO QUE TAMBIÉN PROTEGEN MUCHAS DE SUS PISTAS DEL VIENTO Y EL FRÍO. ADEMÁS, OFRECE IMPONENTES VISTAS DE LA CORDILLERA DE LOS ANDES, DOMINADA POR EL MAJESTUOSO VOLCÁN LANÍN, Y LA PORCIÓN OCCIDENTAL DEL LAGO LÁCAR.

✱ Chapelco tiene una altura de 1.940 metros sobre el nivel del mar, un largo máximo de pista de 5,3 kilómetros y pendientes que van desde los 20° a los 45°. Cuenta con 27 pistas para todos los niveles y una superficie esquiable de 140 hectáreas.

✱ Tiene 13 medios de elevación, que permiten transportar 15.550 esquiadores por hora y que funcionan de 9 a 18, una hora más de lo normal, (sujeto al clima, claro). La puesta en funcionamiento, en 2007, de la silla cuádruple desembagable



Rancho Grande, aumentó en un 25% la capacidad de remonte y solucionó en buena medida uno de sus mayores déficits.

✱ Teniendo en cuenta la creciente popularidad que el Freestyle, tanto en esquí como en snowboard, está teniendo en nuestro país, Chapelco dispuso este año de dos áreas especialmente dedicadas al aprendizaje y la práctica de esta modalidad con instructores especializados y shapers (aquellos que dan forma a los obstáculos).

✱ Chapelco suele ser sede de importantes eventos deportivos. Además del tradicional tetraatlón, considerado por muchos como la madre de

todas las carreras de aventura, del 6 al 14 de septiembre albergará una fecha del circuito de Copa del Mundo de Snowboardcross, que por primera vez llega a la Argentina. La prueba, que dará importantes puntos para la clasificación a los Juegos Olímpicos de invierno de Vancouver 2010, contará con la presencia de los mejores snowboarders de más de 25 países. Un lujo que no todos los días está al alcance de los ojos. Si vas en esa fecha, podés dejar la tabla un segundo y acompañarlo con esta tremenda competencia.

✱ Precio del pase semanal para mayores de 12 años: entre \$ 465 y \$ 870.

Apolo, Neptuno y Venus, con nada menos que 7.050 metros sin bajarte de las tablas.

✱ Las Leñas tiene uno de los mejores fuera de pista del país. Sus nieves vírgenes han sido sede de numerosos campeonatos internacionales de freestyle y esquí extremo. También podés hacer heliski (en helicóptero) o extreme expedition (en snow-bus), para avanzados que buscan nieve en polvo en serio o para kamikazes rookies que se animan a todo.

✱ El centro también es la meca para los amantes del Freestyle, una modalidad que incluye saltos,

tanto con esquíes como con tablas de snowboard, sobre rampas y deslizamientos sobre rails y barandas. El snowpark de Las Leñas fue diseñado por Jim Mangan, creador de los principales parques en Estados Unidos, incluidos los X-Games de Aspen, con una gran cantidad de elementos para todos los niveles, desde principiantes hasta los más expertos.

✱ Las Leñas ofrece en exclusiva la chance de esquiar de noche. Más de 2.000 metros de pistas iluminadas permiten experimentar la sensación de continuar sobre las tablas cuando se retira el sol. Si

sos principiante, sacate una foto para mostrarle a tus amigos, pero evitalo si la nieve está muy dura.

✱ El paisaje en Las Leñas no es de lo más impactante, no tiene árboles ni vistas imponentes a lagos. Pero compensa con mucha pero mucha nieve y una vida nocturna mini pero atractiva: un par de discos, lindos restaurantes y, muy noventoso, el casino.

✱ Las Leñas es un centro hiper familiar. Vas a ver niños de 3 años esquiando y te vas a querer matar.

✱ Precio del pase semanal para mayores: entre \$ 668 y \$ 1.013.



CERRO CASTOR

A 26 KILOMETROS DE USHUAIA, SE ENCUENTRA CERRO CASTOR, EL CENTRO DE ESQUÍ MÁS AUSTRAL DEL MUNDO. INAUGURADO EN 1999, ES TAMBIÉN EL MÁS NUEVO Y MODERNO DE LA ARGENTINA. POSEE 600 HECTÁREAS DE SUPERFICIE ESQUIABLE, 23 PISTAS PARA TODOS LOS NIVELES, QUE SE EXTIENDEN A LO LARGO DE 24,5 KILOMETROS; Y 7 MEDIOS DE ELEVACIÓN, DONDE JAMÁS HARÁS MÁS COLA.

- * Castor ofrece dos opciones de alojamiento: en alguna de las 15 cabinas ubicadas en la base del cerro o en las más de 3.500 camas que ofrece Ushuaia, desde hoteles cinco estrellas hasta aparts o dormys. Si parás en la base, es un paraíso de nieve; si preferís la ciudad, la vista al Canal de Beagle es imperdible.
- * Los transfers de la ciudad al cerro pueden ser realizados en taxi, combis o transporte de línea oficiales.
- * Su posición geográfica le da a Cerro Castor una particularidad imposible de encontrar en otro sitio. Su base se encuentra a sólo 195 metros sobre el nivel del mar y la cima, a 1.067. Si la altura de marea, este es tu lugar.
- * Esta temporada, Castor habilitó todo el sector este de la montaña, donde inauguró 4 nuevas pistas que agregaron 5 kilómetros a la superficie esquiable. Por tal motivo, la capacidad de transporte se eleva ahora a 2.700 personas en simultáneo, lo que lo convierte en un centro sin colas en los medios de elevación.
- * Las pistas se encuentran orientadas hacia la ladera sur, algo muy apreciado por esquiadores y snowboardistas. Cerro Castor ofrece muy interesantes fuera de pistas para los fanáticos del freeride.
- * Por la calidad de su nieve y la preparación de sus pistas, Cerro Castor es el centro por excelencia que eligen los equipos nacionales de varios países del Hemisferio Norte para ajustar su preparación contraestación. Es todo un lujo ver entrenar de cerca y competir a varios medallistas olímpicos y de campeonatos mundiales, salvo que ocupen todo el día una de tus pistas favoritas, claro.
- * Como a Castor sólo se puede acceder desde Buenos Aires en avión, el cerro es uno de los centros argentinos que más sufre por las falta de suficientes conexiones aéreas. Si bien durante el invierno existen vuelos charters y ahora Lan sumó una frecuencia diaria, se recomienda reservar los aéreos con tiempo.
- * Precio del pase semanal para mayores: entre \$ 505 y \$ 775.

RECOMENDACIONES DE UN EXPERTO

POR DIEGO LINARES *



- 1 Realizar un calentamiento previo, tanto de la parte superior, como de la parte inferior del cuerpo, antes de la primera subida a las pistas.
- 2 Utilizar siempre casco, ya que tanto el snowboard como el ski, son deportes de despiadamiento, al igual que el ciclismo o el motociclismo.
- 3 Siempre hacer la primera bajada en una pista fácil, y después ir incrementando la dificultad, teniendo como límite el nivel técnico de cada persona en particular.
- 4 Anticipar con la vista el recorrido y el terreno en el cual nos deslizamos. Eso facilita la buena distribución y aplicación de los movimientos en el tiempo y el espacio. Y especialmente contribuye a evitar accidentes!
- 5 Procurar transmitir los movimientos y dirigir la tabla de snowboard con los pies y no desde la parte alta del cuerpo. Así la tabla va a tener una reacción más rápida e inmediata.
- 6 Realizar movimientos graduales y progresivos, que mantienen la estabilidad y evitan los explosivos y bruscos, que generan desequilibrios.
- 7 Controlar todo el tiempo la velocidad. De esta forma resulta más fácil poder sentir y concentrarnos en lo que hacemos. Cuanto más seguros nos sentimos, más fácil va a resultar el aprendizaje y la evolución de nuestro nivel.
- 8 Si andamos en grupo y necesitamos frenar, hacerlo habiendo pasado al mismo. Si lo hacemos antes o por atrás, corremos el riesgo de no poder controlar bien la frenada y chocamos con nuestros propios compañeros.
- 9 Tomar algunas clases cada tanto para seguir una línea de aprendizaje y evitar, así, quedarnos estancados en nuestra evolución. De esta manera vamos a poder disfrutar más de la montaña.
- 10 Respetar el medio ambiente en todo momento, ya sea subiendo en las sillas (no arrojar colillas, latas, etc.) o bajando por las pistas (no romper árboles, no dejar basura, etc.).

* Es el mejor snowboardista argentino de la actualidad de acuerdo al ranking de la Federación Internacional de Ski (FIS). Además, es instructor de nivel 5 de la AADIDES (Asociación Argentina de Instructores de Esquí y Snowboard).



CERRO BAYO

CERRO BAYO SE DEFINE COMO EL ÚNICO CENTRO DE SKI BOUTIQUE DEL PAÍS. ESTÁ ESTRATÉGICAMENTE UBICADO: A 15 MINUTOS DE LA EXCLUSIVA VILLA LA ANGOSTURA, A APENAS UNA HORA DE BARILOCHE, A UNA HORA Y MEDIA DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES Y A MEDIA HORA DEL PASO INTERNACIONAL A CHILE. EL CENTRO CUENTA CON 21 PISTAS, 12 MEDIOS DE ELEVACIÓN, 3 SNOW-PARKS Y UNA CAPACIDAD DE REMONTE DE 6.350 ESQUIADORES/HORA.

✱ La cima de Cerro Bayo fue considerada alguna vez como una de las 10 mejores vistas del mundo según la revista National Geographic. Súpermente recomendable es el camino panorámico con 5 kilómetros de recorrido frente al lago Nahuel Huapi, donde es imposible evitar la tentación de suspender el deporte para contemplar la postal.

✱ Luego de un exitoso proceso de turnaround, los nuevos accionistas del centro implementaron un serio proceso de profesionalización y mejora de servicios que ya está dando sus frutos, cambiando la

percepción que los turistas tenían de este resort.

✱ Siguiendo una tendencia mundial, Cerro Bayo implementó esta temporada excursiones extremas a la vecina Pistas Provinciales, más de 200 hectáreas de los mejores fuera de pistas del país, y clínicas especializadas para los devotos más fanáticos del Freestyle.

✱ Para esta temporada creó también el Mountain Preference & VIP Club: un exclusivo servicio para satisfacer las necesidades de confort, privacidad y excelencia de los nuevos y habituales clientes VIP que visitan el Cerro Bayo.

✱ También implementó un moderno sistema de GPS, para localizar niños y esquiadores fuera de pistas, y pasés magnéticos que evitan demoras en los medios.

✱ Al mismo tiempo, inauguró un sistema de clases para principiantes que comienza cada 45 minutos, como para que siempre haya disponibili-

dad y horarios. También creó un novedoso plan de premios para madrugadores: las clases que se toman entre las 9 y 11 de la mañana tienen un 50% de descuento!

✱ Por otra parte, Cerro Bayo abrió un rental Premium, con más de 1.500 equipos a estrenar e inauguró un local de alquiler de equipos en la cota 1.500 metros, donde los esquiadores principiantes pueden refinar sus equipos en el mismo sitio donde toman sus clases. Para un novato es maravilloso subirse a las sillas sin cargar los equipos.

✱ Bayo apuesta también brindar una amplia variedad gastronómica que lo diferencie de los tradicionales servicios de fast-food que imperan en los centros de ski. Las opciones son: Tolomeo, Tronador, Chirringuito, La Quesoteca, Ternático y 180, que continúa a cargo de Martín Zorreguieta, propietario del famoso restó de Angostura Tinto Bistró.

✱ Pase semanal mayores: entre \$ 300 y \$ 600.

percepción que los turistas tenían de este resort.

✱ En contrapartida, la capacidad de arrastre de los 9 medios es de 7.400 esquiadores por hora. La amplia diferencia que existe entre la capacidad de transporte y el número de esquiadores que ingresan por día hacen de Caviahue un centro sin demoras.

✱ Es ideal para las familias que buscan tranquilidad y para aquellos esquiadores de nivel principiante e intermedio que quieren perfeccionar su técnica.

✱ Los más avanzados podrán disfrutar desde este año de la primera pista negra que se encuentra cerca de la boca del volcán Copahue y a la que se accede mediante una nueva telesilla.

CAVIAHUE

EL CERRO CAVIAHUE ESTÁ A 1.647 METROS SOBRE EL NIVEL DEL MAR, AL NOROESTE DE NEUQUÉN. SE ACCDE POR TIERRA O EN AVIÓN HASTA LA CAPITAL NEUQUINA, A 357 KILÓMETROS, Y LUEGO EN AUTO O TRANSFERS POR RUTAS 100% ASFALTADAS. EL CENTRO ESTÁ A 5 KMS DE CAVIAHUE, UNA VILLA DE MONTAÑA A ORILLAS DEL LAGO HOMÓNIMO Y AL PIE DEL VOLCÁN COPAHUE.

✱ El clima de este centro es frío y seco, lo que asegura una larga temporada (5 meses) de nieve polvo.

✱ Si bien existen numerosos proyectos en marcha, la villa de Caviahue cuenta en la actualidad con ape-

nas 1.000 plazas hoteleras disponibles. Por tal motivo, te aconsejamos reservar con tiempo, especialmente durante temporada alta.

✱ En contrapartida, la capacidad de arrastre de los 9 medios es de 7.400 esquiadores por hora. La amplia diferencia que existe entre la capacidad de transporte y el número de esquiadores que ingresan por día hacen de Caviahue un centro sin demoras.

✱ Es ideal para las familias que buscan tranquilidad y para aquellos esquiadores de nivel principiante e intermedio que quieren perfeccionar su técnica.

✱ Los más avanzados podrán disfrutar desde este año de la primera pista negra que se encuentra cerca de la boca del volcán Copahue y a la que se accede mediante una nueva telesilla.



✱ Para aquellos que manejan el fuera de pista un must incomparable es el descenso de 8 kilómetros desde la boca del volcán hasta la base del centro. Se asciende en snow-bus y se desciende esquiando por nieve virgen, con la compañía de guías.

✱ Este invierno, por primera vez, algunos hoteles del complejo termal de Copahue, ubicado a 18 kilómetros, estarán abiertos. Así, Caviahue se convertirá en el primer centro en ofrecer esquí + termas.

✱ Pase semanal mayores: entre \$ 450 y \$ 785.



LA HOYA

EL CENTRO INVERNAL LA HOYA SE ENCUENTRA AL NOROESTE DE LA PROVINCIA DE CHUBUT, A SÓLO 13 KILÓMETROS DE LA CIUDAD DE ESQUEL, QUE POSEE UNA ACEPTABLE OFERTA HOTELERA Y UNA AMPLIA VARIEDAD DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

✳ Posee una superficie esquiable de 60 hectáreas y 24 pistas que totalizan una extensión de 22 kilómetros. Exhibe un descenso máximo ininterrumpido de 5,1 kilómetros de longitud.

✳ Al centro se accede mayoritariamente por vía terrestre. Si bien Esquel cuenta con aeropuerto propio, las frecuencias aéreas son muy limitadas. Sólo un 14% de sus visitantes llega en avión.

✳ Por el relieve especial de la montaña, todas las pistas de La Hoya se conectan y convergen en la misma base. De esta manera resulta un centro de deportes invernales ideal para grupos familiares, ya

que todos pueden acceder a pistas de diverso nivel técnico, sin necesidad de alejarse hacia otros sectores del cerro.

✳ En sintonía con este último rasgo, según recientes estadísticas, el 74% de los visitantes de La Hoya corresponde a grupos familiares.

✳ La orientación sur del cerro hace que las pistas reciban pocas horas de sol, lo que garantiza nieve más fría y en mejores condiciones. La Hoya cuenta con nieve seca en polvo durante la mayor parte de la temporada, que se extiende desde el 19 de junio hasta el 12 de octubre.

✳ La Hoya es ideal para los amantes del Freestyle, ya que su snowpark es el de mayor superficie del país. Bautizado como FlyPark, tiene tres áreas: una para novatos, en la que cualquiera pueda iniciarse en esta especialidad; otra para esquiadores intermedios; y una tercera para los más pro.

✳ Precio del pase semanal para mayores: entre \$360 y \$450.



PENITENTES

ESTÁ UBICADO SOBRE LA RUTA NACIONAL 7, A 174 KILÓMETROS DE LA CIUDAD DE MENDOZA, A 4 DEL ACONCAGUA Y A POCOS KILÓMETROS DE LA FRONTERA CON CHILE. INAUGURADO EN 1979, PENITENTES TIENE MÁS DE 300 HECTÁREAS ESQUIABLES. ES EL DESTINO ELEGIDO POR LOS MENDOCINOS PARA ESCAPADAS DE FIN DE SEMANA.

✳ El centro posee 28 pistas que totalizan 25.500 kilómetros de longitud para uso de los esquiadores.

✳ Penitentes suele tener nieve polvo, seca y compacta la mayor parte del invierno. Debido a las nevadas, este año inició su temporada una semana antes que el resto de los centros argentinos.

✳ Su infraestructura hotelera, con una capacidad de 1.950 plazas, incluye desde hostels hasta hoteles de 4 estrellas, todos ubicados al pie del cerro.

Esto ofrece la ventaja de entrar y salir esquiando, sin necesidad de perder tiempo en traslados o transfers.

✳ Un importante tema a tener en cuenta es que debido a lo imprevisible del clima, la habilitación de pistas y medios de elevación puede variar durante el día. Las condiciones de visibilidad, nevadas o viento obligan en ocasiones a cerrar algunas o todas las pistas por seguridad.

✳ Debido a las condiciones climáticas, la ruta de acceso a Penitentes puede cerrarse. La responsabilidad de su mantenimiento y despeje corresponde a Vialidad Nacional. Gendarmería Nacional resuelve si se abre o se cierra la ruta de acuerdo a las condiciones en que se encuentra. Esto, en algunos casos termina modificando los planes originalmente previstos, alargando o acortando estadías.

✳ Vida nocturna casi nula.

✳ Precio del pase semanal para mayores: entre \$440 y \$665.

PARQUES DE NIEVE

Pocos conocidos para el público en general y los amantes de los deportes de invierno, nuestro país cuenta también con una decena de pequeños centros de ski que ofrecen un ambiente claramente familiar y precios más accesibles. Estos parques son ideales para aquellos que buscan aprender sin sentirse juzgados. Si bien no cuentan con la infraestructura y la variedad de servicios de sus hermanos mayores, son muy convenientes económicamente. Ellos son:

• **VALLECITOS (MENDOZA):** Ubicado a 75 kilómetros de la ciudad de Mendoza, al pie del denominado Cordon del Plata. Es el centro más antiguo de la provincia.

• **LOS PUEBLOS (MENDOZA):** A 180 kilómetros de la ciudad de Mendoza sobre la ruta 7, entre Penitentes y Puente del Inca.

• **BATEA MANUDA (NEUQUÉN):** Manejado por la comunidad mapuche Puel desde el año 2000, se encuentra a 11 kilómetros de Villa Pehuenia, una aldea de montaña pequeña pero con paisajes increíbles.

• **PARQUE DE NIEVE PRIMEROS PINOS (NEUQUÉN):** Localizado a 45 kilómetros de Zapala, por la ruta provincial 13.

• **PARQUE DE NIEVE CERRO NAVILE (NEUQUÉN):** Emplazado frente al volcán Tromen, de 3.096 metros, a 48 kilómetros de Chos Malal y a 450 de la ciudad de Neuquén.

• **CENTRO DE DEPORTES DE MONTAÑA CERRO MORENO (RÍO NEGRO):** Al pie del Cerro Panto Moreno, a 25 kilómetros de El Bolsón.

• **CENTRO DE DEPORTES INVERNALES GLACIAR MARTIAL (USHUAIA):** Ubicado al pie del Cerro Martial (385 metros sobre el nivel del mar), se encuentra a sólo 7 kilómetros de la ciudad de Ushuaia.

• **CENTRO DE DEPORTES INVERNALES VALLELEN (SANTA CRUZ):** Sobre el Cerro Dorotea, a 4 kilómetros de Río Turbio y 288 de la ciudad de Río Gallegos.

• **PARQUE DE NIEVE EL CALAFATE (SANTA CRUZ):** Ubicado a 10 kilómetros de El Calafate, sobre la ruta provincial 15.

CHILE (PORTILLO/VALLE NEVADO)

AL IGUAL QUE LA ARGENTINA, CHILE TIENE UNA DECENA DE CENTROS DE SKI. DE ELLOS, PORTILLO Y VALLE NEVADO SON LOS DE MAYOR RENOMBRE INTERNACIONAL.

PORTILLO

✱ Construido en 1949, Portillo es uno de los centros más antiguos de América del Sur. Dentro de sus hitos históricos se destaca por haber sido sede del Campeonato Mundial de Ski de 1966, único realizado hasta el momento en el Hemisferio Sur, y porque en sus pistas se han registrado récords mundiales en la modalidad de Kilómetro Lanzado, considerada la Fórmula Uno del ski.

✱ La única posibilidad de alojamiento en Portillo es un hotel con capacidad máxima para 450 personas, cuya gastronomía y servicios tienen fama internacional. Todas sus instalaciones y pistas son de uso prácticamente exclusivo de los huéspedes. Esto permite esquiar en forma relajada y que todos se lleguen a conocer tanto en las pistas como fuera de ellas al término de la semana.

✱ Portillo está a dos horas de Santiago; cerca de la frontera con la Argentina, y muy en el interior de la cordillera de Los Andes, en medio de grandes farellones y con la imponente Laguna del Inca como telón de fondo.

✱ El hotel posee una pileta climatizada al aire libre junto a un amplio jacuzzi con vista a la laguna.

✱ El 70% de las pistas de Portillo son de nivel intermedio/avanzado y el 20% del área es definitivamente para expertos como las míticas Roca Jack y Garganta. Además, se puede realizar heliski y helisnowboard.

VALLE NEVADO

✱ Este centro nació en 1968, inspirado en el complejo invernal francés Les Arcs. Ubicado a menos de una hora de Santiago, es un centro de espíritu principalmente familiar.

✱ Sobre una superficie de 9.000 hectáreas, cuenta con 37 pistas para todos los niveles, que ocupan 37 kilómetros de extensión, 19 cañones de fabricación de nieve, un snowpark y 12 medios de elevación.

✱ Posee una capacidad de más de 1.300 camas, distribuidas en tres hoteles y edificios de departamentos.

✱ Valle Nevado es un lugar ideal para los amantes del fuera de pista. Posee un servicio de heliski permanente, establecido en el mismo centro. Se trata de una modalidad que ha crecido enormemente durante los últimos años. A través de helicópteros, los esquiadores ascienden hasta cimas de 4.200 metros y descienden por nieves vírgenes con pendientes de hasta 2.000 metros de desnivel.

✱ Precios: te vamos a ahorrar la info sobre medos y alquiler de equipos, porque si vas a Chile es porque la guía es lo que menos te importa.





DOSSIER NIEVE

7 PLANES PARA SENTIRSE RICO EN EL FIN DEL MUNDO

(+ UN BONUS TRACK SÚPER COOL)

DONDE TODO TERMINA, EL CONSUMO *CHIC* EMPIEZA A SER UN BANQUETE PARA TURISTAS SOFISTICADOS. CÓMO REVENTAR \$ 8.000 POR DÍA EN USHUAIA.

[TEXTO MARIANO MELAMED (DESDE USHUAIA)]

TODO

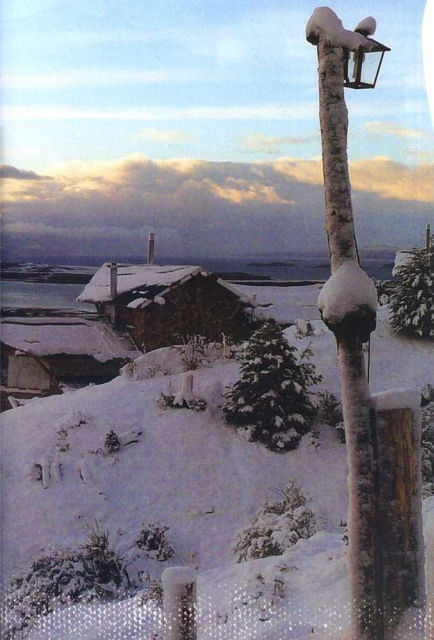
Y TODOS TERMINAN EN Ushuaia. Primero fueron los soldados, después los

empleados semicalificados, después los braceeros, después los aventureros, después los inversores, después los tecnócratas y, por último, los que prestan servicios. Todos ellos han sido y son los TAF –traídos a la fuerza–, que han ido cambiando el perfil de la ciudad más austral del mundo a lo largo del último siglo.

Todo empezó cuando Ushuaia no tenía nada que ver con el turismo, cuando ni siquiera existía el turismo ni los deportes de invierno –si exceptuamos la caza de mamíferos marinos por parte de los Yámanas– ni la contemplación romántica del fin del mundo. Hasta no hace mucho, Ushuaia solamente era un lugar remoto al que nadie quería ir.

Actualmente, ya no son los soldados fronterizos que trajo el General Roca en su campaña de limpieza étnica, ni los presos que poblaron el penal, ni los que levantaron el ferrocarril, ni los que arreaban las ovejas. Los TAF actuales tienen más que ver con el gas y el petróleo, pero, sobre todo, con el hecho de haber redescubierto que Ushuaia es un imán para todo el mundo que quiere irse bien lejos. Así, primero se desarrollaron algunos complejos hoteleros que tenían una visión pintoresca del asunto –estilo Chapadmalal– o una aproximación casi peronista, del tipo hostería del ACA, pero frente al Canal de Beagle.

Luego, iban llegando los aventureros y hippies a quienes El Bolsón ya les parecía capitalismo *friendly*. Después sí, aterrizaron los adivinos inversores que vieron que Ushuaia no sólo es alucinante, sino que estaba todo por hacerse. Montañas, lagos, nieve, mar, una luz mágica, bosques encantados. Poco más se le puede pedir a un lugar. Y así empezaron a caer las inversiones primero, y atrás le siguieron los demás: instructores de esquí, cocineros, gerentes de hotel, *project leaders* de lo que sea, técnicos en turismo, docentes, etcétera. Lo que a su vez empujó a un pequeño ejército de desesperados que sobre el filo del siglo XX llegaron a poner otra vez los brazos para levantar más caminos y *teleskis*, estibar mercancías en los barcos, acomodar productos en las góndolas, servir mesas y conducir taxis. Ellos (mu-chos chilenos y últimamente bolivianos) ahora son blanco de velados ataques cuasifascistas por algunos locales. No los ven como una amenaza, pero sí como “elementos que afean la ciudad” (un fueguino *dixit*); o seres vivos unicelu-





> lares a los que "el clima los termina de echar a la primera temporada" (otro ídem). Como sea, integrados, integradores, locales y visitantes, han descubierto una nueva mina de oro que aprovecha también el boom Calafate para nutrirse de turismo de lujo. Gente con dulce dinero para gastar llega cada vez más seguido —sobre todo, desde la apertura del Cerro Castor—, y para ellos se ha abierto un nuevo mundo de consumo que próximamente se ampliará con otro cinco estrellas, un shopping y más servicios de todos los colores. Cada vez más cara, Ushuaia ya tiene con qué recibirlos. Aquí, una guía básica de siete pasos para ser rico (o al menos sentirse) en el fin del mundo.



VISTA AL FIN DEL MUNDO. CAE UN POCO DE NIEVE Y LOS PAISAJES DE USHUAIA SON PERFECTOS PARA DEGUSTARLOS EN UN CONTEXTO DE LUJO, EN UN HOTEL O EN UN BAR, SENTANTE MIRANDO AL CANAL DE BEAGLE Y OLVIDATE DE LA REALIDAD.

LOS ACEROS

EL RECIÉN LLEGADO

ES UNO DE LOS ÚLTIMOS GRANDES HOTELES DE LA isla (fue inaugurado hace apenas dos años) y aún huele a nuevo. Clásico por fuera —y ciertamente imponente— y *trendy* por dentro, tiene la virtud de que todas sus ventanas están apuntadas hacia el Beagle, lo que asegura una vista conmovedora a cualquier hora del día (habitación top: unos u\$s 300), si bien el momento recomendable es al caer la noche, en el barcito del *lobby*. Ahí no queda otra que apoltronarse en una mesa junto a la ventana para degustar algunos entremeses preparados por el jefe de la cocina, Ezequiel González, mientras se mata la espera con un Drambuie. A saber: *fingers* de centolla con ananá y mani, pinchos de pulpo bebé con papas fritas o unas vieiras en salsa de Calafate. Rodeados de sofás rojos y banquetas locas de un plástico verde y formas *gauchescas* que le dan un aire London, hay que seguir recalentando la garganta y el estómago, y después, en todo caso, continuar comiendo algo: "Primero, acá se hacía comida de cantina: calorías a lo loco para espantar el frío", cuenta el cocinero. Pero Ezequiel se evadió de los guisos y las milanesas para imponerle algo de onda y

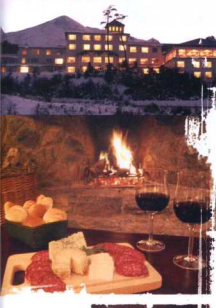
ahora, si bien no es una cocina de lujo, salen los clásicos del Sur, que ya es mucho decir, pero con un toque medio *aggiornato* (ñoquis de papa con mollejas de cordero, *crumble* de banana y espuma de dulce de leche, por decir algo). Con \$ 100 por cabeza, se pasa la velada con un vino bien decente. El resto consiste en mirar alguno de los enormes ventanales, *rezar* para que la nieve caiga y evadirse de la realidad.

CHEZ MANU

PATAGONIA FRANCESA

EMMANUEL ES UNO DE ESOS TROTAMUNDOS europeos a quienes les ha pintado permanecer en un lugar del que se quedarán prendidos. Se educó en su Francia natal, cocinó en Japón, pasó por La Bourgogne del Alvear y en el '99 ancló en un rincón de la ruta que serpentea entre el centro de Ushuaia y el glaciar Martial. En Chez Manu se cocinan productos de la tierra y del mar con un toque francés, y ha sido reseñado en *The New York Times* como uno de los lugares del mundo donde hay que comerse

algo. Manu cultiva mucho de lo que prepara: flores comestibles, hinojos, zanahorias, tomates y hierbas variadas. Lo demás, sale fresco de unos kilómetros a la redonda: almejas y centollas del canal, lechugas del valle, morillas de los bosques, queso de oveja de los tambos cercanos, corderos de la estepa fueguina. "Los japoneses y americanos están como locos con la merluza negra. ¿Por qué es tan caro? Porque es un pez de profundidad y además está un poco de moda", explica acerca del boom. Para degustarla, Manu la prepara en una receta a la que llama merluza "semiahumada unilateral" (\$ 90). Pero antes se puede ordenar una degustación de ahumados (ciervos y otros animales Disney, \$ 72), y después de la merluza seguir con un garrón de cordero confitado en dos cocciones (\$ 55), o un *risotto aux fruits de mer* (\$ 55). De postre, textura de calafate con espuma de peras o un *soufflé flambéé à l'esprit d'Orange* (\$ 35), como toque pintoresco de manual francés. Total: no menos de u\$s 100 por estómago, dependiendo del vino. Atención al rubro: para bajar tantas texturas, hay vinos desde \$50 hasta tintos de Catena Zapata de \$ 1.000 la botella.



CERRO CASTOR

NIEVE DE LUXE

ES EL PUNTO NEURÁLIGO DE LA CONCENTRACIÓN ABC I de Tierra del Fuego. No sólo es un centro de esquí "boutique", como ya le dicen algunos —exclusivo, cálido masivo y acogedor—, sino que ahora ofrece —además de sus pistas con nieve polvo— la estadía en alguna de las cabañas que descansan al pie del cerro, detrás de las casitas de servicio (donde está el *ski-rental*, las tiendas, y el restaurante).

Hay quince lodges casi flamantes, pues además sólo se habilitan en invierno. Las más chicas (capacidad para 2/3) cotizan en u\$s 240 por

dia por persona (u\$s 430 si se te ocurre ir solo), y la más grande, de 180 metros cuadrados, que alberga hasta siete personas, u\$s 201 dólares (claro que en esa sólo te aceptan si no son menos de cinco). Quien se queda en las cabañas, tiene incluida media pensión (desayuno y cena gourmet a la noche en el restaurante Morada del Águila). Y para quien así lo desee, se propone el esquema "anótame lo que quieras y te traigo del supermercado". La capacidad máxima es de sesenta personas si las cabañas se ocupan con su modulación máxima, lo que no suele ocurrir. Acá está el esquí ante todo, pero claro, estamos en la Argentina y el histeriqueo vacacional nunca puede faltar. Para eso, "los 480" —el punto neurálgico de la montaña— es "el" lugar. En los últimos años, las fiestas electrónicas del fin del mundo han adquirido cierta fama y sólo hay que estar atento a la agenda para meterse de cabeza en una fiesta inolvidable.

LOS CAUQUENES

MEMBERS ONLY

LOS CAUQUENES ES LA PUNTA DE LANZA DE UN estilo de desarrollo inmobiliario que nació casi

improvisando. Lo que iba a ser el *club house* de un barrio cerrado, se convirtió en el cinco estrellas más envidiado por su competencia, sobre todo por su ubicación: es el único hotel con playa sobre el Canal de Beagle, el único que con todos los servicios de un hotel de lujo tiene un muelle dentro de sus dominios, un espacio que le permite a sus huéspedes la chance de salir a bucear (u\$s 100 la hora y media) o de navegar inmediatamente después del desayuno (el precio se arregla según la embarcación). El hotel —levantado en madera y piedra de la zona— está lleno de pequeños *hits* que vale la pena descubrir. Basta con regresar al bar cuando cae la tarde, pedir un trago, una manta de oveja y tirarse en el sofá a mirar el fuego con el ojo izquierdo y el mar con el derecho. O pedir degustaciones de chocolates de todo tipo, o una tabla de ahumados con una cerveza ale artesanal al regresar de un día de esquí en el Castor. O tirarse en la piletta climatizada *in-out* en la cual, a través de un pasadizo, se sale al *deck* exterior. O enfilar hacia la suite con *deck* colgante propio sobre el canal —de zarpadas dimensiones— para mirar el cielo nocturno (u\$s 570). O encerrarse en las habitaciones flotantes del piso tres (u\$s 330), donde no se ve otra cosa que el mar y la montaña, y si tenés >

PLACERES x 2. LA OFERTA GOURMET DE USHUAIA ESTÁ EN SU MEJOR MOMENTO. PARA LOS FANÁTICOS DEL SKI: ¡PODÉS DORMIR EN LA BASE DEL CERRO CASTOR!

[Foto: Gustavo Sosa]



➤ suerte, tal vez alguna de las ballenas que se pierden por la zona tratando de encontrar el canal Murray que conduce al Pacífico.

VELERO EN EL BEAGLE

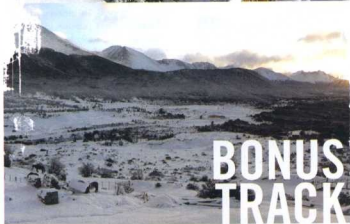
NAVEGANDO POR UN SUEÑO

SI EXISTE UNA SENSACIÓN QUE SUPERA LA IDEA de irse al fin del mundo, esa es la de tomar un barco en el puerto de Ushuaia y alejarse aún más. Hay varios operadores que ofrecen sus servicios —la mayoría, en esos catamaranes multitudinarios—, pero Patagonia Explorer (encontrás su stand en el puerto) se destaca porque te ofrece un viaje a vela tan exclusivo como lo quieras tomar. La contratación de cualquiera de los barcos en privado hay que pagarlos por la capacidad total. O sea, el Velero Remanso III es tuyo por \$ 1.440 para un viajecito de tres horas, salgas solo o con siete amigos más (ocho es la capacidad máxima). También está la opción de alquilar un yatecito (a motor, claro). El Kams en privado cotiza en \$ 2.400 (hasta dieciséis pasajeros), y el Telienka —por \$ 4.200— te lleva a vos y a veintisiete más. Por esa suma, comprás el atento servicio de un marinero que te servirá algo calentito para tomar a bordo y bizcochos varios para llenar la panza. El yate tendrá la deferencia de acercar su proa a un peñón habitado por lobos marinos, dará la vuelta por el faro Les Eclereurs y de regreso a Ushuaia hará un stop en la Isla Bridges —helada, deshabitada, solitaria— para dar una caminata y ver la ciudad desde la lontananza.

EL TREN DEL FIN DEL MUNDO

SOBRE RIELES VIP

EL TREN DEL FIN DEL MUNDO BIEN PODRÍA SER considerado como un trencito a secas —así, en diminutivo—, una atracción de parque de diversiones, tirado por esas locomotoras que parecen de juguete. El recorrido es fabuloso, pero no excitante, no hay velocidad ni desfiladeros. Si existe una representación de lo que originalmente era el tren: un convoy que traía y llevaba presos a los bosques para recoger leña con la que alimentar las calderas del penal. Sin embargo, el recorrido de una hora, pasa por un valle encantador y serpentea entre bosques de lengas como para sentirse en el país de Peter Pan. Uno puede pagar su bole-



COMO SI LA MONTAÑA FUERA TUYA

Joaquín Fiava Aguilar llegó a Tierra del Fuego en su moto, hace cuatro años, un verano cualquiera. Después pasó lo que siempre pasa en estos casos: se fascinó con el lugar y quiso quedarse. Le hizo una propuesta a un grupo de inversores cercanos a su familia y le dieron el ok para el proyecto: levantar el lugar más exclusivo de Ushuaia. La idea era construir unos lodges con equipamiento tipo hotel 5 estrellas pero con un nivel de servicio personalizado hasta donde lo razonable lo permita. Conclusión: el muchacho se instaló en un predio de casi 20 hectáreas en el Monte Susana, desde donde se domina en soledad total toda la bahía desde el oeste, rodeado de 120 hectáreas para hacer trekking o cabalgatas y alojado de cualquier curioso.

Acá no hay áreas comunes, si hay un jacuzzi doble en el piso de arriba rodeado de un ventanal que mira al Canal de Beagle, y eso si que no es común, como el SPA en cada cabaña (con ducha escocesa y sauna finlandés, por ejemplo).

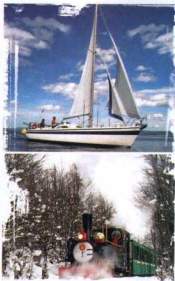
Si te alojás ahí, podés pedir lo que quieras para el desayuno, que te limpien la habitación cincuenta veces por día o nunca, que te espere un caballo en la bajada de tu deck para ir a dar una vuelta, que ni te molesten o que te lleven a pasear en helicóptero. Joaquín se ocupa de vos desde que llegás al aeropuerto hasta que volvéis, pero eso sí, no hace expulsiones: si querés ir a esquiar o al Parque Nacional, él hace los arreglos, pero no se ocupa). Y todo eso por u\$s 400 dólares la noche (en temporada invernal). La comida ahí es un tema aparte. El lugar te recibe con heladera y alacenas llenas con todo lo que se podría encontrar en cualquier cocina equipada (ítems para el desayuno, bebidas con y sin alcohol y estantes llenos de paquetes y latas para emergencias). Además, podés pedir la compra personalizada en el súper (vos entregás una lista y te traen lo que sea sin costo extra) o elegir el servicio de viandas gourmet (platos de marisco, cordero, guisos y otras delicias envasadas al vacío para descongelar en el microondas) con cargo extra (entre u\$s 10 y u\$s 30). Y lo más de lo más: el chef privado. Por u\$s 150 dólares, un cocinero top de la isla (menú según se arregle) te preparará la cena mientras vos lo mirás tomándote un Rutini en cristalería alemana. No hay cosas que el dinero no pueda comprar.

tito (\$ 70 en turista, \$ 120 en primera, o \$ 200 en clase especial) y ya. No son nada baratos, pero si se le pone onda se lo puede hacer más glamoroso. Por unos u\$s 80 por pasajero, uno puede alquilar un vagón entero o todo el tren si se quiere (el tren entero se presupuesta según el caso y puede trepar hasta varios miles de dólares según el tipo de servicio, el menú, el momento del día y hasta la estación del año). Es fama en Ushuaia que un viajecito privado en tren es un regalo empresarial frecuente, y todos recuerdan las aventuras de un millonario ruso que el último verano se divirtió al extremo con una banda de amigos para quienes alquiló el tren entero para divertirse un rato en privado, lejos de las miradas de los turistas japoneses.

LAS HAYAS

EL CLÁSICO

LAS HAYAS VENDRÍA A SER EL CINCO ESTRELLAS más tradicional de Tierra del Fuego, el Ritz Carlton de la isla, aunque sin el afrancesa-



AGUA Y RIELES. NAVEGACIÓN A VELA EN EL BEAGLE, LO ÚLTIMO PARA EXIGENTES. EL TREN DEL FIN DEL MUNDO, OTRO RECORRIDO QUE OFRECE VERSIONES TRENDY.

miento, acaso con cierto aire británico. Se inauguró en el '93 y es el hotel "presidencial", digamos. Claro que Las Hayas jamás habilitará la suite presidencial, aunque venga el Papa, porque ahí viven los dueños del hotel, y sacarlos de allí es más caro de lo que el dinero puede comprar. Demasiado clásicos, prefirieron no arriesgar y revestirlo de una patina muy inglesa: los espacios comunes pueden ser los de cualquier hotel londinense —madera oscura, alfombras pesadas, sofás y cortinas en tonos fríos— y las habitaciones están realizadas a imagen y semejanza de cualquier cuarto de algún *country cottage* setentoso —pero de lujo— de los Lowlands, con todo ese repertorio de paredes enteladas, lámparas, motivos ecuestres y esas cosas. Para pasar una noche allí, habrá que pagar u\$s 250, pero la suite de lujo —donde se hospedó Nelson Mandela en el año 2000— roza los 500 por noche por persona, pues tal vez te estén cobrando la privilegiada ubicación dentro de un área protegida. Atención: es el único hotel que tiene cancha de squash, además de un pileta climatizada clavada en la roca.

FOTOGRAFÍAS: INSTITUTO TIERRA DEL FUEGO



La Troupe

RESTAURANT-CAFE-CATERING



Abierto todos los días de 10 am a 1 am

En el Restaurant La Troupe, una antigua caballeriza de Palermo, los mejores cortes de carnes argentinas se perfuman en su grill a las brasas y su horno de barro a leña de quebracho y se transforman en exquisitos sabores con acento francés.





ESPECIALIDADES

- * Gigot de cordero
- * Chuleton de ternera
- * Ribs de cerdo,

Jorge Newbery 1651, Cap. Fed. Reservas: 4772-9339 // 4773 8694 // www.restaurantlatroupe.com.ar

Photo designed by EDO PHOTOS



MUJER PELIGROSA

NATACHA JAITT REGRESA A PLAYBOY
MIENTRAS DISFRUTA DE UN DEBUT
ESPERADO: EMPIEZA JUEGOS PELIGROSOS,
UN QUIZ SHOW ERÓTICO QUE
CONDUCE DE LUNES A VIERNES
EN LA MEDIANOCHE DE AMÉRICA.

[FOTO DIEGO CARBALLO + ESTILISMO PAZ MACIEL +
TEXTO MICAELA KROLOVETZKY]





A PARTIR DEL 3 DE JULIO, NATACHA JAÏTT DEBUTA con *Juegos peligrosos*, un programa de juegos eróticos que podrá verse por la pantalla de América, todos los días a la medianoche, durante una hora. "Uno de los juegos es un pene gigante con sopapa pegado al piso y una distancia desde la que hay que embocar la argolla en la pija", explica Natacha sin vueltas.

-Sutil.

-Sí, muy sutil. Lo explícito y lo sexual está puesto en los juegos. Pero es un programa en vivo y hay cosas que se me van a ir de las manos porque es una competencia.

-¿Y por qué compiten?

-Por premios, como un viaje a Ibiza a una playa nudista. La pareja ganadora viaja con una cámara y al volver tienen que mostrarnos su video porno casero. Por eso está bueno trabajar en un horario en el que se puede hacer y mostrar de todo. Aunque actualmente en la televisión eso pasa a cualquier hora. Pero este es un espacio específicamente para eso. Un programa para encontrar a alguien con quien acostarte, no para decir que te quieras acostar.

-¿Qué es lo que más te entusiasmó?

-Primero, la conducción, eso es lo mío, y además me gusta mucho poder hablar de sexo en un canal de aire.

-¿La gente está preparada para verlo?

-Sí. Yo podría hacerlo mucho más violento y más sexual, pero está moderado. No llega a ser consulta erótica, pero mi idea es llegar a eso poco a poco. El sexo sigue siendo un tabú en la mujer heterosexual. Entonces, si mediante el juego podemos lograr que la gente se divierta y aprenda, a lo mejor podemos empezar a hablar de sexo. Es un punto de partida.

-¿Sos la antítesis de Alessandra Rampolla?

-Totalmente. Ella es teórica y yo soy práctica. Alessandra es ideal para las nenas de 12 a 15 años, o para las mujeres que toman nota. Pero después hay que hacerlo y cuando lo llevás a la práctica, lo importante es tener los lugares y la gente para hacerlo.

-¿Y qué decis vos?

-Hay que animarse a hablar y a probar. Hablar de sexo tiene que ser normal, como ir a un sex shop. Todavía sufrimos el prejuicio y la carga de la educación de base. Si logramos tener en televisión un lugar para centralizar perversiones, va a haber muchas menos violaciones. Es una cuestión lógica y de canalización de la energía y las fantasías. Pero también es muy difícil abrir la mente de golpe. Si nos cuesta abrir el culo, imaginate la cabeza.

ASISTENTE DE ESTUDIO: MERCEDES GROSSO • MAKE UP: PELA, ABEL FUMES • AGRADECIMIENTOS: FÉDERICO CARBALLLO, BELLEDADES, SUSILA TANTINI, SILVIA BROWN, SÓFI MARTINE.



NOCHE>>



#01. Fior Torrente, cada vez más linda, en FTV Beach México 2008. #02. Otra postal mexicana imperdible: Jazmín De Grazia. #03. Nuestra covergirl Emma pasó su bolso de Tokidoki por el Punta Urban Art. #04. Jazmín De Grazia, en la muestra "Kontraest concept". #05. Lee tuvo su espacio en ArteBA; por allí pasó Mike Amigorena. #06. Fazio Pasca estrenó Los quiero muchísimo y Griselda Scialoni pasó a ver la obra, parte del ciclo de entretenimientos del CITI. #07. Horacio Cabik se dio una vuelta por el stand de Salomón en ExpoNéve. #08. María Eugenia Tobal, en el restaurante Omm, en el festejo de la obra Yo soy sola. #09. Agustina Cheri y Marcela Kloosterboer, durante la gala Amigos del Alma, a beneficio de las víctimas de la violencia familiar. #10. Celeste Cid en el evento Blue Baby & Kids, organizado por la señal infantil Discovery Kids. #11. TAG Heuer, cronometrador oficial del TC2000, recibió visitas en su espacio VIP durante el Callejero de Santa Fe: Mario Barlettta, intendente de la ciudad, Philippe Alluard y Aquiles Yavicoli, director de DARSSA, distribuidora de la marca en la Argentina. #12. Check-in de Lalo Mir en el stand de Lan en ArteBA. #13. Hombres en el estreno de Mujeres en el baño: el productor Daniel Giménez, Carlos Santamaría, Pablo Echam y Vando Villami. #14. Carola Kirkby, invitada de Ford EcoSport durante el Circuito Nike Como Sur '08 realizado en Escobar. #15. A Rodio Guirao Díaz le encantan las caps, por eso estuvo en el local de Cassi Fight. #16. Abrió el restó-concert Picadillo Circo y Vanessa González pasó a picar algo.

EL SEX-SHOP MAS IMPORTANTE DEL PAIS

SEX TOYS

TOPCO SALES®

www.topcosales.com.ar

Adam & Eve
Signature Toys
grrl toyz

THE OFFICIAL
HUSTLER **boi toyz**
TOY COMPANY

jillkelly superstar collection

PENTHOUSE

WILDFIRE



ATENDIDOS POR CONSULTORES
HOMBRES O MUJERES PARA UN
MEJOR ASESORAMIENTO

Compra por internet y suma beneficios

www.topcosales.com.ar

SHOWROOM y Ventas Avenida Corrientes 2021.

Buenos Aires, Argentina Telefonos 011-4952-6680/1257

Contactenos en info@topcosales.com.ar o ventas@topcosales.com.ar

FRANQUICIAS DISPONIBLES
Contáctenos y sepa de que manera
puede rapidamente tener en exclusivo
un negocio muy rentable.

Todos los productos comercializados bajo esta marca están prohibidos para menores de 18 años, cada uno de los productos TOPCOSALES © están garantizados.





PIRATA AL AGUA

Si sos de los que dejan la pata de palo en la puerta antes de entrar a tu casa, este es el regalo ideal para tu pareja.

El pato pirata es un vibrador a prueba de agua que le asegura a tu chicas horas de placer cuando vos no estás cerca. Lo comercializa la marca de juguetes sexuales Sophie Jones y podés conseguirlo en Palacio, la tienda de diseño ubicada en Honduras y Uriarte, en pleno Palermo.



LLENÁ LA ALACENA

¿MITO O REALIDAD? A LA HORA DE UNA VELADA DESENFRENADA, 10 COSAS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU COCINA:

- 1. ANÍS ESTRELLADO:** sus efectos ya eran populares en la Antigua Grecia.
 - 2. ALMENDRAS:** símbolo de la fertilidad y popular por alimentar la pasión de las mujeres.
 - 3. CANELA:** agregó una rama en su licor preferido.
 - 4. CEBOLLA Y AJO:** excitan los sentidos y despiertan el deseo.
 - 5. CHOCOLATE:** ideal, contiene una sustancia llamada theobromine, de características similares a la cafeína.
 - 6. FRAMBUESAS Y FRUTILLAS:** ayudan a relajar los órganos sexuales femeninos.
 - 7. JENGIBRE:** famoso por sus efectos afrodisíacos y energizantes.
 - 8. MENTA:** fue la primera planta que comenzó a utilizarse como afrodisíaco por su eficacia como estimulante suave del sistema nervioso, sobre todo en las mujeres.
 - 9. BANANA:** su potasio y vitamina B ayudan a la producción hormonal.
 - 10. VINO Y CHAMPAGNE:** despiertan los sentidos y ayudan a liberar tensiones.
- Porque, cuando se apaga la luz...



PLACERES CARNALES



Te Matará Ramírez, el restaurante de vocación erótico-romántica, renovó su carta de la mano del chef Fabián Tafel. Una entrada: Tú que resbalas debajo de mí (cubos de queso brie tibio rebozados en panko saborizado con miel y saiteado de gigollos, macerado de frutillas, tomates cherry y verdeo ligeramente picante. Todo sobre coulis de frambuesas). Un plato: Tus dedos de seda, tu voz, el placer en tus ojos (frits de pecaminoso cerdo laqueado en salsa de ostras, acompañados de arrollitos wan-tan de relleno tai, cremoso y agri dulce). Un postre: ¡hasta donde tú quieras, señor amado miel (una deconstrucción de chocolate con un toque de coco y alimbarado de tequila, relleno de pasta de mani y vainillas. Acompañado por ambrosia de té negro, nueces, almendras y uvas. Cubierto con merengue genital. Todo sobre ácida salsa de naranja y limón). Más info: www.tematalaramirez.com.

ENKAMASUTRATE: LA POSICIÓN DEL MES: LA DEL SEÑOR TELEVISOR

Porque a veces llegás a tu casa y están pasando tu serie favorita. Y resulta que ella también se engancha. Porque de tanto en tanto, no está mal una peli para inspirarse. Porque ya hace cuatro meses que venís practicando y tenemos fe en vos. Por todo eso, te decimos: podés comer chicle y caminar tanto como podés coger y mirar la tele. Llegó la quinta posición. Sentate en la cama y utilizá los brazos para sostenerla y colocá las piernas en ángulo. Píedle a ella que se siente arriba tuyo, dándole la espalda. Ayudate con los brazos para penetrarla lentamente. Una vez que agarren el ritmo, podés cambiar de velocidad.



CONFESIONARIO

CUANDO ESTOY POR ACABAR, NO PUEDO EVITAR...

- + Empezar a temblar y apretar los dedos de los pies.
CARLOS, DE BELGRANO.
- + Gritar como una loca.
VIVIANA, DE BARRANCAS.
- + Contraer todos los músculos para que sea más intenso el placer.
CARLA, DE MARTINEZ.
- + El deseo de enchastrarla toda con mi semen.
IGNACIO, DE CAPITAL FEDERAL.

PARA LA PRÓXIMA PLAYBOY, ENVIÁ UN E-MAIL A revistaplayboy@gruposcomar.com.ar Y CONFESIONATE CUANDO ELLA SE BANA...

A JUGAR CON SU JUGUETE

Laya es uno de los juguetes preferidos de las parejas porque su forma es muy disimulable y al ser un estimulador de clitoris, podés utilizarlo mientras las penetrás. Y eso no es todo, con este juguete vos también vas a recibir una vibración en tus genitales y vas a descubrir que, a veces, es muy divertido jugar con sus juguetes. Conseguilo en Sophie Jones.

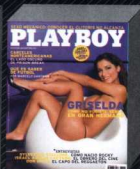


YENDO DE LA CAMA AL LIVING

Las pantuflas ya no son lo que eran. Brindemos por eso. Es hora de que dejes en el pasado tus pantuflas viejas, esas con estampado cuadrillé. Y también es hora de que tu novia deje atrás las pantuflas rosas con moño de raso. Para vos y para ella, esta es, sin dudas, la última tendencia a la hora de bajar de la cama.



SI PARA VOS **PLAYBOY** ES MÁS QUE UNA REVISTA
BUSCÁ EN EL KIOSCO EL PACK DE COLECCIÓN



TRES EDICIONES POR \$ 15

REVISTA
PLAYBOY



HISTORIA >>

noviembre de 1957

**SOPHIA
LOREN**

LA PRESENCIA DE PLAYBOY en 25 países del mundo no es casualidad. Desde sus orígenes, la visión global estuvo en la mente de Hugh Hefner. Y es por eso que a Hef le llamaron la atención las celebridades de todo el planeta. Así fue que Sophia Loren llegó a **PLAYBOY** en noviembre de 1957, con esta foto de la colección Gideon Bachmann, un desnudo de principios de los cincuenta, cuando la revista aún no había sido fundada. ●



SUSCRIBITE A PLAYBOY TE LA LLEVAMOS A TU CASA POR SOLO \$9 MENSUALES*



☐ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY**

NOMBRE _____
APELLIDO _____

☐ VISA ☐ MASTER CARD ☐ AMERICAN EXPRESS ☐ DINERS

NÚMERO _____

VENCIMIENTO _____ CÓDIGO DE SEGURIDAD _____

D.N.I./C./I.E. _____

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE _____
NÚMERO _____ PISO _____ DEPTO. _____
LOCALIDAD _____ C.P. _____

TEL. PARTICULAR (_____)

TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (_____)

EMAIL _____

OCCUPACIÓN _____

FECHA DE NACIMIENTO _____

* IVA incluido - Precio de tapa \$10.90. Precio total de suscripción anual \$108 IVA incluido - incluye envío.

**SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX
O LLAMANDO AL (011) 5520-0015
DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 O VIA E-MAIL
A SUSCRIPCIONES@PLAYBOYREVISTA.COM.**

DAVIDOFF
Cool Water

FEATURING JOSH HOLLOWAY

THE POWER OF COOL

